ALUTECH
GROUP OF COMPANIES





09.2024

Guideline

Программа комплексного оформления выставочных залов Партнёров

СОДЕРЖАНИЕ

Вводная часть ... 3

Общие рекомендации ... 5

- Рекомендации по интерьеру ... 7
- Рекомендации по экстерьеру и наружной рекламе ... 14
- Внешний вид персонала ... 19

Визуализация помещений ... 21

- Maxi ... 22
- Midi ... 36
- Mini ... 43

Перечень демооборудования ... 50

- Демооборудование по товарному направлению «Секционные ворота» ... 51
- Демооборудование по товарным направлениям «Въездные ворота» и «Автоматика» ... 71
- Демооборудование по товарному направлению «Роллетные системы» ... 84
- Демооборудование по товарному направлению «Внешняя солнцезщита» ... 106
- Элементы фирменного стиля ... 108
- Рекомендуемая мебель для демонстрации образцов ... 116

Рекомендации по содержанию шоу-рума ... 118

Заключительная часть ... 120

Приложение А ... 122

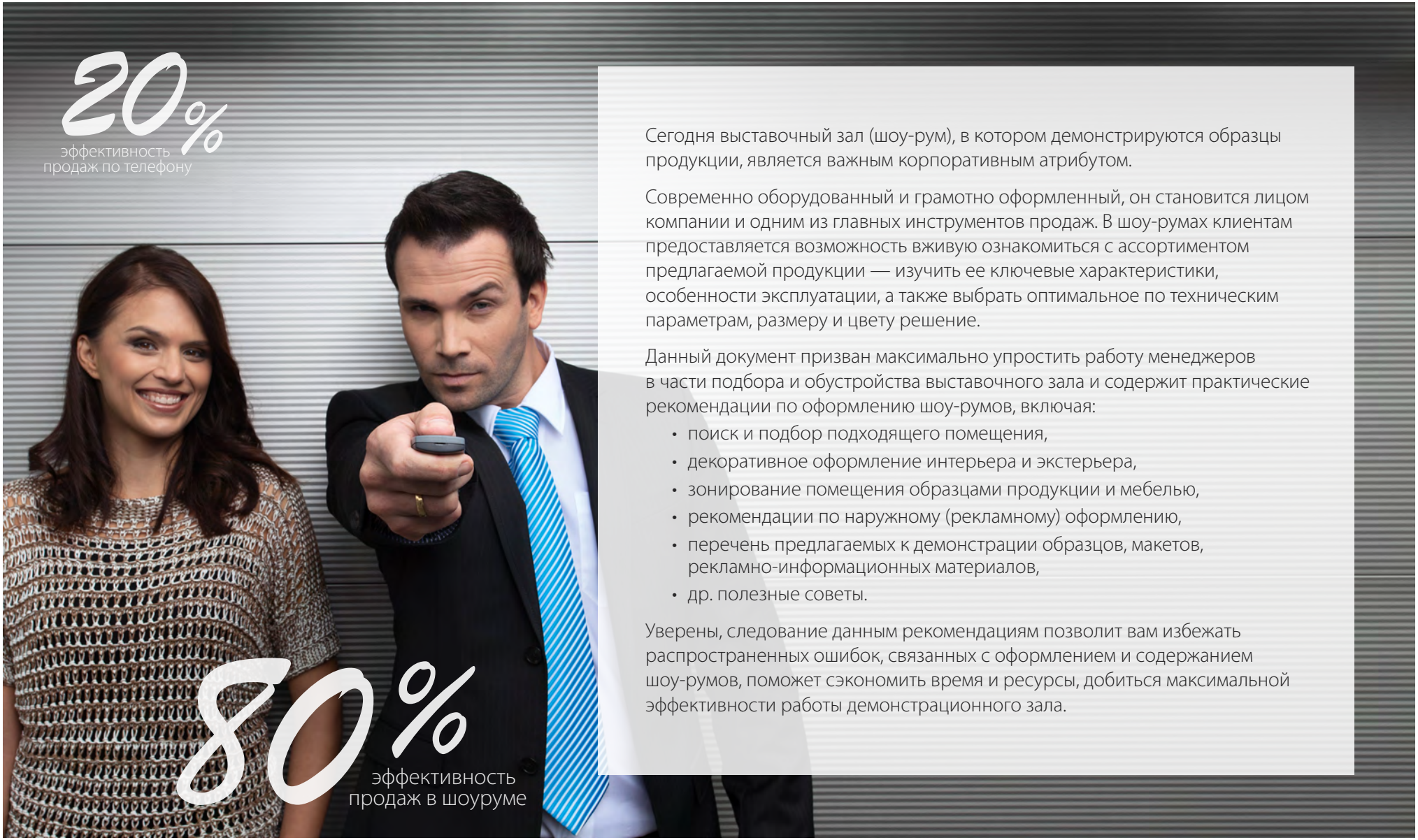
Приложение Б ... 124

Приложение В ... 130





1. ВВОДНАЯ ЧАСТЬ



Сегодня выставочный зал (шоу-рум), в котором демонстрируются образцы продукции, является важным корпоративным атрибутом.

Современно оборудованный и грамотно оформленный, он становится лицом компании и одним из главных инструментов продаж. В шоу-румах клиентам предоставляется возможность вживую ознакомиться с ассортиментом предлагаемой продукции — изучить ее ключевые характеристики, особенности эксплуатации, а также выбрать оптимальное по техническим параметрам, размеру и цвету решение.

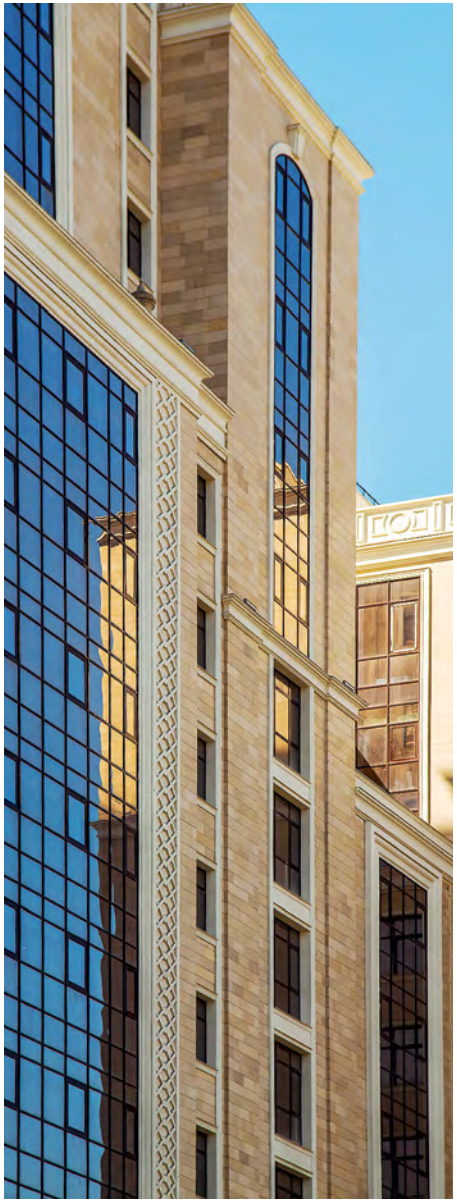
Данный документ призван максимально упростить работу менеджеров в части подбора и обустройства выставочного зала и содержит практические рекомендации по оформлению шоу-румов, включая:

- поиск и подбор подходящего помещения,
- декоративное оформление интерьера и экстерьера,
- зонирование помещения образцами продукции и мебелью,
- рекомендации по наружному (рекламному) оформлению,
- перечень предлагаемых к демонстрации образцов, макетов, рекламно-информационных материалов,
- др. полезные советы.

Уверены, следование данным рекомендациям позволит вам избежать распространенных ошибок, связанных с оформлением и содержанием шоу-румов, поможет сэкономить время и ресурсы, добиться максимальной эффективности работы демонстрационного зала.



2. ОБЩИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ



В данном документе описаны общие требования к оформлению выставочных залов партнёров. Следует отметить, что невозможно предусмотреть все варианты планировочных решений, поэтому в каждом конкретном случае необходимо адаптировать нижеперечисленные рекомендации с учётом особенностей помещения, предназначенного для выставочного зала.

Однако в любой ситуации важно стремиться к максимальному визуальному сходству с описанными в данном материале стилеобразующими вариантами оформления.

Одним из условий выбора помещения является его расположение в зоне с максимальной плотностью пешеходного и транспортного трафика. Размещение выставочного зала Партнера «АЛЮТЕХ» целесообразно предусматривать в помещениях следующих категорий:

- **стрит-ритейл** — помещения, расположенные на первых этажах зданий, имеющие отдельный вход с улицы и/или собственные витрины.

- **торговый центр** — павильоны с большой стеклянной витриной, расположенные внутри торгово-развлекательных центров. Комплексы могут быть одно-, двух- и многоэтажными.

⚠ **Чем выше этаж, тем меньше вероятность, что посетитель туда поднимется.**

- **бизнес-центр*** — помещения, расположенные в офисных зданиях **класса A**, **B** и **B+**.

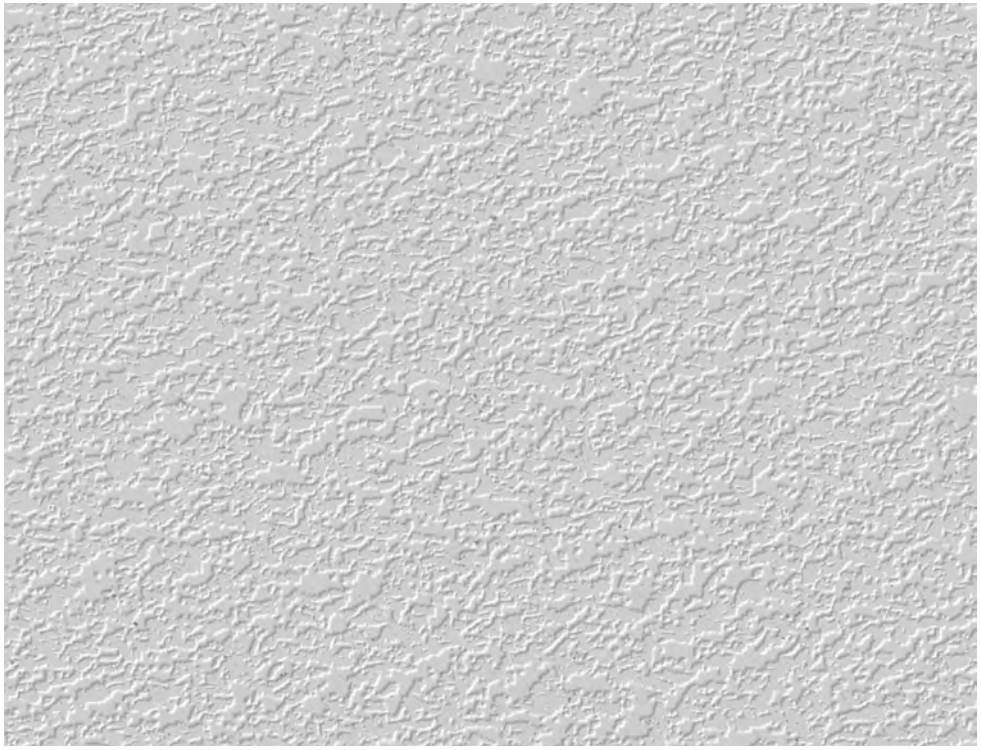
⚠ **Недопустимо размещение в бизнес-центрах классов C и D.**

* С классификацией бизнес-центров можно ознакомиться в Приложении А.



2.1 РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИНТЕРЬЕРУ

В данном подразделе приведены основные рекомендации по обустройству интерьера помещения, в котором планируется размещение выставочного зала Партнера «АЛЮТЕХ»



2.1.1 ОТДЕЛКА

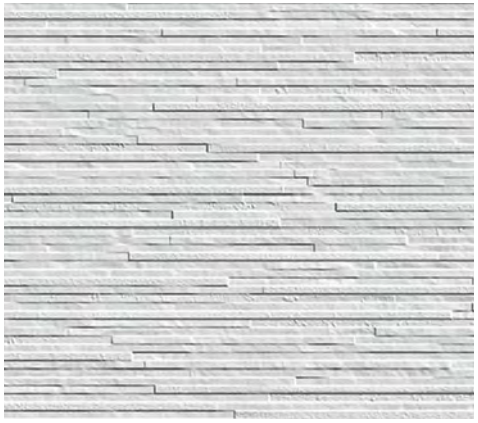
СТЕНЫ

Оштукатуренные, однотонной светлой нейтральной палитры. При наличии внутренних дверей оптимальный для них цвет — белый и/или максимально приближенный к оттенку стен.

Предпочтительно: минимальное количество выступов, правильная геометрия помещения, гладкая ровная поверхность стен без трещин, подтеков и плесени.

Допустимо: умеренное количество акцентных элементов (колонна, перегородки, контрастные элементы или оттенки на стенах).

⚠ **Недопустимо**: помещение сложной геометрии («лабиринт»), большое количество ниш и выступов, грязь, сколы, трещины, яркие принты, агрессивные цвета и обои, неровности и прочие визуальные недостатки на стенах.







ПРИМЕР ЦВЕТОВОЙ ПАЛИТРЫ СТЕН*

Seagull Gray Behr	Thundercloud Gray Benjamin Moore	Cornforth White Farrow & Ball's	Lamp Room Gray Farrow & Ball's	Cloud Dunn-Edwards	Modern Gray Sherwin-Williams	Rocky Bluffs Valspar	Agreeable Gray Sherwin-Williams
DKC-7 DKC	Antique White Sherwin-Williams	Repose Gray Sherwin-Williams	Soulful Grey Valspar	Dover White Sherwin-Williams	Silverpoint Sherwin-Williams	Ellie Gray Sherwin-Williams	Mindful Gray Sherwin-Williams
Passive Sherwin-Williams	Chantilly Lace Benjamin Moore	Reflective Sherwin-Williams	Shoreline Benjamin Moore	Coventry Gray Benjamin Moore	Quite Moments Benjamin Moore	Decorator's White Benjamin Moore	Palladian Blue Benjamin Moore
White Heron Benjamin Moore	Quiet on the set Behr	Gray Owl Benjamin Moore	Silver Strand Sherwin-Williams	Ultra Pure White Behr	Argos Sherwin-Williams	Vessel Grey Valspar	Worldly Gray Sherwin-Williams

* Цвета, воспроизведенные на мониторе либо полиграфическим способом, могут отличаться от реальных.



ПОЛ

Нейтральное напольное покрытие из плитки и/или ламината.
Для помещений стрит-ритейла с отдельным входом рекомендуется использовать исключительно плитку.

Предпочтительно: ровный пол с отсутствием декоративных элементов и нанесенных на него рисунков, а также выделяющейся графики.

Допустимо: ступени входной группы (2–3) для помещений стрит-ритейла.

⚠ **Недопустимо**: ковролин, линолеум, большое количество ступенек, изношенное покрытие, сколы, трещины и другие неровности.









ПОТОЛОК И ОСВЕЩЕНИЕ

Светлый потолок с достаточным количеством источников освещения.

Предпочтительно: стандартный ячеистый типа **Armstrong**, освещение должно быть максимально приближено к естественному дневному освещению — цветовая температура около 4000 К, коэффициент пульсации световых приборов не должен превышать 5%, **CRI** не менее 85, общая освещённость не менее 400 Лк. Светодиодные источники, люминесцентные лампы тёплого белого света с высококачественной цветопередачей, дневного света с улучшенной цветопередачей.

⚠ **Недопустимо**: грязь, трещины, потёки, заметная проводка без кабель-каналов, разнооттеночные источники освещения (тёплый и холодный свет), тусклые мелькающие или неработающие источники освещения.



2.1.2 ДЕКОР

Для украшения интерьера рекомендуется использование растений — напольных (не менее метра высотой) и настольных (на подоконниках, не более полуметра в высоту). Кашпо для растений должны быть в едином стиле: либо одного модельного ряда простой формы, либо схожей цветовой гаммы и фактуры. Растения размещаются таким образом, чтобы не мешать движению клиентов и сотрудников, а также не препятствовать обзору и работе демооборудования.

Допустимо: декорирование стен фотопанно «АЛЮТЕХ» (арт. R7505711–R7505728).

⚠ **Недопустимо**: размещение личных предметов; продукции, не связанной с профессиональной деятельностью.







2.1.3 РАБОЧЕЕ МЕСТО

Рабочий стол менеджера должен располагаться так, чтобы сотрудник не находился спиной ко входной двери. Менеджер должен быть приветлив с клиентами и оперативно реагировать на их запросы.

Рабочее место должно содержаться в чистоте и порядке, не должно быть переоснащено канцтоварами и предметами, которые не относятся к профессиональной деятельности (кружки, сувениры, рамки с фотографиями семьи, т. п.).

Рабочие места должны быть расположены рядом со стеной, в которых размещены электрические розетки, либо к рабочим местам должна быть проведена скрытая электропроводка.

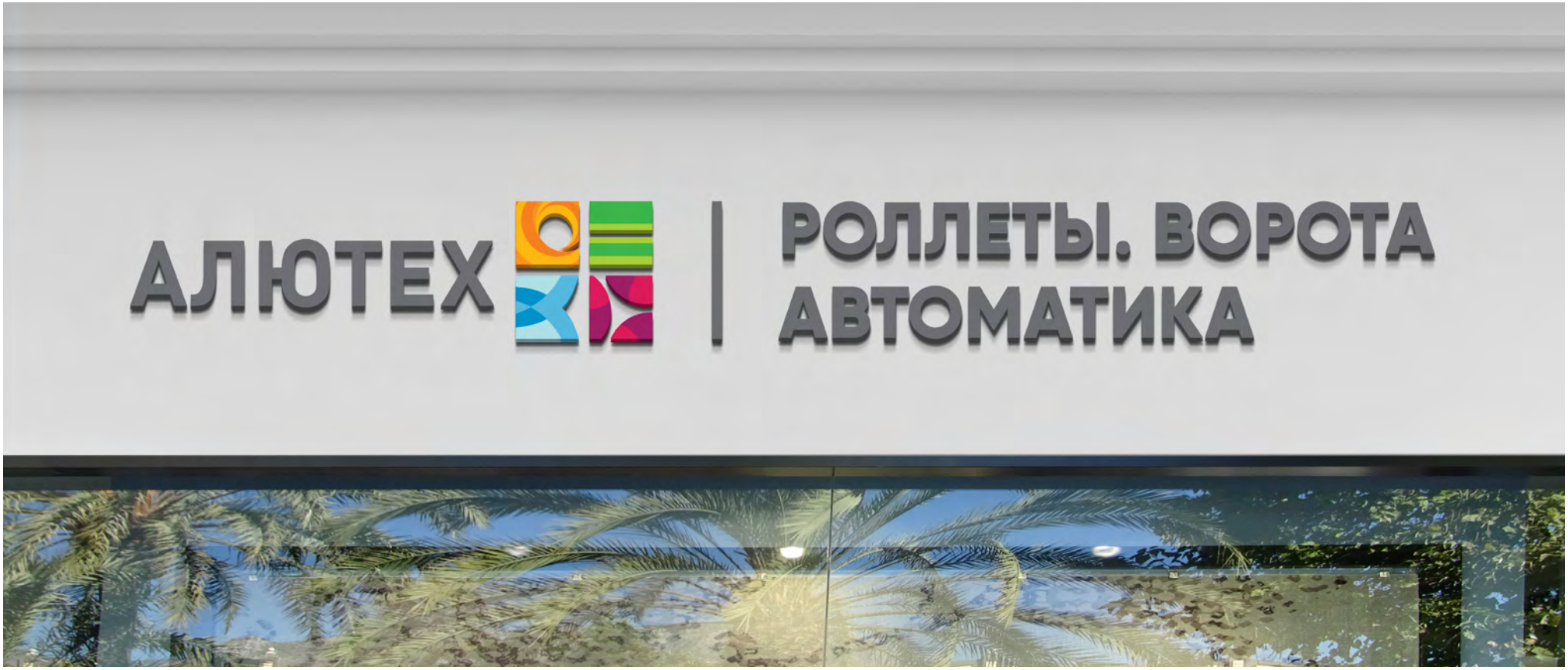
Допустимо: делать наружную прокладку кабеля в кабель-каналах.

⚠ **Недопустимо: скопление проводов в рабочей зоне офиса.**

2.1.4 ПРОЧЕЕ

Батареи центрального отопления должны быть современной конструкции либо быть закрыты декоративным коробом.

Помещение должно проветриваться с регулярной периодичностью.



2.2 РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ЭКСТЕРЬЕРУ И НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЕ



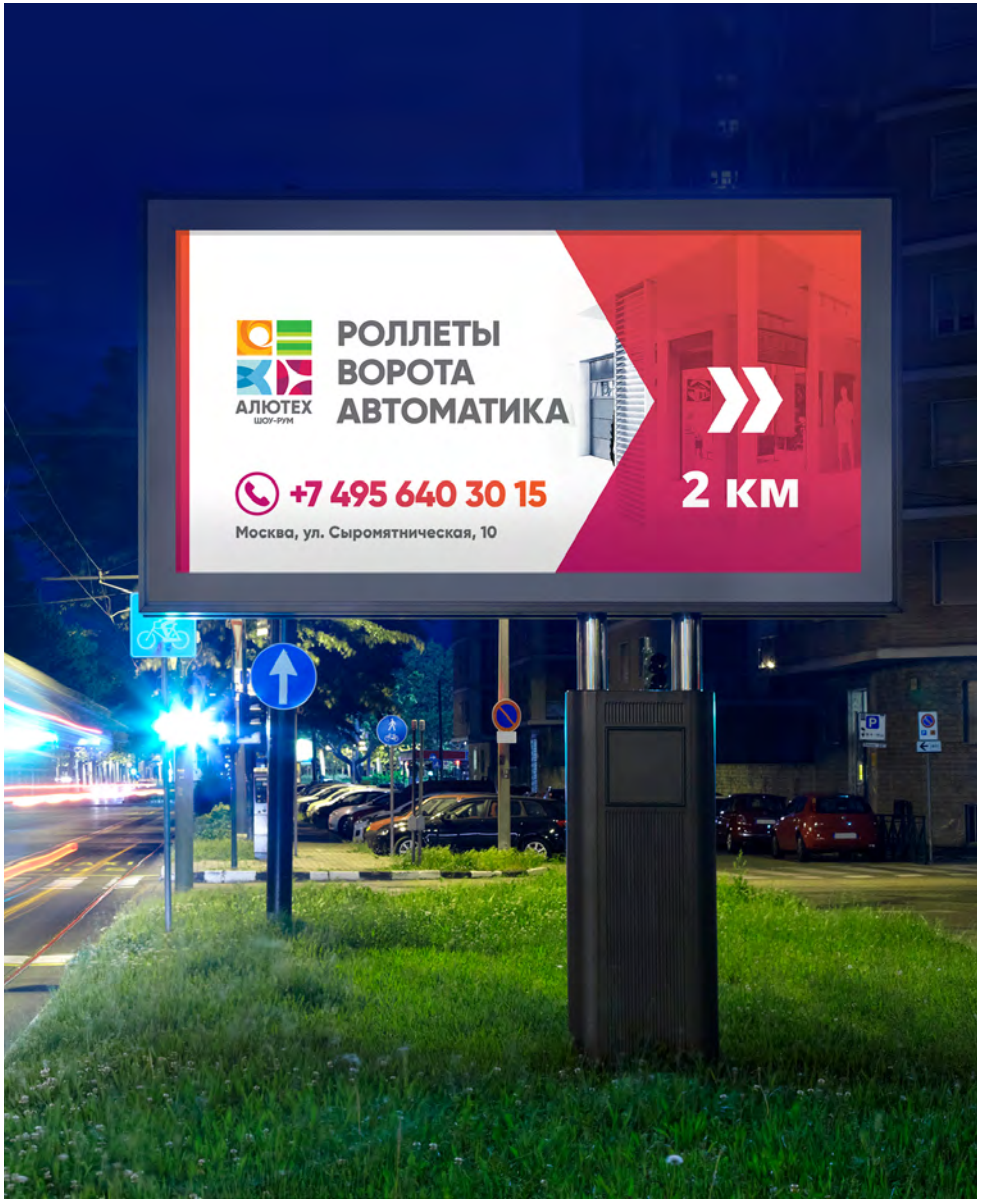
2.2.1 НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА

При выборе помещений для выставочных залов важную роль играет идентификация входной группы.

Чтобы внутреннее оформление было максимально заметно с улицы или изнутри торгового и бизнес-центра, важно использовать наружные рекламные вывески* (или другие носители наружной рекламы — в зависимости от локации помещения и доступных вариантов оформления) с четким указанием бренда и/или реализуемых товарных направлений.

Для стрит-ритейлов предпочтителен выбор помещений с максимальной площадью остекления входной группы, которая в последующем будет также помогать идентифицировать продукцию в зале.

* Типовые макеты наружной рекламы, а также правила корректного использовании фирменного блока «АЛЮТЕХ» приведены в Приложениях Б и В.



ВИДЫ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ

Билборд (от англ. Billboard) — отдельно стоящая конструкция, представляет собой раму, обитую листами оцинкованной стали или фанеры и покрытую устойчивыми к атмосферному воздействию составами, которая закрепляется на опоре.

Штендер (от нем. Ständer — стойка, штатив) — переносная конструкция небольших размеров. Устанавливается на улице в непосредственной близости от шоу-рума.

Ситилайт (от англ. citylight) — рекламная конструкция, устанавливаемая на тротуарах и вдоль проезжей части в местах интенсивного пешеходного движения. Подсвечивается изнутри.







ВИДЫ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ

Объемные буквы — это одна из наиболее распространенных технологий изготовления рекламных вывесок.

Световой короб, лайтбокс — это сборные конструкции, имеющие плоскую поверхность, под которой находятся подсвечивающие изнутри лампы.

Указатель — конструкция, совмещающая в себе рекламную информацию для автомобилистов и пешеходов.





2.2.2 НАВИГАЦИЯ

Особое внимание следует обратить на дополнительную навигацию внутри торгового и бизнес-центра, дающую возможность максимально легко найти интересующий клиента выставочный зал.

Виды навигации:

- указатели и стикеры: настенные и напольные, в виде наклеек или оформленные краской.
- рекламные стойки: как правило, размещаются непосредственно у входа либо в местах с максимальной проходимостью.
- кросс-маркетинг: размещение визиток, буклетов и иных рекламных листовок в смежных павильонах (предлагающих товары-дополнители).



2.3 ВНЕШНИЙ ВИД ПЕРСОНАЛА

Опрятный внешний вид, компетентность и наличие идентифицирующей атрибутики в одежде персонала — основополагающие факторы, формирующие положительное восприятие посетителями бренда «АЛЮТЕХ» в целом и выставочного зала Партнера в частности.



Важно наличие на одежде сотрудника бейджа с именем и должностью либо именной таблички на столе, а также именных визиток для раздачи.

Предпочтительно: строгий дресс-код. Для мужчин — костюм или брюки с рубашкой. Для женщин — светлый или мягких пастельных оттенков верх и темный низ (юбка, брюки) или строгие удлиненные платья без вызывающих вырезов.

Допустимо: аккуратный стиль casual. Для мужчин — брюки и однотонный пуловер. Для женщин — повседневные платья некричащих оттенков и не содержащие броских элементов.

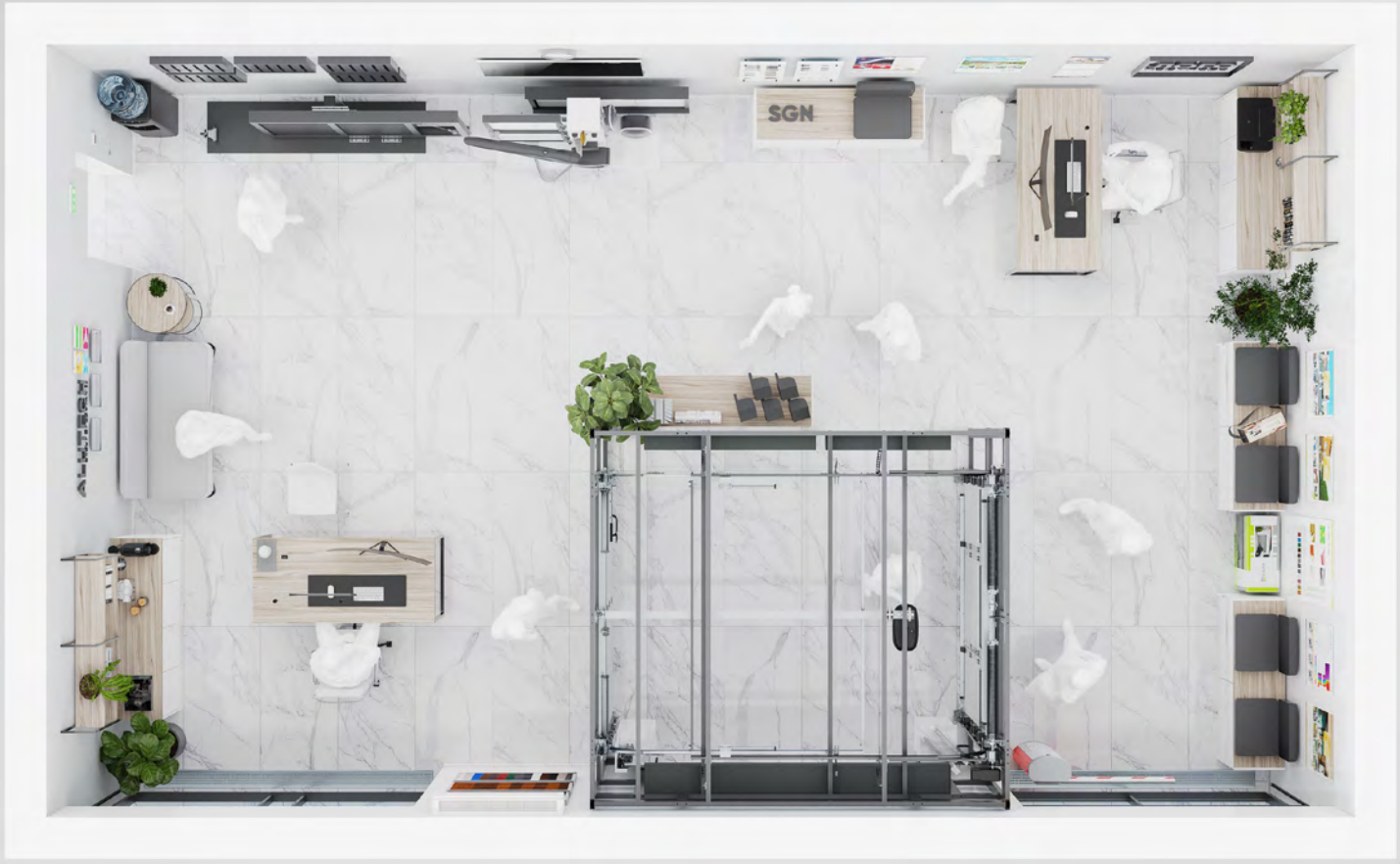
⚠ **Недопустимо**: новомодный стиль в одежде. Для мужчин и женщин — потертые джинсы, футболки с надписями, т.п. Для женщин также недопустимо большое количество бижутерии и броский макияж.



3. ВИЗУАЛИЗАЦИЯ ПОМЕЩЕНИЙ*

Основная задача — приведение всех выставочных залов к единому внешнему виду. Зонирование образцов и рабочих мест, гармоничное оформление интерьера, стилистические и цветовые решения должны предполагать дружелюбную и открытую атмосферу, в которой комфортно работать и общаться с посетителями

* ДО на визуализации может незначительно отличаться.



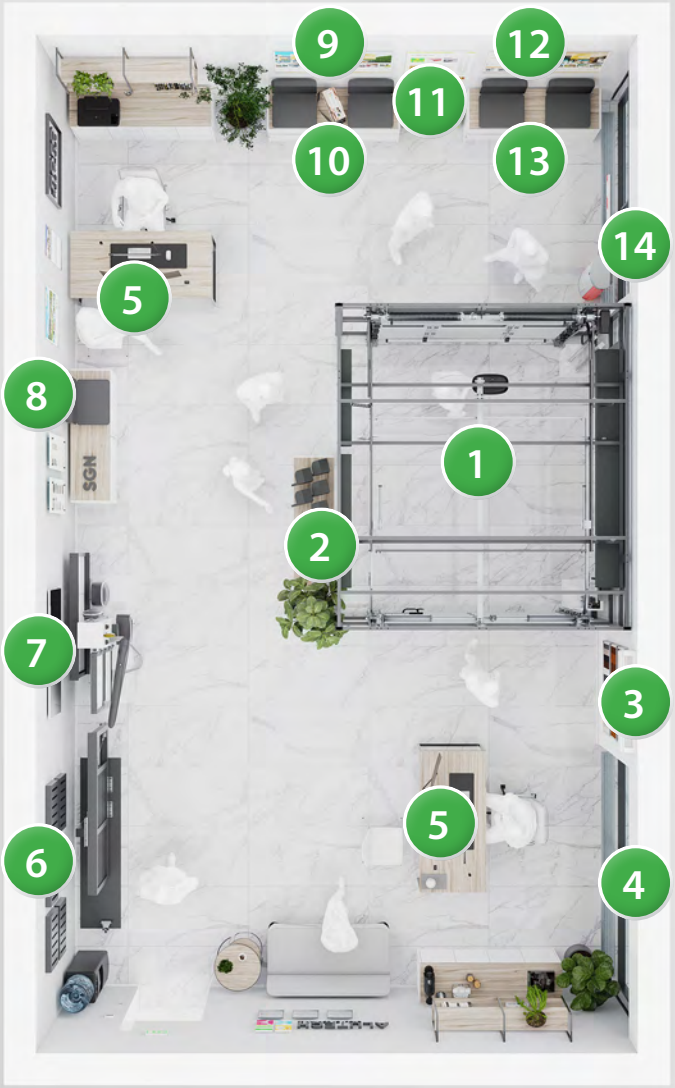
MAXI.
Общий вид

Площадь ≈70 м²

Воротная рама **SVS50.2**

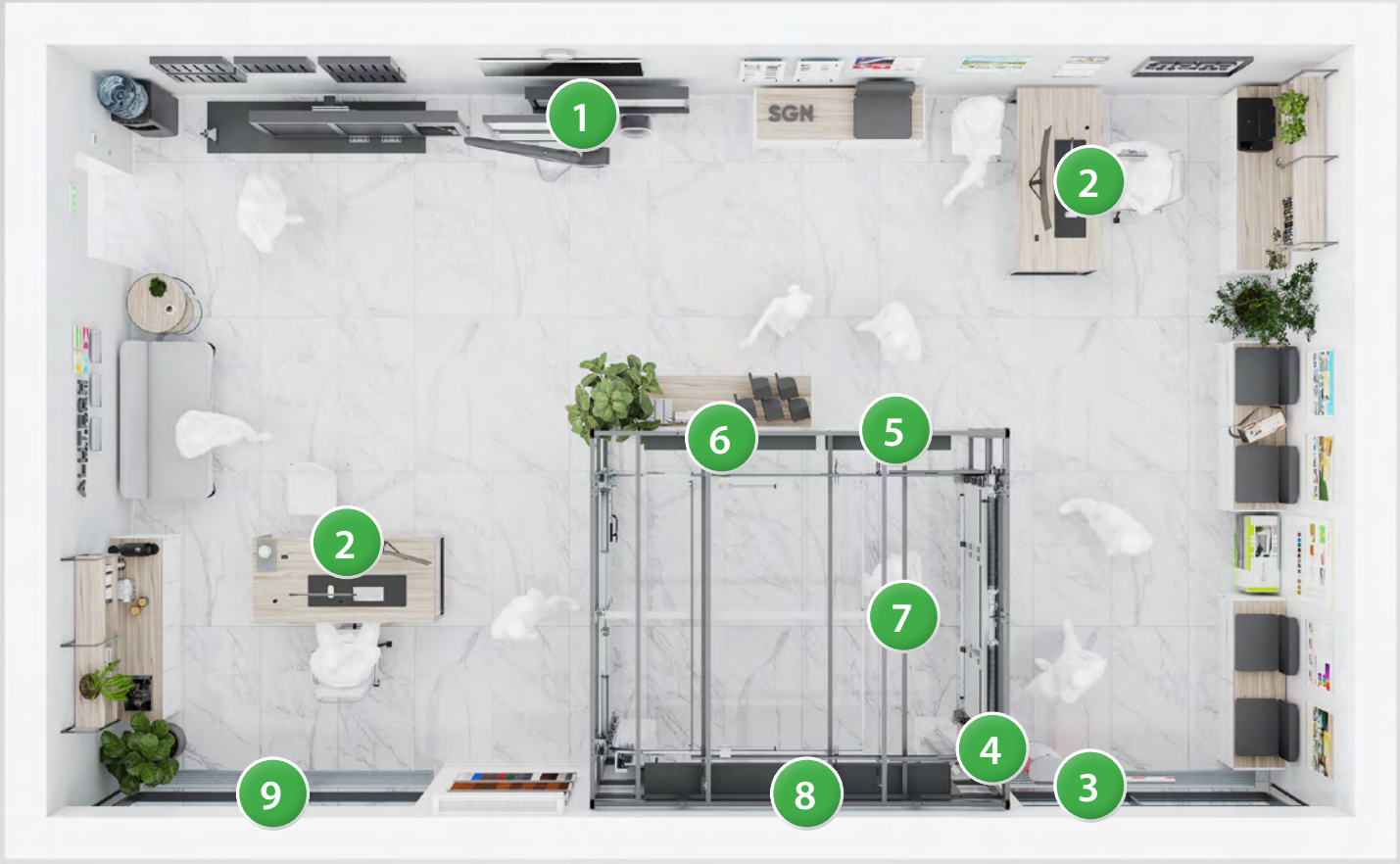
Рабочее место — 2 шт.*

* На каждое дополнительное рабочее место должно дополнительно приходиться не менее 5 м².



ЭКСПЛИКАЦИЯ **MAXI**

1. Воротная рама **SVS50.2**, тумба с образцами панорамных панелей, макет Extra
2. Образцы коробов **PC**, папки **PC**, планшет настольный «Автоматика ALUTECH»
3. Планшеты демонстрационные с образцами сэндвич-панелей
4. Образец внешней солнцезащиты **VS**
5. Рабочее место менеджера с фирменной атрибутикой
6. Макет створки откатных ворот серии Prestige, образцы заполнения **BB**
7. Макет въездной группы Prestige с автоматикой
8. Планшеты по **BB** и **калитке** Prestige, стеллаж с комплектацией **SGN**, кейс **BB**, плакаты Prestige и **Автоматика**
9. Плакаты **BB** и **CB**
10. Кейсы с образцами комплектующих **ГВ** и **ПВ**, портфель «Образцы стальной ленты» (цифровая печать)
11. Бокс с образцами панелей **CB** и планшет «Комплектующие **CB**»
12. Плакаты **PC** и **PC** «Скрытый короб»
13. Кейсы с образцами комплектующих **PC**, **PB**
14. Шлагбаум Bravo



MAXI.

Элементы, требующие подключения

1. **FLGU.400.15.0000**
Удлинитель 3–5 м с вилкой европейского образца (E/F). Питание сети 230 В/50 Гц.

2. **Рабочее место***

3. **BV-5**
Подводка питающего кабеля 3G 1,5 мм² к шлагбауму.Питание сети 230 В/50 Гц.

4. **Образец СВ ProPlus**
TR-5024-230KIT — питание сети 230 В/50 Гц.

5. **Образец РС «Дверь»**

6. **Образец РС «Окно»**

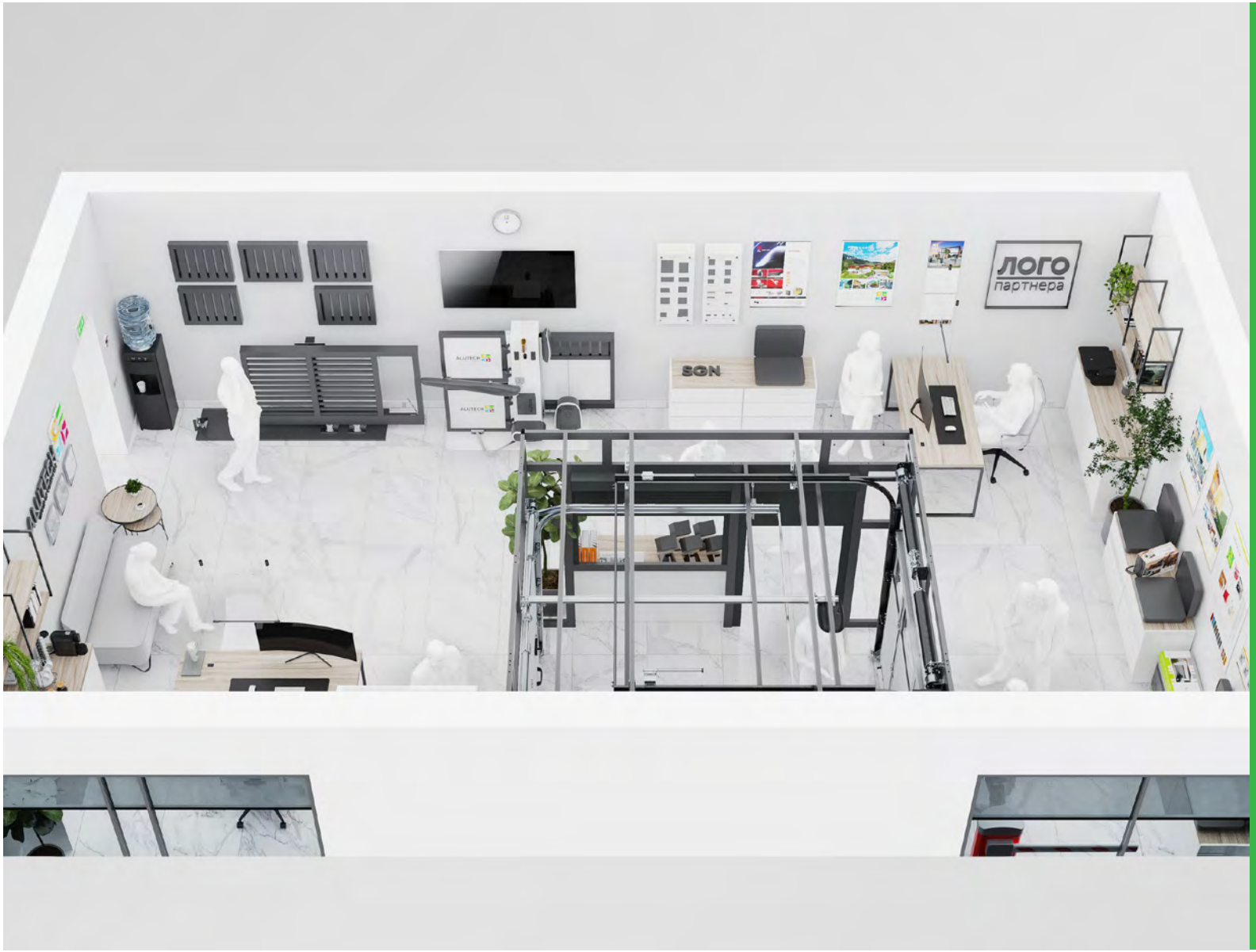
7. **Образец СВ Prestige**
LG-600F — питание сети 230 В/50 Гц.

8. **Образец РВ «Ворота»**

9. **Образец VS**

---

* На каждое дополнительное рабочее место должно дополнительно приходиться не менее 5 м².



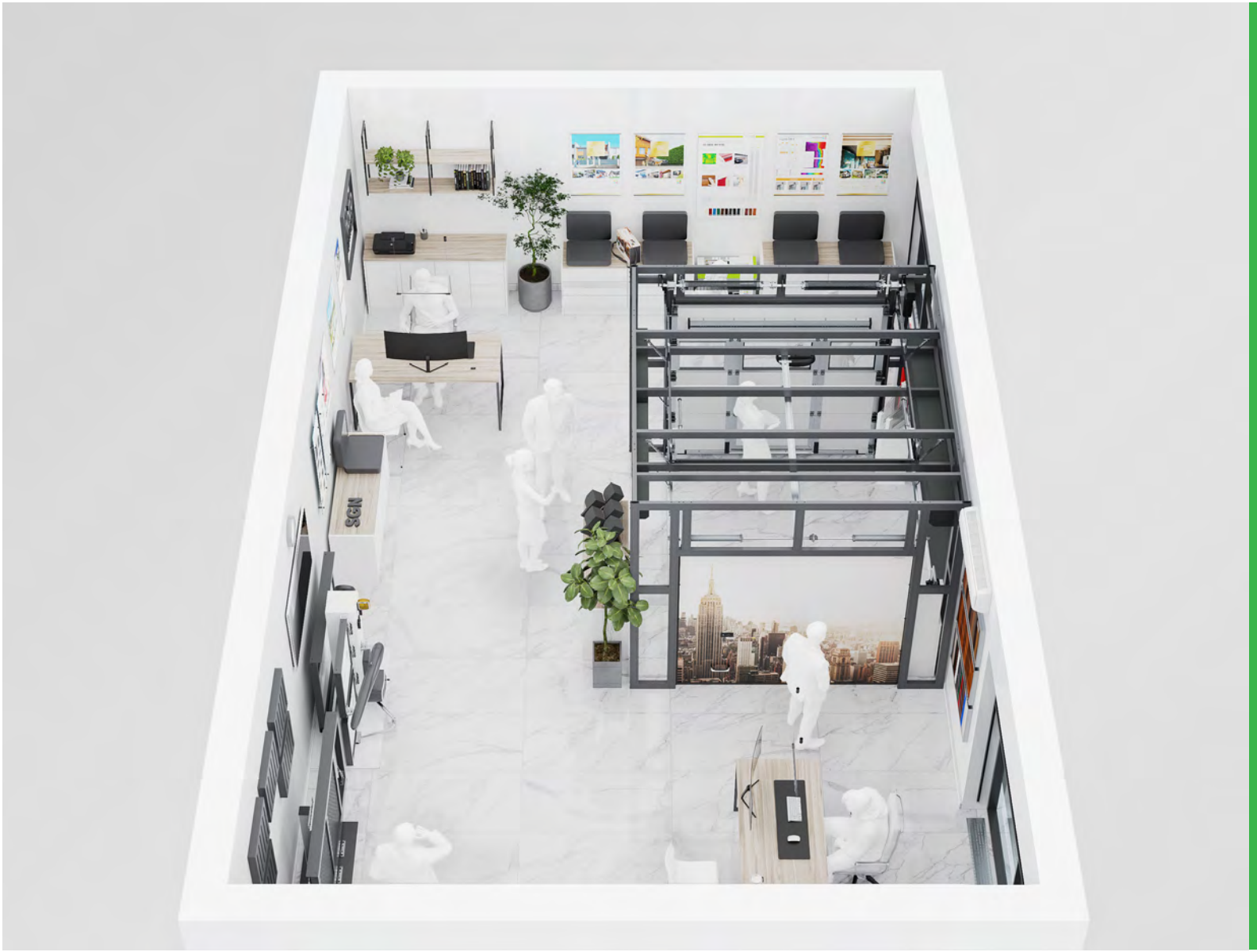
MAXI.
Ракурс 1

Площадь ≈70 м^2

Воротная рама **SVS50.2**

Рабочее место — 2 шт.*

* На каждое дополнительное рабочее место должно дополнительно приходиться не менее 5 м^2.



MAXI.
Ракурс 2

Площадь ≈70 м²

Воротная рама **SVS50.2**

Рабочее место — 2 шт.*

* На каждое дополнительное рабочее место должно дополнительно приходиться не менее 5 м².



MAXI.
Ракурс 3

Площадь ≈70 м^2

Воротная рама **SVS50.2**

Рабочее место — 2 шт.*

* На каждое дополнительное рабочее место должно дополнительно приходиться не менее 5 м^2.



MAXI.
Ракурс 4

Площадь ≈70 м^2

Воротная рама **SVS50.2**

Рабочее место — 2 шт.*

* На каждое дополнительное рабочее место должно дополнительно приходиться не менее 5 м^2.



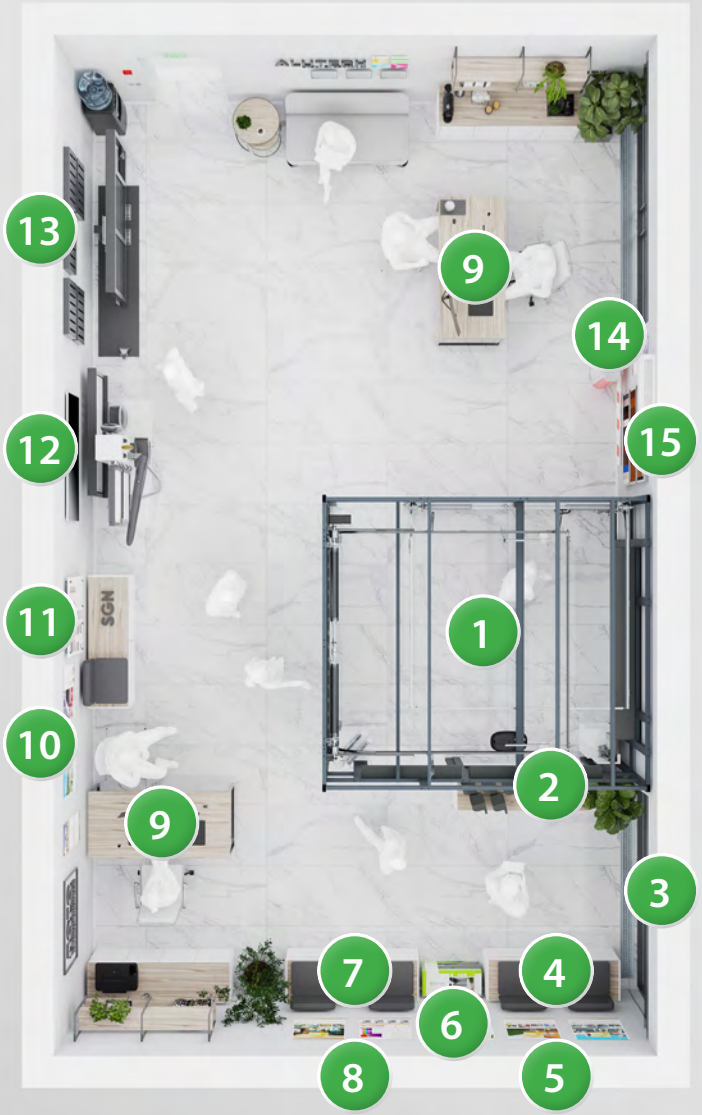
MAXI.
Общий вид

Площадь ≈70 м^2

Воротная рама **SVS49.2**

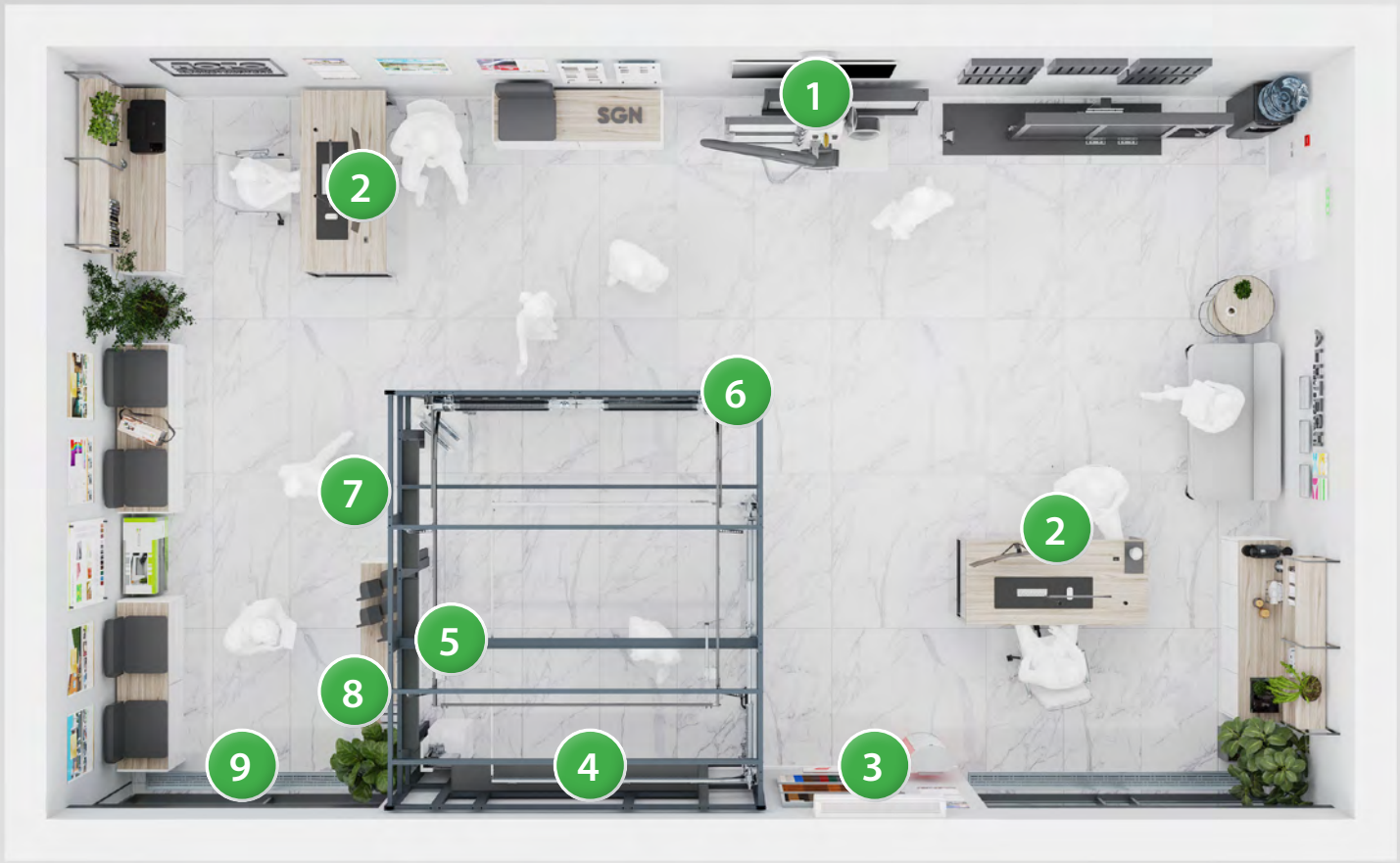
Рабочее место — 2 шт.*

* На каждое дополнительное рабочее место должно дополнительно приходиться не менее 5 м^2.



ЭКСПЛИКАЦИЯ **MAXI**

1. Воротная рама **SVS49.2**, тумба с образцами панорамных панелей, макет Extra
2. Образцы коробов **PC**, папки **PC**, планшет настольный «Автоматика ALUTECH»
3. Образец внешней солнцезащиты **VS**
4. Кейсы с образцами комплектующих **PC**, **PB**
5. Плакаты **BB** и **CB**
6. Бокс с образцами панелей **CB** и планшет «Комплектующие **CB**»
7. Кейсы с образцами комплектующих **ГВ** и **ПВ**, портфель «Образцы стальной ленты» (цифровая печать)
8. Плакаты **PC** и **PC** «Скрытый короб»
9. Рабочее место менеджера с фирменной атрибутикой
10. Плакаты Prestige и **Автоматика**
11. Планшеты по **BB** и **калитке** Prestige, стеллаж с комплектацией **SGN**, кейс **BB**
12. Макет въездной группы Prestige с автоматикой
13. Макет створки откатных ворот серии Prestige, образцы заполнения **BB**
14. Шлагбаум Bravo
15. Планшеты демонстрационные с образцами сэндвич-панелей



MAXI.

Элементы, требующие подключения

1. FLGU.400.15.0000
Удлинитель 3–5 м с вилкой европейского образца (E/F). Питание сети 230 В/50 Гц.

2. Рабочее место*

3. BV-5
Подводка питающего кабеля 3G 1,5 мм² к шлагбауму.Питание сети 230 В/50 Гц.

4. Образец PB «Ворота»

5. Образец CB Prestige
LG-600F — питание сети 230 В/50 Гц.

6. Образец CB ProPlus
TR-5024-230KIT — питание сети 230 В / 50 Гц.

7. Образец PC «Дверь»

8. Образец PC «Окно»

9. Образец VS

---

* На каждое дополнительное рабочее место должно дополнительно приходиться не менее 5 м².



MAXI.
Ракурс 1

Площадь ≈70 м^2

Воротная рама **SVS49.2**

Рабочее место — 2 шт.*

* На каждое дополнительное рабочее место должно дополнительно приходиться не менее 5 м^2.



MAXI.
Ракурс 2

Площадь ≈70 м^2

Воротная рама **SVS49.2**

Рабочее место — 2 шт.*

* На каждое дополнительное рабочее место должно дополнительно приходиться не менее 5 м^2.



MAXI.
Ракурс 3

Площадь ≈70 м^2

Воротная рама **SVS49.2**

Рабочее место — 2 шт.*

* На каждое дополнительное рабочее место должно дополнительно приходиться не менее 5 м^2.



MAXI.
Ракурс 4

Площадь ≈70 м^2

Воротная рама **SVS49.2**

Рабочее место — 2 шт.*

* На каждое дополнительное рабочее место должно дополнительно приходиться не менее 5 м^2.



MIDI.
Общий вид

Площадь ≈46 м^2

Воротная рама **SVS51**

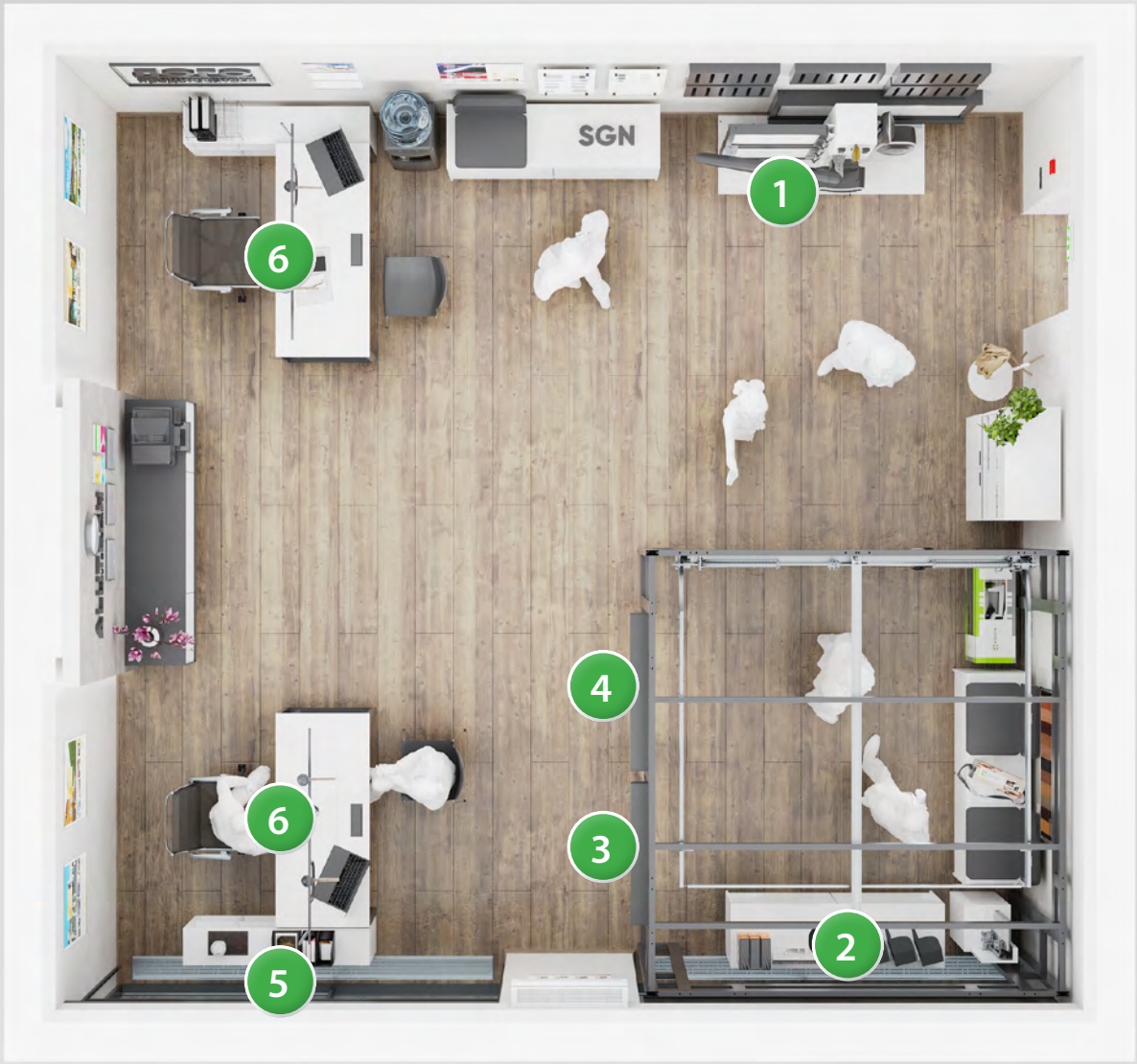
Рабочее место — 2 шт.*

* На каждое дополнительное рабочее место должно дополнительно приходиться не менее 5 м^2.



ЭКСПЛИКАЦИЯ **MIDI**

1. Воротная рама **SVS51**
2. Бокс с образцами панелей **CB**
3. Планшет демонстрационный «Панели с цифровой печатью»
4. Кейс с образцами комплектующих **ГВ**, **PC** и портфель «Образцы стальной ленты» (цифровая печать)
5. Макет Extra №1
6. Образцы коробов **PC**, папки **PC**, планшет настольный «Автоматика ALUTECH»
7. Плакат **PC** «Скрытый короб»
8. Образец внешней солнцезащиты **VS**
9. Плакаты **BB**, **CB**, **PC** и **Prestige**
10. Плакат **Автоматика**
11. Планшеты по **BB** и **калитке** Prestige
12. Кейс с образцами комплектующих **BB**, комплектация **SGN**
13. Образцы заполнения **BB**
14. Макет въездной группы с автоматикой
15. Рабочее место менеджера с фирменной атрибутикой



MIDI.

Элементы, требующие подключения

1. **FLGU.400.15.0000**
   Удлинитель 3–5 м с вилкой европейского образца (E/F). Питание сети 230 В/50 Гц.
2. **Образец CB Prestige**
   LG-600F — питание сети 230 В/50 Гц.
3. **Образец PC «Окно»**
4. **Образец PC «Дверь»**
5. **Образец VS**
6. **Рабочее место***

* На каждое дополнительное рабочее место должно дополнительно приходиться не менее 5 м².



MIDI.
Ракурс 1

Площадь ≈46 м^2

Воротная рама **SVS51**

Рабочее место — 2 шт.*

* На каждое дополнительное рабочее место должно дополнительно приходиться не менее 5 м^2.



MIDI.
Ракурс 2

Площадь ≈46 м^2

Воротная рама **SVS51**

Рабочее место — 2 шт.*

* На каждое дополнительное рабочее место должно дополнительно приходиться не менее 5 м^2.



MIDI.
Ракурс 3

Площадь ≈46 м^2

Воротная рама **SVS51**

Рабочее место — 2 шт.*

* На каждое дополнительное рабочее место должно дополнительно приходиться не менее 5 м^2.



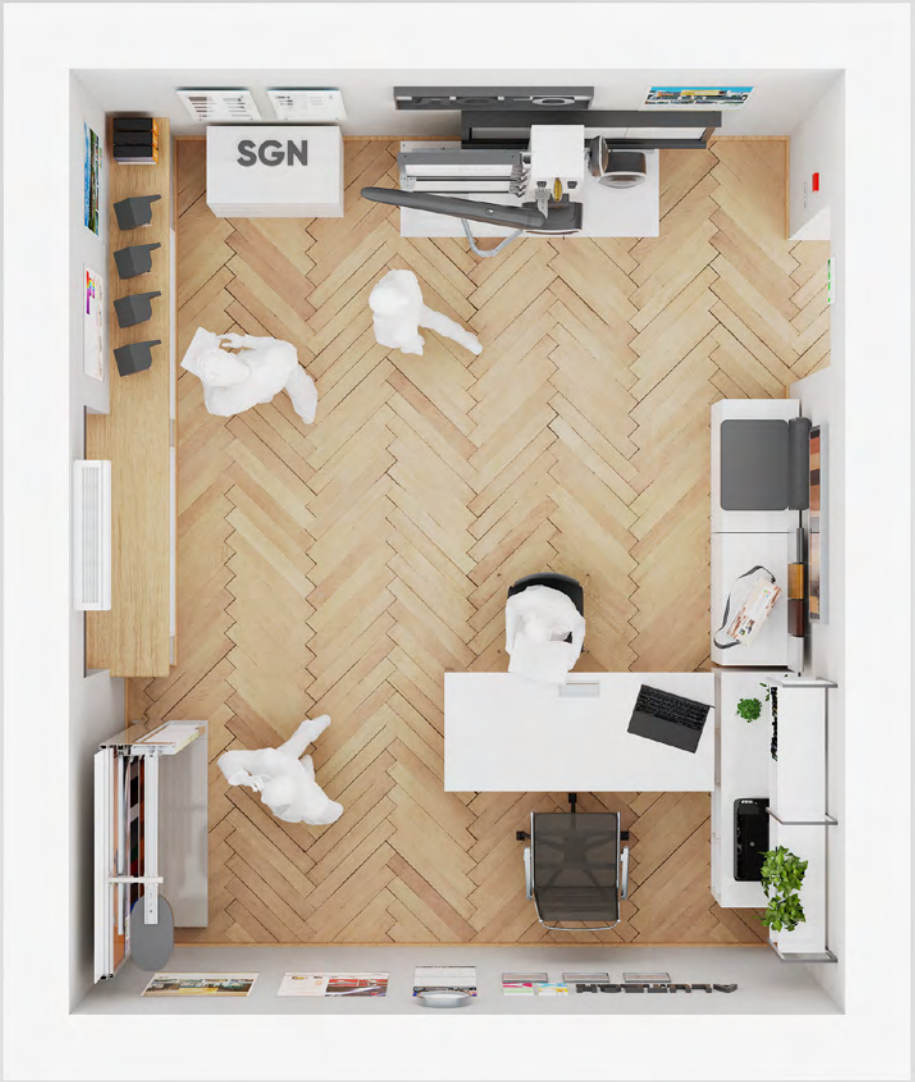
MIDI.
Ракурс 4

Площадь ≈46 м^2

Воротная рама **SVS51**

Рабочее место — 2 шт.*

* На каждое дополнительное рабочее место должно дополнительно приходиться не менее 5 м^2.



MINI.
Общий вид

Площадь ≈22 м^2

Рабочее место — 1 шт.*

* На каждое дополнительное рабочее место должно дополнительно приходиться не менее 5 м^2.



ЭКСПЛИКАЦИЯ **MINI**

1. Демостенд **СВ** Prestige
2. Образец **РС**
3. Плакаты Prestige и **РС** «Скрытый короб»
4. Образцы коробов **РС**
5. Папки **РС**
6. Планшеты по **ВВ** и **калитке** Prestige
7. Комплектация **SGN**
8. Макет въездной группы с автоматикой FLGU.400.15
9. Плакат **ВВ**
10. Кейс с образцами комплектующих **ГВ**
11. Планшет демонстрационный «Панели с цифровой печатью»
12. Портфель «Образцы стальной ленты» (цифровая печать)
13. Образцы панелей **СВ**
14. Рабочее место менеджера с фирменной атрибутикой
15. Плакаты **Автоматика** и **СВ**



MINI.

Элементы, требующие подключения

1. FLGU.400.15.0000
Удлинитель 3–5 м с вилкой европейского образца (E/F). Питание сети 230 В/50 Гц.

2. Образец РС «Окно»

3. СВ «АЛЮТЕХ» (образец малый)
LG-600F — питание сети 230 В/50 Гц.

4. Рабочее место*

* На каждое дополнительное рабочее место должно дополнительно приходиться не менее 5 м².

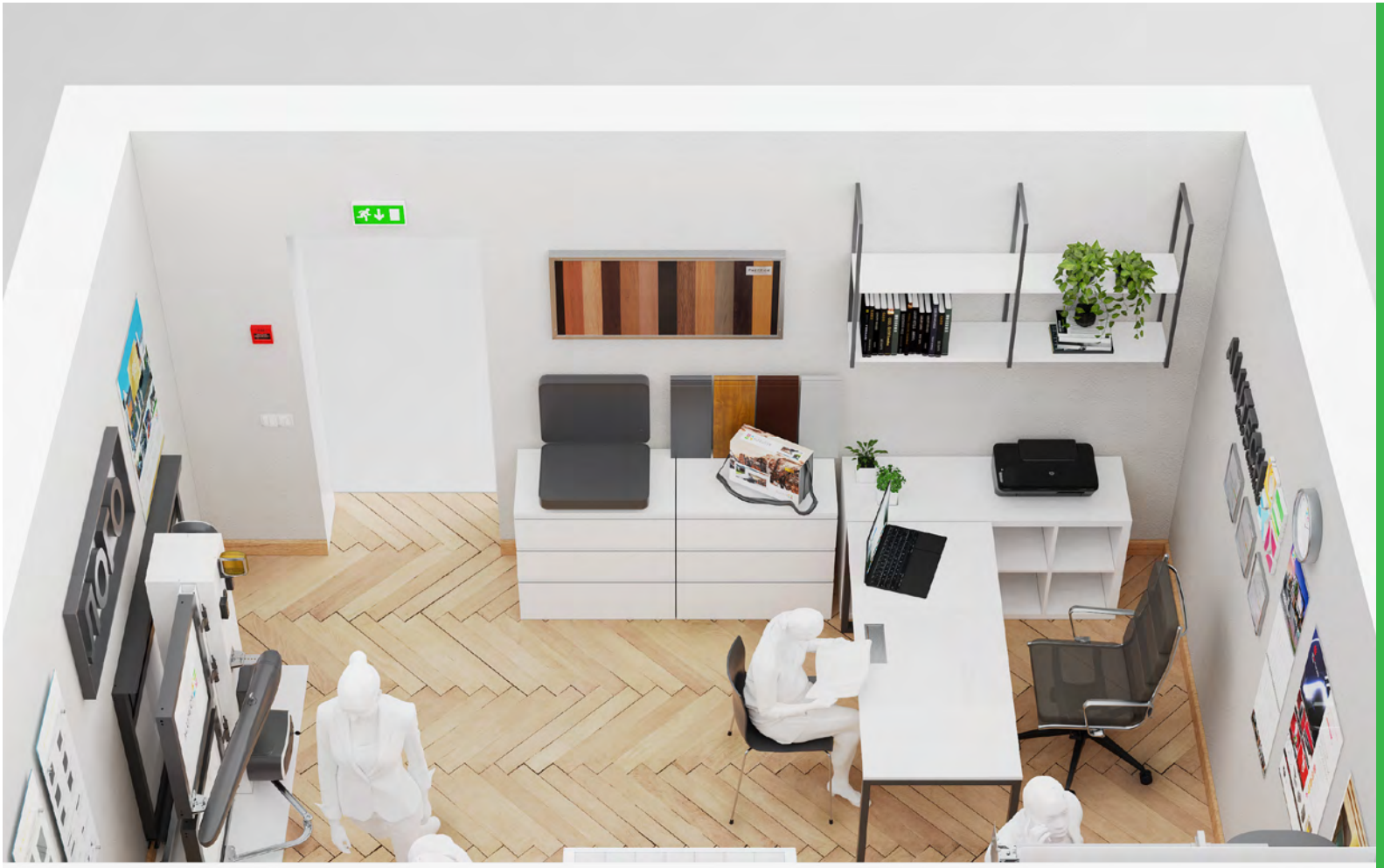


MINI.
Ракурс 1

Площадь ≈22 м²

Рабочее место — 1 шт.*

* На каждое дополнительное рабочее место должно дополнительно приходиться не менее 5 м².

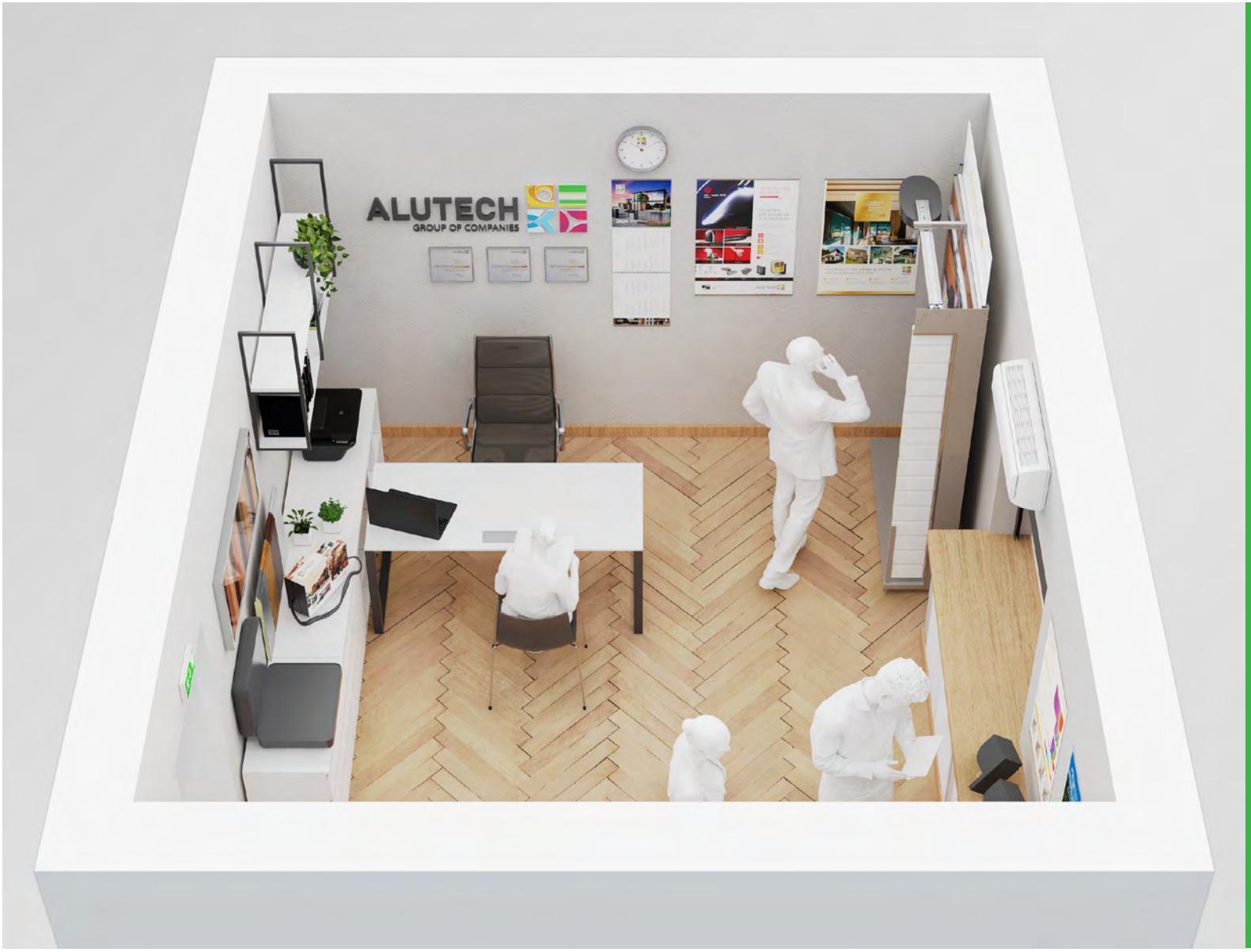


MINI.
Ракурс 2

Площадь ≈22 м²

Рабочее место — 1 шт.*

* На каждое дополнительное рабочее место должно дополнительно приходиться не менее 5 м².



MINI.
Ракурс 3

Площадь ≈22 м^2

Рабочее место — 1 шт.*

* На каждое дополнительное рабочее место должно дополнительно приходиться не менее 5 м^2.



MINI.
Ракурс 4

Площадь ≈22 м^2

Рабочее место — 1 шт.*

* На каждое дополнительное рабочее место должно дополнительно приходиться не менее 5 м^2.



4. ПЕРЕЧЕНЬ ДЕМООБОРУДОВАНИЯ

Общий перечень демооборудования, применяемого в выставочных залах «АЛЮТЕХ»

ДЕМООБОРУДОВАНИЕ ПО ТОВАРНОМУ НАПРАВЛЕНИЮ «СЕКЦИОННЫЕ ВОРОТА»



Арт. SVS49.1

Воротная рама, арт. SVS49.1

Дилерская цена — 1286,60 евро с НДС*
Габаритные размеры — 3250×3580×2730 мм
Цвет профилей рамы — RAL 7016|30

Ворота №1. Гаражные ворота серии Prestige

- тип монтажа: стандартный (торсионные пружины);
- габаритные размеры: 2300×2000 мм; перемычка: 230 мм;
- рисунок: M-гофр (smooth), L-гофр (smooth), цвет — индивидуальный рисунок (цифровая печать).

Дополнительные аксессуары для секционных ворот:

- замок ригельный для гаражных ворот — арт. RLG004;
- трос разблокировки — арт. RK-4500.

Автоматика:

- электропривод со встроенным блоком управления и радиоприемником — арт. LG-600F;
- два четырехканальных пульта — арт. AT-4N;
- монтажный комплект;
- рейка приводная цельная с зубчатым ремнем — арт. LGR-3300B;
- фотоэлементы проводные — арт. LM-L.

* Стоимость воротной рамы указана без учета готовых изделий.

Ворота №2 (на выбор). Гаражные ворота серии Trend

- тип монтажа: стандартный;
- габаритные размеры: 2300×2430 мм, перемычка: 210 мм;
- рисунок: S-гофр, цвет: темный дуб.

Дополнительные аксессуары для секционных ворот:

- окно — арт. W043BR-TG;
- калитка с низким порогом — арт. WDL-40. Цвет профилей обрамления калитки — серо-коричневый, близкий к RAL 8019.

Автоматика:

- электропривод со встроенным блоком управления и радиоприемником — арт. LG-800;
- два четырехканальных пульта — арт. AT-4N;
- монтажный комплект;
- фотоэлементы проводные — арт. LM-L;
- коммутационный набор — арт. MBOX.

Ворота №2 (на выбор). Гаражные ворота серии Trend

- тип монтажа: пружины растяжения;
- габаритные размеры: 2300×2430 мм, перемычка: 210 мм;
- рисунок: S-гофр woodgrain, цвет: графитовый серый, близкий к RAL 7024.

Дополнительные аксессуары для секционных ворот:

- 2 окна — арт. W043WH-GG40.

Опции:

- покраска вставки светопрозрачной по каталогу RAL — арт. RAL-W, цвет: графитовый серый, близкий к RAL 7024;
- покраска рамы ворот — арт. RAL-DF, цвет: графитовый серый, близкий к RAL 7024.

Автоматика:

- электропривод со встроенным блоком управления и радиоприемником — арт. LG-800;
- два четырехканальных пульта — арт. AT-4N;
- монтажный комплект;
- фотоэлементы проводные — арт. LM-L;
- сигнальная лампа универсальная — арт. SL-U.



Арт. SVS49.2

Воротная рама, арт. SVS49.2

Дилерская цена — 1310,90 евро с НДС*
Габаритные размеры — 3250×3580×2730 мм
Цвет профилей рамы — RAL 7016|30

Ворота №1 — см. ворота №1 арт. **SVS49.1**

Ворота №2. Промышленные ворота серии ProPlus

- тип монтажа: стандартный;
- габаритные размеры: 2300×2230 мм, перемычка: 410 мм;
- рисунок: микроволна, цвет — белый, близкий к RAL 9016.

Дополнительные аксессуары для секционных ворот:

- панорамное остекление — арт. PG;
- комплект для особо влажных помещений «Экстра» ≤3 м — арт. ANCE-1;
- калитка с низким порогом — арт. WDL.

Автоматика:

- комплект электропривода для промышленных ворот арт. TR-3531-230KIT (внешний блок управления со встроенным радиоприемником и кнопочной панелью, 2 пульта ДУ, цепь аварийного ручного подъёма, монтажный комплект);
- фотоэлементы проводные — арт. LM-L;
- коммутационный набор — арт. MBOX.

* Стоимость воротной рамы указана без учета готовых изделий.



Арт. SVS50.1/2

Воротная рама, арт. SVS50.1

Дилерская цена — 1306,50 евро с НДС*
Габаритные размеры — 3250×3580×2730 мм
Цвет профилей рамы — RAL 7016|30

Ворота №1 Гаражные ворота серии Prestige

- тип монтажа: стандартный (торсионные пружины);
- габаритные размеры: 2300×2000 мм, перемычка: 230 мм;
- M-гофр (smooth), L-гофр (smooth), цвет: индивидуальный рисунок (цифровая печать).

Дополнительные аксессуары для секционных ворот:

- замок ригельный для гаражных ворот — арт. RLG004;
- трос разблокировки — арт. RK-4500.

Автоматика:

- электропривод со встроенным блоком управления и радиоприемником — арт. LG-600F;
- два четырехканальных пульта — арт. AT-4N;
- монтажный комплект;
- рейка приводная цельная с зубчатым ремнем — арт. LGR-3300B;
- фотоэлементы проводные — арт. LM-L.

* Стоимость воротной рамы указана без учета готовых изделий.

Ворота №2 (на выбор). Гаражные ворота серии Trend

- тип монтажа: стандартный;
- габаритные размеры:2300×2430 мм, перемычка: 210 мм;
- рисунок: S-гофр, цвет: темный дуб.

Дополнительные аксессуары для секционных ворот:

- окно — арт. W043BR-TG;
- калитка с низким порогом — арт. WDL-40. Цвет профилей обрамления калитки — серо-коричневый, близкий к RAL 8019.

Автоматика:

- электропривод со встроенным блоком управления и радиоприемником — арт. LG-800;
- два четырехканальных пульта — арт. AT-4N;
- монтажный комплект;
- фотоэлементы проводные — арт. LM-L;
- коммутационный набор — арт. MBOX.

Ворота №2 (на выбор). Гаражные ворота серии Trend

- тип монтажа: пружины растяжения;
- габаритные размеры: 2300×2430 мм, перемычка: 210 мм;
- рисунок: S-гофр woodgrain, цвет: графитовый серый, близкий к RAL 7024.

Дополнительные аксессуары для секционных ворот:

- 2 окна — арт. W043WH-GG40.

Опции:

- покраска вставки светопрозрачной по каталогу RAL — арт. RAL-W, цвет: графитовый серый, близкий к RAL 7024;
- покраска рамы ворот — арт. RAL-DF, цвет: графитовый серый, близкий к RAL 7024.

Автоматика:

- электропривод со встроенным блоком управления и радиоприемником — арт. LG-800;
- два четырехканальных пульта — арт. AT-4N;
- монтажный комплект;
- фотоэлементы проводные — арт. LM-L;
- сигнальная лампа универсальная — арт. SL-U.



Арт. SVS50.2

Воротная рама, арт. SVS50.2

Дилерская цена — 1321,90 евро с НДС*
Габаритные размеры — 3250×3580×2730 мм
Цвет профилей рамы — RAL 7016|30

Ворота №1 — см. ворота №1 арт. **SVS50.1**

Ворота №2. Промышленные ворота серии ProPlus

- тип монтажа: стандартный;
- габаритные размеры: 2300×2230 мм, перемычка: 410 мм;
- рисунок: микроволна, цвет: белый, близкий к RAL 9016.

Дополнительные аксессуары для секционных ворот:

- панорамное остекление — арт. PG;
- комплект для особо влажных помещений «Экстра» ≤3 м — арт. ANCE-1;
- калитка с низким порогом — арт. WDL.

Автоматика:

- комплект электропривода для промышленных ворот — арт. TR-3531-230KIT (внешний блок управления со встроенным радиоприемником и кнопочной панелью, 2 пульта ДУ, цепь аварийного ручного подъема, монтажный комплект);
- фотоэлементы проводные — арт. LM-L;
- коммутационный набор — арт. MBOX.

* Стоимость воротной рамы указана без учета готовых изделий.



Арт. SVS51

Воротная рама, арт. SVS51

Дилерская цена — 987,20 евро с НДС*
Габаритные размеры — 2940×3100×2320 мм
Цвет профилей рамы — RAL 7016|30

Ворота. Гаражные ворота серии Prestige

- тип монтажа: стандартный (торсионные пружины);
- габаритные размеры: 2300×2000 мм, перемычка: 230 мм;
- рисунок: M-гофр (smooth), L-гофр (smooth), цвет: индивидуальный рисунок (цифровая печать).

Дополнительные аксессуары для секционных ворот:

- замок ригельный для гаражных ворот — арт. RLG004;
- трос разблокировки — арт. RK-4500.

Автоматика:

- электропривод со встроенным блоком управления и радиоприемником — арт. LG-600F;
- два четырехканальных пульта — арт. AT-4N;
- монтажный комплект;
- рейка приводная цельная с зубчатым ремнем — арт. LGR-3300B;
- фотоэлементы проводные — арт. LM-L.

* Стоимость воротной рамы указана без учета готовых изделий.



Арт. R7024137R

Образец малый «Серия Prestige», правый (пружины растяжения)

Арт. R7024137R
Дилерская цена — 470,90 евро с НДС
Габаритные размеры: 2560×1270×460 мм

Образец малый предназначен для представления секционных ворот «АЛЮТЕХ» в действии, а также демонстрации образцов сэндвич-панелей.

Комплектация стенда:

- несущая конструкция стенда;
- секционные ворота (полотно ворот с рисунком S-гофр, RAL 9016, система направляющих и другие элементы конструкции секционных ворот);
- демонстрационные планшеты «Панели для секционных ворот» и «Панели для секционных ворот «под дерево» (24 образца панелей различных рисунков и цветов);
- электропривод арт. LG-800;
- рейка с зубчатым ремнем для гаражных ворот серии Levigato арт. LGR-900BS.



Планшет демонстрационный «Панели для секционных ворот «под дерево»

Арт. R7024112
Дилерская цена — 39,90 евро с НДС
Габаритные размеры: 1100×497 мм

В планшете предусмотрен специальный подвес для крепления на стене в демонстрационных залах. Кроме того, благодаря небольшим размерам и массе их можно использовать на выезде во время переговоров с клиентами.

Состав планшета:

- S-гофр: Golden Oak, Dark Oak.
- M-гофр: Golden Oak, Dark Oak.
- L-гофр: Golden Oak, Dark Oak.
- филенка: Golden Oak, Dark Oak.



Арт. R7024135

Планшет демонстрационный «Панели для секционных ворот с цифровой печатью»

Арт. R7024135
Дилерская цена — 31,10 евро с НДС
Габаритные размеры: 1100×497 мм

В планшете предусмотрен специальный подвес для крепления на стене в демонстрационных залах. Кроме того, благодаря небольшим размерам и массе их можно использовать на выезде во время переговоров с клиентами.

Состав планшета:

- Mahogany;
- Mountain pine;
- Dark Siena;
- Swamp Oak;
- Rustic Oak;
- Light Oak;
- Walnut;
- Irish Oak;
- Dark Winchester;
- Light Winchester;
- Anteak;
- Wenge Classic;
- Desert Oak.



Арт. R7024111

Планшет демонстрационный «Панели для секционных ворот»

Арт. R7024111
Дилерская цена — 37,40 евро с НДС
Габаритные размеры: 1100×497 мм

В планшете предусмотрен специальный подвес для крепления на стене в демонстрационных залах. Кроме того, благодаря небольшим размерам и массе их можно использовать на выезде во время переговоров с клиентами.

Состав планшета:

- микроволна: RAL 1015; RAL 9006; RAL 5010.
- S-гофр: RAL 8014; RAL 8019; RAL 3004; RAL 6005.
- M-гофр: RAL 7024; RAL 7016; RAL 9016.
- L-гофр: RAL 8017; RAL 9005; RAL 9007; ADS703.



Арт. R7025701

Кейс с образцами комплектующих секционных ворот (гаражные ворота)

Арт. R7025701
Дилерская цена — 109,20 евро с НДС
Габаритные размеры: 540×360×180 мм

Кейс изготовлен из прочного пластика черного цвета. Кейс с двух сторон имеет презентабельные наклейки с воротами «АЛЮТЕХ». Внутри находится специальный материал (вспененный полистирол), в который устанавливаются образцы комплектующих. Данный материал плотно фиксирует их и защищает от повреждения при транспортировке.

Состав кейса:

- боковой роликовый кронштейн для ворот серии Prestige (нержавеющая сталь) и ворот серии Trend (оцинкованная сталь);
- сэндвич-панель 45 мм с рисунком М-гофр цвета близкого к RAL 9016 (белый) с установленной боковой накладкой;
- образцы панелей 40 и 45 мм в сборе с промежуточной петлей, арт. RSPS110-40, арт. RSPS110;
- комплект образцов стальной ленты, арт. R7020408;
- система вертикальных направляющих Prestige и Trend в сборе;
- системы горизонтальных направляющих и подвеса Prestige и Trend в сборе;
- панель с установленными верхним и нижним концевыми профилями, и уплотнительными вставками.



Арт. R7025714

Кейс с образцами комплектующих секционных ворот (промышленные ворота)

Арт. R7025714
Дилерская цена — 121,70 евро с НДС
Габаритные размеры: 540×360×180 мм

Кейс изготовлен из прочного пластика черного цвета. Кейс с двух сторон имеет презентабельные наклейки с воротами «АЛЮТЕХ». Внутри находится специальный материал (вспененный полистирол), в который устанавливаются образцы комплектующих. Данный материал плотно фиксирует их и защищает от повреждения при транспортировке.

Состав кейса:

- комплект образцов стальной ленты, арт. R7020408;
- система вертикальных направляющих промышленных ворот;
- образец панелей 40 мм в сборе с промежуточной петлей;
- образец панелей 45 мм в сборе с промежуточной петлей (в цвете YW335F);
- боковой, верхний, нижний роликовый кронштейн для промышленных ворот;
- образец панели с установленным верхним и нижним концевым профилем;
- лист стальной платформы уравнительной (перегрузочное оборудование);
- образец фронтальной рамы герметизатора проема (перегрузочное оборудование).

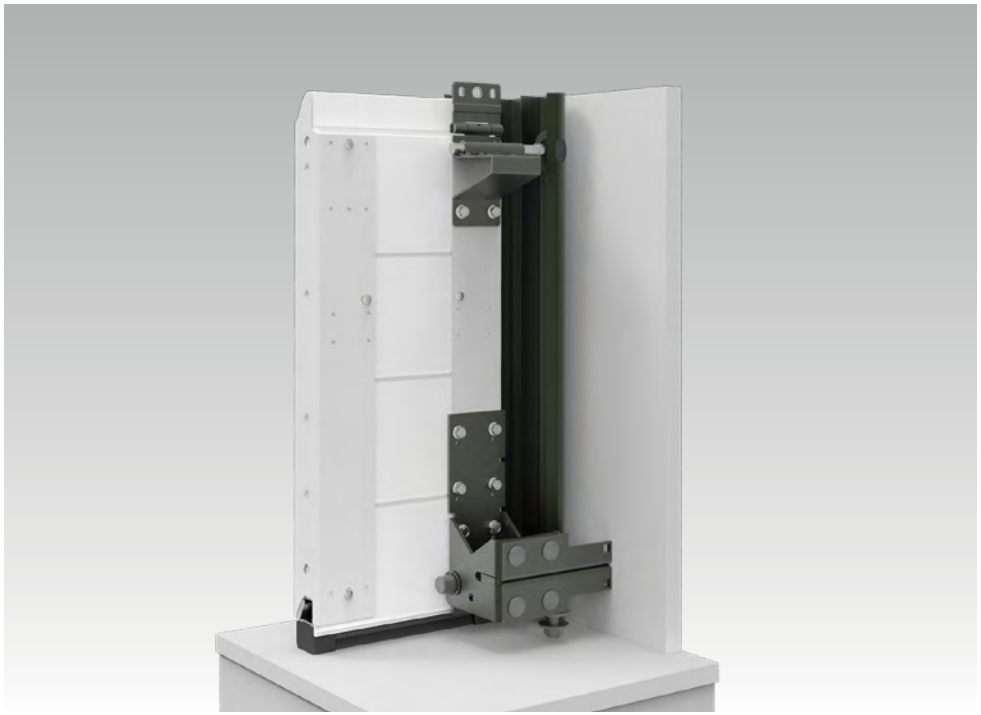


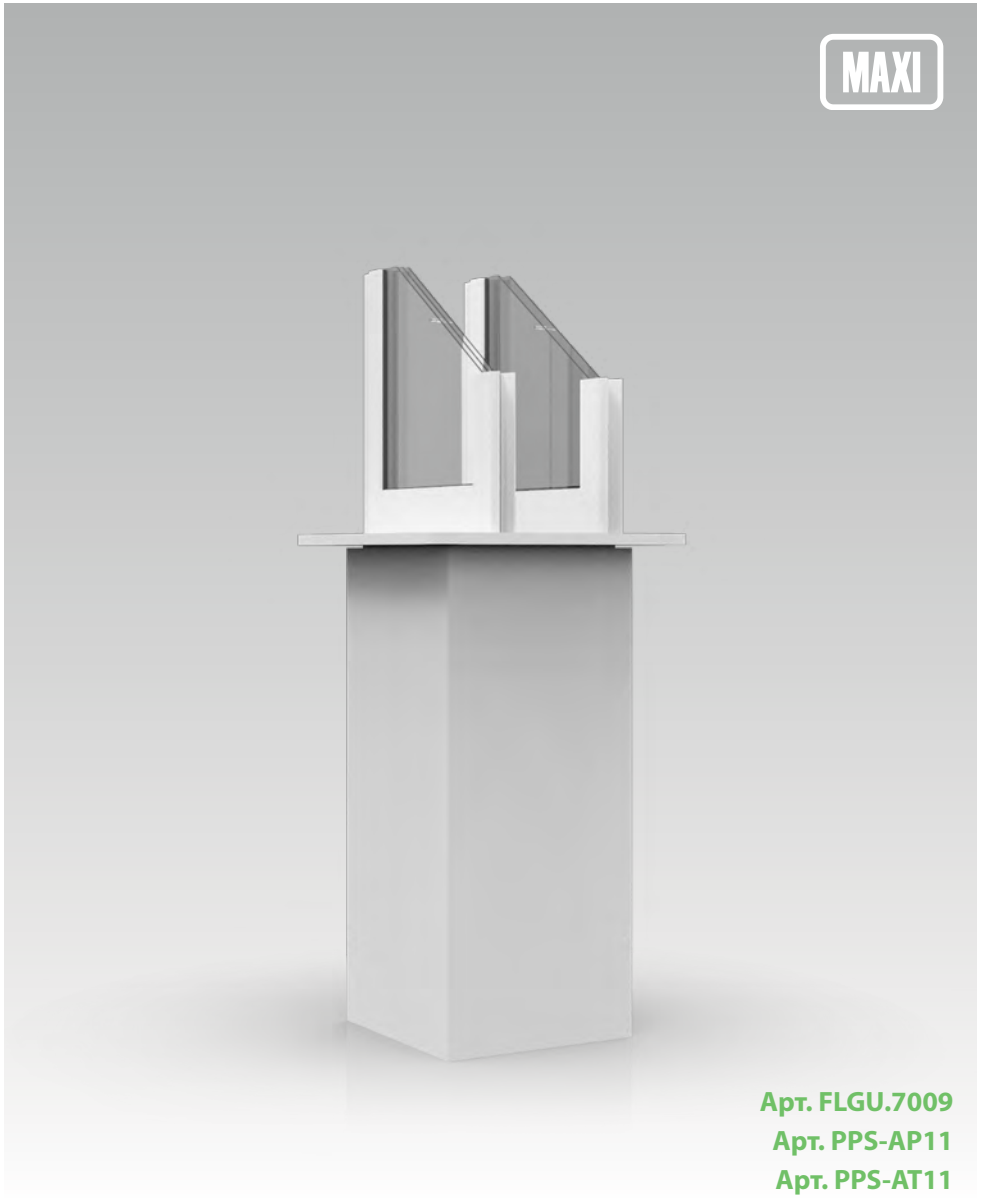
Макет выставочный «Комплект экстра №1»

Арт. R7024133
Дилерская цена — 96,90 евро с НДС
Габаритные размеры: 350×350×1413 мм

Состав:

- нижний и боковой роликовые кронштейны, система вертикальных направляющих для ворот серии ProPlus (полимерное покрытие с улучшенными антикоррозионными свойствами — Interpon D2525 (2 класс Qualicoat);
- тумба с подставкой.





Тумба с образцами панорамных панелей

Арт. PPS-AP11
Дилерская цена — 17,40 евро с НДС
Габаритные размеры панели: 461×450×45 мм

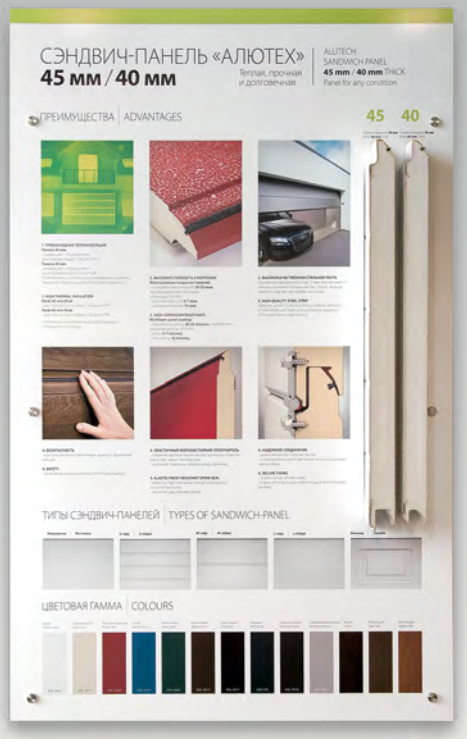
Арт. PPS-AT11
Дилерская цена — 31,20 евро с НДС
Габаритные размеры панели: 461×450×45 мм

Арт. FLGU.7009
Дилерская цена — 40,50 евро с НДС
Габаритные размеры тумбы: 350×816×350 мм

Состав:

- арт. PPS-AP11 — образец панорамной панели серии AluPro, RAL 9006|30 (двойная светопрозрачная вставка, толщина 26 мм);
- арт. PPS-AT11 образец панорамной панели с терморазрывом серии AluTherm, RAL 9006|30 (тройная светопрозрачная вставка, толщина 25 мм);
- арт. FLGU.7009 тумба с подставкой.

MAXI



Арт. R7024124

Планшет «Комплектующие СВ» (Преимущество сэндвич-панели ALUTECH)

Арт. R7024124
Дилерская цена — 160,40 евро с НДС
Габаритные размеры: 770×1240 мм

В планшете предусмотрен специальный подвес для крепления на стене в демонстрационных залах.

Состав:

- сэндвич-панель 45 мм с рисунком микроволна, RAL 9016 (белый) с установленной боковой накладкой;
- сэндвич-панель 40 мм с рисунком микроволна, RAL 9016 (белый) с установленной боковой накладкой.



Бокс демонстрационный «Панели для секционных ворот»

Арт. R17505405
Дилерская цена — 77,90 евро с НДС
Габаритные размеры: 710×550×300 мм

Бокс позволит демонстрировать клиентам полный ассортимент рисунков и цветовой гаммы сэндвич-панелей «АЛЮТЕХ».

Состав бокса:

- филенка: RAL 8014 (630×500 мм);
- микроволна: RAL 3004, RAL 5010, RAL 6005, RAL 9006 (150×500 мм);
- S-гофр: ADS703, RAL 1015, RAL 8019, RAL 7004, Dark Oak (150×500 мм);
- L-гофр: RAL 9016, RAL 9005, RAL 7016, RAL 7024, ADS704 (150×500 мм);
- M-гофр: RAL 8017, Golden Oak (150×500 мм).



Арт. R7024142

Портфель «Образцы стальной ленты» (цифровая печать)

Арт. R7024142
Дилерская цена — 53,90 евро с НДС
Габаритные размеры: 385×260×145 мм

Портфель с образцами стальной ленты позволит продемонстрировать актуальный ассортимент стандартных мотивов цифровой печати. Кроме того, благодаря небольшим размерам и массе его можно использовать на выезде во время переговоров с клиентами.

Текстура древесины:

- Desert Oak;
- Swamp Oak;
- Irish Oak;
- Rustic Oak;
- Light Oak;
- Dark Winchester;
- Light Winchester;
- Rustic Cherry;
- Mahogany;
- Mountain pine;
- Walnut;
- Anteak;
- Oregon;
- White oak;
- Light Siena;
- Dark Siena;
- Wenge Classic;
- Wenge Modern;
- Winchester Classic;
- Golden Oak Classic;
- Dark Oak Classic;
- Dark Cherry;
- Rosewood.

Текстура металла:

- Copper sheet.

Текстура натурального камня:

- Bidasar Brown;
- Breccia Damascata;
- Delicatus Gold;
- Sagitario Granite;
- Daino Reale;
- Selebrity;
- Maroon Marinace;
- Platina Dark;
- Guparano Bordeaux;
- Verde Fantastico;
- Emperador Light;
- Emperador Dark.

Дополнительные текстуры:

- Natural marble;
- Light slate;
- Aged brick;
- Red brick;
- Grey concrete;
- Dark concrete;
- Light concrete;
- Wet concrete;
- Concrete Anteak.



Арт. RLPS-45.200S
Арт. RMPS-45.200S

Образцы панелей (45 мм)

Габаритные размеры — 200×500 мм

Арт. RLPS-45.200S:

- цвет — ADS704;
- рисунок — L-гофр;
- тиснение — гладкая.

Дилерская цена — 4,50 евро с НДС

Арт. RMPS-45.200S:

- цвет — золотой дуб;
- рисунок — M-гофр;
- тиснение — гладкая.

Дилерская цена — 4,50 евро с НДС



Арт. RSPS-40.200
Арт. MWPS-40.200

Образцы панелей (40 мм)

Габаритные размеры — 200×500 мм

Арт. RSPS-40.200:

- цвет — RAL 8017;
- рисунок — S-гофр;
- тиснение — woodgrain.

Дилерская цена — 4,10 евро с НДС

Арт. MWPS-40.200:

- цвет — RAL 9006;
- рисунок — микроволна;
- тиснение — woodgrain.

Дилерская цена — 4,10 евро с НДС

MAXI
MIDI
MINI



Арт. R7020241

Плакат рекламный «Секционные ворота ALUTECH»

Арт. R7020241
Дилерская цена — 2,90 евро с НДС
Габаритные размеры — 600×900 мм

Плакат позволит быстро и эффективно донести информацию о секционных воротах «АЛЮТЕХ» до конечных потребителей. Он содержит лаконичное описание основных неоспоримых преимуществ секционных ворот «АЛЮТЕХ»:

- превосходная теплоизоляция и надёжная герметизация;
- долговечная эксплуатация;
- безопасное использование;
- защита от ветра и непогоды;
- эстетичный внешний вид.

Яркие и красочные изображения, продуманный дизайн и удобный формат плаката визуально воздействуют на потенциальных покупателей и создают положительный настрой, что стимулирует клиента к приобретению именно ворот «АЛЮТЕХ».

Использование данного плаката как средства рекламы позволит оказать эффективное влияние на потребности потенциальных клиентов и существенно повысить продажи секционных ворот «АЛЮТЕХ».

ДЕМООБОРУДОВАНИЕ ПО ТОВАРНЫМ НАПРАВЛЕНИЯМ «ВЪЕЗДНЫЕ ВОРОТА» И «АВТОМАТИКА»



Арт. FLGU.400.50.0000

«Макет с заполнением сэндвич-панелью»

Арт. FLGU.400.50.0000
Дилерская цена — 59,01 евро с НДС
Габаритные размеры: 630×550×70 мм

Предназначен для демонстрации вариантов заполнения продукции въездной серии Prestige в шоу-румах и на объектах заказчиков для проведения переговоров с клиентами:

- цвет — ADS703/ADS703;
- рисунок — S-гофр.



Арт. FLGU.400.51.0000

«Макет с комбинированным заполнением сэндвич-панелью и алюминиевым профилем (87 мм)»

Арт. FLGU.400.51.0000
Дилерская цена — 84,12 евро с НДС
Габаритные размеры: 630×550×70 мм

Предназначен для демонстрации вариантов заполнения продукции въездной серии Prestige в шоу-румах и на объектах заказчиков для проведения переговоров с клиентами:

- цвет — ADS703/ADS703;
- профиль — 87 мм;
- панель — S-гофр.



Арт. FLGU.400.52.0000

«Макет со встроенным вертикальным заполнением алюминиевым профилем (37 мм)»

Арт. FLGU.400.52.0000
Дилерская цена — 60,96 евро с НДС
Габаритные размеры: 630×550×70 мм

Предназначен для демонстрации вариантов заполнения продукции въездной серии Prestige в шоу-румах и на объектах заказчиков для проведения переговоров с клиентами:

- цвет — ADS703/ADS703.



«Макет со встроенным вертикальным заполнением алюминиевым профилем (82 мм)»

Арт. FLGU.400.53.0000
Дилерская цена — 58,83 евро с НДС
Габаритные размеры: 630×550×70 мм

Предназначен для демонстрации вариантов заполнения продукции въездной серии Prestige в шоу-румах и на объектах заказчиков для проведения переговоров с клиентами:

- цвет — ADS703/ADS703.



«Макет со встроенным горизонтальным заполнением профилем AG77»

Арт. FLGU.400.56.0000
Дилерская цена — 53,73 евро с НДС
Габаритные размеры: 630×550×70 мм

Предназначен для демонстрации вариантов заполнения продукции въездной серии Prestige в шоу-румах и на объектах заказчиков для проведения переговоров с клиентами:

- цвет — ADS703/183.



Арт. FLGU.400.28.0000

Макет створки откатных ворот серии Prestige

Арт. FLGU.400.28.0000
Дилерская цена — 531,03 евро с НДС
Габаритные размеры — 2120×1219×500 мм

Макет предназначен для демонстрации механизма открывания-закрывания створки откатных ворот. Выполнен с горизонтальным разреженным заполнением алюминиевым профилем и подготовлен под установку электропривода. В макете предусмотрен комплект крепежа для установки привода откатных ворот ALUTECH Roteo:

- цвет — ADS703;
- ширина профиля рамы — 68 мм;
- направление движения откатной створки — вправо;
- макет поставляется в собранном виде.





Арт. FLGU.400.15.0000

Макет въездной группы Prestige с автоматикой

Арт. FLGU.400.15.0000
Дилерская цена — 1316,75 евро с НДС
Габаритные размеры — 1660×1600×700 мм

Макет предназначен для демонстрации работы автоматики ALUTECH. Изготовлен на базе профилей ворот въездной серии Prestige. В макете предусмотрена электропроводка для подключения автоматики:

- цвет рамы — RAL 7016|30;
- подключение автоматики осуществляется отдельно;
- направление движения откатной створки — вправо;
- макет поставляется в собранном виде.

Комплектация макета:

- откатная створка с комбинированным заполнением — RAL 7016|30 (сэндвич-панель со встроенным вертикальным заполнением алюминиевым профилем 82 мм);
- распашная створка ПВХ с логотипом ALUTECH — RAL 7016|30.

Автоматика:

- привод для откатных ворот ALUTECH Roteo (RTO-500);
- привод для гаражных ворот ALUTECH Levigato (LG-800) в комплекте с ременной рейкой длиной 1200 мм;
- привод для распашных ворот линейного типа ALUTECH Ambo (AM-5000);
- привод для распашных ворот рычажного типа ALUTECH Twisto (TW-4000);
- блок управления арт. CUSD-1N.

Дополнительные аксессуары:

- фотоэлементы LM-L;
- лампа сигнальная SL-U;
- пульт ДУ AT-4N.



Арт. FLGU.400.16.0000

Макет въездной группы SGN с автоматикой

Арт. FLGU.400.16.0000
Дилерская цена — 942,85 евро с НДС
Габаритные размеры — 1200×1550×500 мм

Макет предназначен для демонстрации работы автоматики ALUTECH. Изготовлен на базе комплектующих для откатных ворот серии SGN. В макете предусмотрена электропроводка для подключения автоматики:

- цвет основания и рамы створок — RAL 9006;
- подключение автоматики осуществляется отдельно;
- направление движения откатной створки — влево;
- макет поставляется в собранном виде.

Комплектация макета:

- откатная створка, изготовленная на базе комплектующих SGN. с горизонтальным заполнением сэндвич-панелью — RAL 9006;
- распашная створка с заполнением ПВХ и нанесенным логотипом ALUTECH — RAL 9006.

Автоматика:

- привод для откатных ворот ALUTECH Roteo (RTO-500);
- привод для гаражных ворот ALUTECH Levigato (LG-800) в комплекте с ременной рейкой длиной 800 мм;
- привод для распашных ворот линейного типа ALUTECH Ambo (AM-5000);
- блок управления арт. CU-AM.

Дополнительные аксессуары:

- фотоэлементы LM-L;
- лампа сигнальная SL-U;
- пульт ДУ AT-4N.



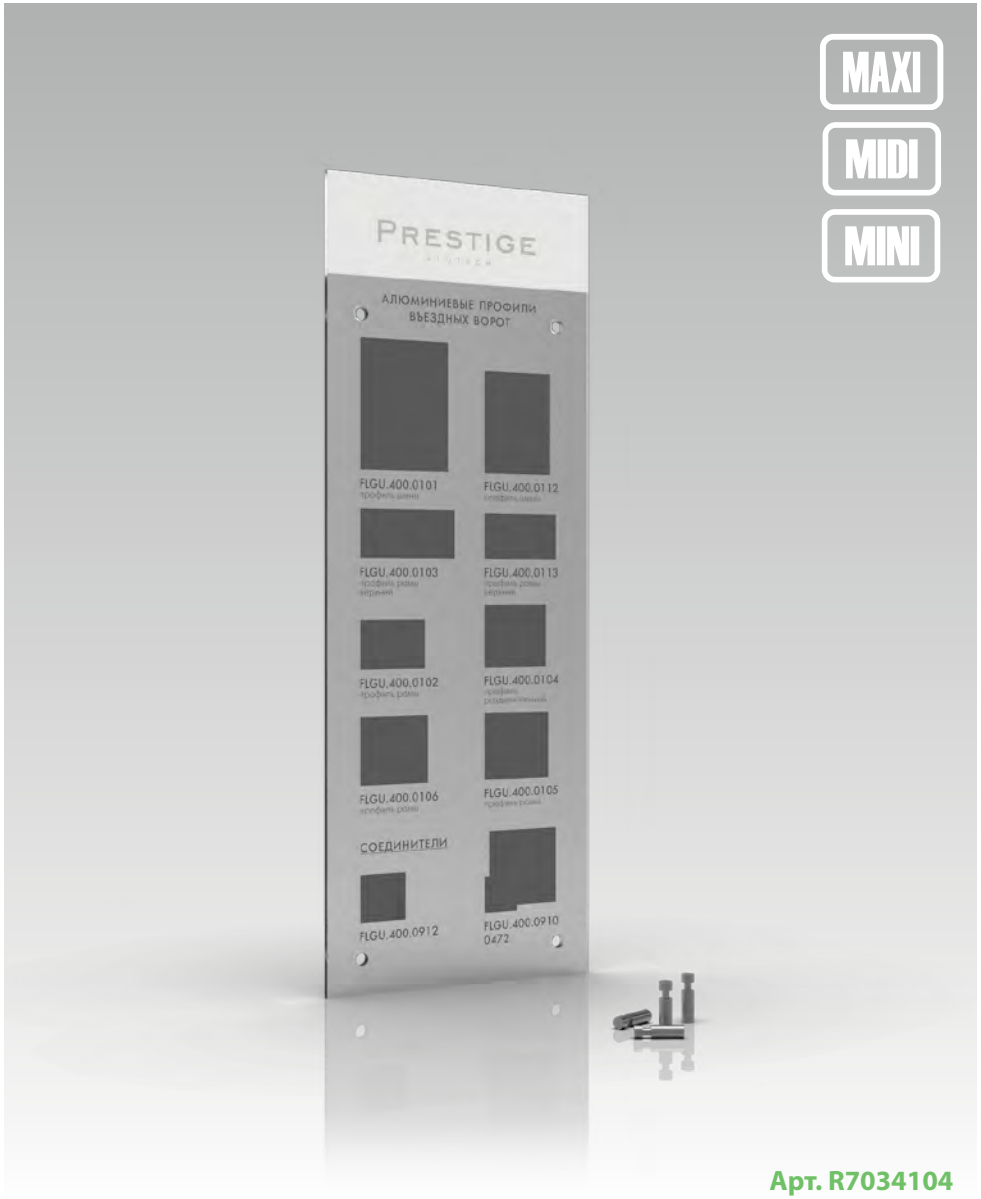
Арт. BV-5

Шлагбаум Bravo

Арт. BV-5
Дилерская цена — соответствует текущим условиям
по прайс-листу автоматики ALUTECH.
Габаритные размеры — 380×360×1080 мм

Шлагбаум в сборе:

- тумба, арт. BV-5;
- рейка шлагбаумная, арт. RBN8;
- демпфер белый, арт. BVD;
- комплект наклеек светоотражающих ALUTECH (24 шт.), арт. BVS.01.



Арт. R7034104

Планшет информационный по въездным воротам Prestige

Арт. R7034104
Дилерская цена — 137,62 евро с НДС
Габаритные размеры — 400×1100×40 мм

Планшет демонстрирует систему профилей, применяемых во въездных воротах серии Prestige:

- цвет — ADS703;
- глубина профиля — 20 мм.

Комплектация планшета:

- профиль разделительный FLGU.400.0104;
- профиль рамы FLGU.400.0102;
- профиль рамы FLGU.400.0105;
- профиль рамы FLGU.400.0106;
- профиль рамы верхний FLGU.400.0103;
- профиль рамы верхний FLGU.400.0113;
- профиль шины FLGU.400.0101;
- профиль шины FLGU.400.0112;
- соединитель FLGU.400.0912;
- соединители угловые FLGU.400.0910, 0472.



Арт. R7034103

Планшет информационный по калиткам Prestige

Арт. R7034103
Дилерская цена — 130,01 евро с НДС
Габаритные размеры — 400×1100×40 мм

Планшет демонстрирует систему профилей, применяемых в калитках серии Prestige:

- цвет — ADS703;
- глубина профиля — 20 мм.

Комплектация планшета:

- профиль монтажный FLGU.400.0401;
- профиль монтажный FLGU.400.0402;
- профиль промежуточный FLGU.400.0109;
- профиль рамы FLGU.400.0107;
- профиль рамы FLGU.400.0108;
- профиль рамы FLGU.400.0110;
- профиль рамы FLGU.400.0111;
- профиль решетчатого заполнения FLGU.400.0403;
- профиль решетчатого заполнения FLGU.400.0404;
- профиль сплошного заполнения FLGU.400.0405;
- профиль столба FLGU.400.0502;
- профиль штапика FLGU.400.0301;
- профиль штапика FLGU.400.0302;
- профиль штапика FLGU.400.0303;
- профиль штапика FLGU.400.0304.



Арт. R7034113

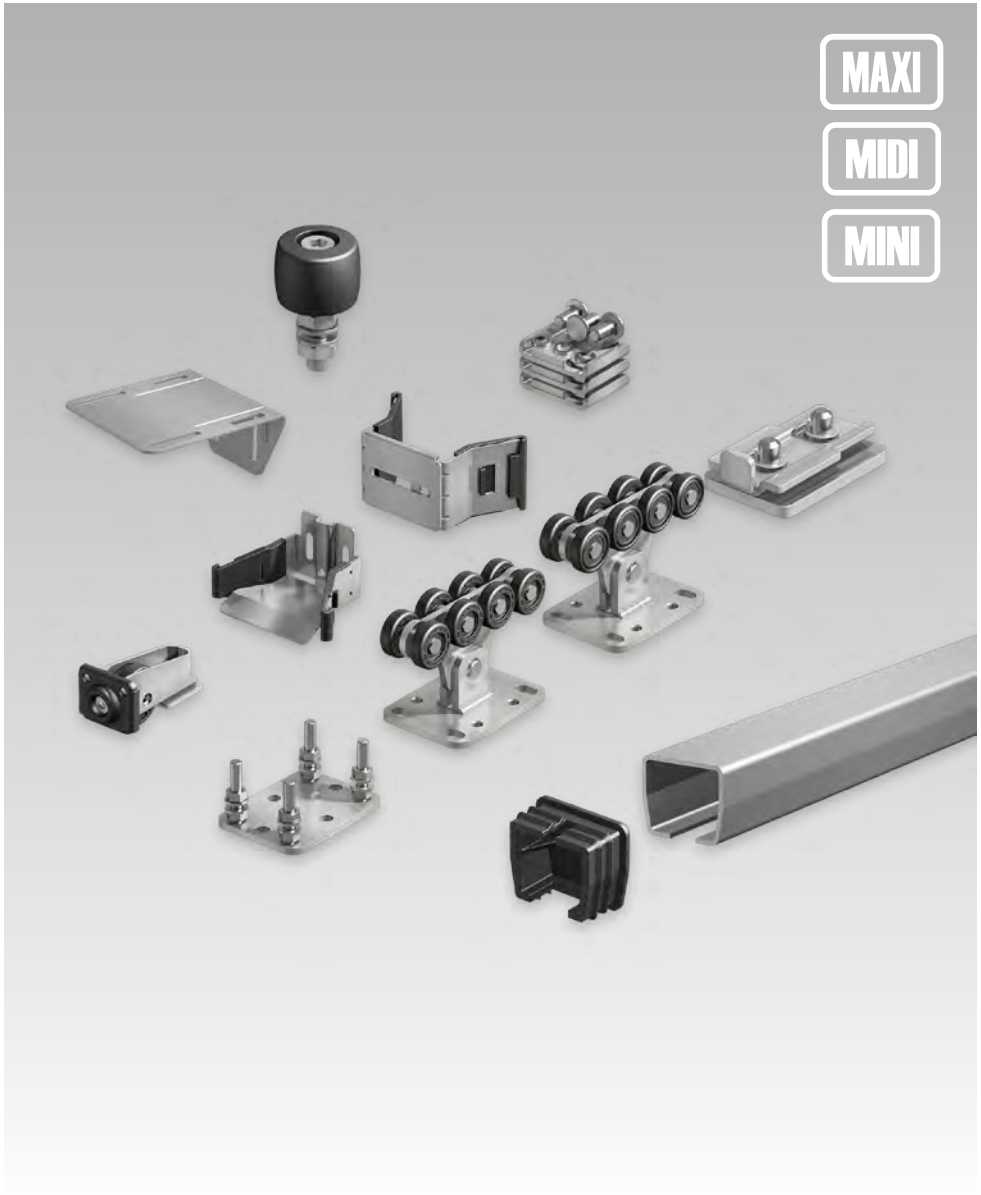
Кейс с образцами комплектующих въездных ворот (серия Prestige))

Арт. R7034113
Дилерская цена — 170,20 евро с НДС
Габаритные размеры: 540×360×180 мм

Кейс изготовлен из прочного пластика черного цвета. Кейс с двух сторон имеет презентабельные наклейки с воротами «АЛЮТЕХ». Внутри находится специальный материал (вспененный полистирол), в который устанавливаются образцы комплектующих. Данный материал плотно фиксирует их и защищает от повреждения при транспортировке.

Состав кейса:

- профиль шины 68 мм;
- профиль рамы верхний с роликом;
- элемент калитки;
- угловое соединение с заполнением сэндвич-панель;
- роликовая опора;
- улавливатель верхний;
- алюминиевые профили (37, 82 и 87 мм);
- рейка зубчатая.



Комплектация SGN

Дилерская цена — соответствует текущим условиям
по прайс-листу комплектации SGN.

Образцы комплектующих для откатных ворот до 450 кг серии SGN:

- опора роликовая с полимерными роликами, арт. SGN.01.100;
- опора роликовая со стальными роликами, арт. SGN.01.150;
- подставка, арт. SGN.01.200;
- ролик опорный, арт. SGN.01.320;
- улавливатель нижний, арт. SGN.01.420;
- упор, арт. SGN.01.510;
- крышка, арт. SGN.01.600;
- кронштейн, арт. SGN.01.717;
- улавливатель верхний, арт. SGN.00.500;
- ролик поддерживающий, арт. SGN.00.720;
- крепление для зубчатой рейки, арт. SGN.00.400;
- шина направляющая оцинкованная, 300 мм, арт. SG.01.001.A.



Арт. R7055700

Плакат рекламный «Автоматика ALUTECH»

Арт. R7055700
Дилерская цена — 2,90 евро с НДС
Габаритные размеры — 600×900 мм

Позволяет в лаконичной форме донести информацию и сформировать общее представление об ассортименте и преимуществах автоматики «АЛЮТЕХ» у конечного потребителя.

Красочные изображения, продуманный дизайн и удобный формат плаката визуально воздействуют на потенциальных покупателей, привлекая внимание и создавая благоприятное впечатление о продукте.

MAXI
MIDI
MINI



Арт. R7030129

Плакат рекламный «Ворота въездные Prestige»

Арт. R7030129
Дилерская цена — 2,91 евро с НДС
Габаритные размеры — 600×900 мм

ДЕМООБОРУДОВАНИЕ ПО ТОВАРНОМУ НАПРАВЛЕНИЮ «РОЛЛЕТНЫЕ СИСТЕМЫ»



Арт. SVS49

В составе воротной рамы, арт. SVS49.1/2

РС «Окно» №1. Роллетные системы серии Prestige

- тип монтажа: встроенный;
- габаритные размеры: 1496×1055 мм;
- профиль: AR/40, AR/555(N), AER44(m)S, AEG56(P);
- цвет: антрацит (13), золотой дуб (19), серебристый металлик (08);
- тип короба: круглый, полукруглый или 45-градусный (рекомендовано использовать один тип короба на обе конструкции);
- тип подвеса: ригель для AR/40, AR/555(N), AER44(m)S; профиль фиксирующий для AEG56(P).

Дополнительная комплектация: AMC при использовании AR/40.

Автоматика:

- система умной автоматики ALUTECH Smart — электропривод серии AM/R-Sm, модуль Zigbee ZB-Sm, хаб беспроводной HW-Sm;
- 15-канальный пульт AT-15/AT-15S.

Дополнительные пульты: пульт AT-1 и/или AT-1S.

Рекомендации: пульт сценарный ALUTECH AT4-Sm, умная колонка с голосовым ассистентом Алиса, а также сторонние совместимые устройства Tuya (розетка, лампочка и пр.).

РС «Дверь» №2. Роллетные системы серии Prestige

- тип монтажа: встроенный;
- габаритные размеры: 1136×1995 мм;
- профиль: AR/40, AR/555(N), AER44(m)S, AEG56(P);
- цвет: антрацит (13), золотой дуб (19), серебристый металлик (08);
- тип короба: круглый, полукруглый или 45-градусный (рекомендовано использовать один тип короба на обе конструкции);
- тип подвеса: ригель для AR/40, AR/555(N), AER44(m)S; профиль фиксирующий для AEG56(P).

Автоматика:

- система умной автоматики ALUTECH Smart* — электропривод серии AM/R-Sm, модуль Zigbee ZB-Sm;
- 15-канальный пульт AT-15/AT-15S.

Дополнительные пульты: пульт AT-1 и/или AT-1S.

Рекомендации: пульт сценарный ALUTECH AT4-Sm, умная колонка с голосовым ассистентом Алиса, а также сторонние совместимые устройства Tuya (розетка, лампочка и пр.).

РВ №3. Роллетные ворота серии Prestige

- тип монтажа: встроенный;
- габаритные размеры: 2196×1895 мм;
- профиль: AG/77 (возможно со смотровыми и вентиляционными), AEG56(P), AEG84;
- цвет: антрацит (13), золотой дуб (19), серебристый металлик (08) — для решеток;
- тип короба: 45-градусный;
- тип подвеса: профиль фиксирующий.

Автоматика:

- электропривод со встроенным радиоприемником ALUTECH;
- 15-канальный пульт AT-15 AT-15S.

Дополнительные пульты: пульт AT-1 и/или AT-1S.

* Допускается замена системы ALUTECH Smart на Интеллектуальный электропривод со встроенным радиоприемником ALUTECH AM1/RS.



Арт. SVS50

В составе воротной рамы, арт. SVS50.1/2

РС «Окно» №1. Роллетные системы серии Prestige

- тип монтажа: встроенный;
- габаритные размеры: 1496×1285 мм;
- профиль: AR/40, AR/555(N), AER44(m)S, AEG56(P);
- цвет: антрацит (13), золотой дуб (19), серебристый металлик (08);
- тип короба: круглый, полукруглый или 45-градусный (рекомендовано использовать один тип короба на обе конструкции);
- тип подвеса: ригель для AR/40, AR/555(N), AER44(m)S; профиль фиксирующий для AEG56(P).

Дополнительная комплектация: AMC при использовании AR/40.

Автоматика:

- система умной автоматики ALUTECH Smart — электропривод серии AM/R-Sm, модуль Zigbee ZB-Sm, хаб беспроводной HW-Sm;
- 15-канальный пульт AT-15/AT-15S.

Дополнительные пульты: пульт AT-1 и/или AT-1S.

Рекомендации: пульт сценарный ALUTECH AT4-Sm, умная колонка с голосовым ассистентом Алиса, а также сторонние совместимые устройства Tuya (розетка, лампочка и пр.).

РС «Дверь» №2. Роллетные системы серии Prestige

- тип монтажа: встроенный;
- габаритные размеры: 1086×2225 мм;
- профиль: AR/40, AR/555(N), AER44(m)S, AEG56(P);
- цвет: антрацит (13), золотой дуб (19), серебристый металлик (08);
- тип короба: круглый, полукруглый или 45-градусный (рекомендовано использовать один тип короба на обе конструкции);
- тип подвеса: ригель для AR/40, AR/555(N), AER44(m)S; профиль фиксирующий для AEG56(P).

Автоматика:

- Система умной автоматики ALUTECH Smart* — электропривод серии AM/R-Sm, модуль Zigbee ZB-Sm;
- 15-канальный пульт AT-15/AT-15S.

Дополнительные пульты: пульт AT-1 и/или AT-1S.

Рекомендации: пульт сценарный ALUTECH AT4-Sm, умная колонка с голосовым ассистентом Алиса, а также сторонние совместимые устройства Tuya (розетка, лампочка и пр.).

РВ №3. Роллетные ворота серии Prestige

- тип монтажа: встроенный;
- габаритные размеры: 2676×2225 мм;
- профиль: AG/77 (возможно со смотровыми и вентиляционными), AEG56(P), AEG84;
- цвет: антрацит (13), золотой дуб (19), серебристый металлик (08) — для решеток;
- тип короба: 45-градусный;
- тип подвеса: профиль фиксирующий.

Автоматика:

- электропривод со встроенным радиоприемником ALUTECH;
- 15-канальный пульт AT-15 AT-15S.

Дополнительные пульты: пульт AT-1 и/или AT-1S.

* Допускается замена системы ALUTECH Smart на Интеллектуальный электропривод со встроенным радиоприемником ALUTECH AM1/RS.



Арт. SVS51

В составе воротной рамы, арт. SVS51

РС «Окно» №1. Роллетные системы серии Prestige

- тип монтажа: встроенный;
- габаритные размеры: 996×995 мм;
- профиль: AR/40, AR/555(N), AER44(m)S, AEG56(P);
- цвет: антрацит (13), золотой дуб (19), серебристый металлик (08);
- тип короба: круглый, полукруглый или 45-градусный (рекомендовано использовать один тип короба на обе конструкции);
- тип подвеса: ригель для AR/40, AR/555(N), AER44(m)S; профиль фиксирующий для AEG56(P).

Дополнительная комплектация: AMC при использовании AR/40.

Автоматика:

- система умной автоматики ALUTECH Smart — электропривод серии AM/R-Sm, модуль Zigbee ZB-Sm, хаб беспроводной HW-Sm;
- 15-канальный пульт AT-15/AT-15S.

Дополнительные пульты: пульт AT-1 и/или AT-1S.

Рекомендации: пульт сценарный ALUTECH AT4-Sm, умная колонка с голосовым ассистентом Алиса, а также сторонние совместимые устройства Tuya (розетка, лампочка и пр.).

РС «Дверь» №2. Роллетные системы серии Prestige

- тип монтажа: встроенный;
- габаритные размеры: 1106×1995 мм;
- профиль: AR/40, AR/555(N), AER44(m)S, AEG56(P);
- цвет: антрацит (13), золотой дуб (19), серебристый металлик (08);
- тип короба: круглый, полукруглый или 45-градусный (рекомендовано использовать один тип короба на обе конструкции);
- тип подвеса: ригель для AR/40, AR/555(N), AER44(m)S; профиль фиксирующий для AEG56(P).

Автоматика:

- система умной автоматики ALUTECH Smart* — электропривод серии AM/R-Sm, модуль Zigbee ZB-Sm;
- 15-канальный пульт AT-15/AT-15S.

Дополнительные пульты: пульт AT-1 и/или AT-1S.

Рекомендации: пульт сценарный ALUTECH AT4-Sm, умная колонка с голосовым ассистентом Алиса, а также сторонние совместимые устройства Tuya (розетка, лампочка и пр.).

* Допускается замена системы ALUTECH Smart на Интеллектуальный электропривод со встроенным радиоприемником ALUTECH AM1/RS.



Арт. R7010596

Цветовая карта PC

Арт. R7010596
Дилерская цена — 20,10 евро с НДС
Габаритные размеры: 105×55×28 мм

Полная цветовая гамма роллетных профилей роликовой прокатки и роллформинговых защитных коробов 20° и 45°.

Комплект цветовой карты:

- выштамповки алюминиевой профильной ленты;
- выштамповки коробной ленты;
- два разделителя;
- плотный пластиковый футляр с прочным крепежом;
- упаковка — картонная коробка.



Арт. R7010768

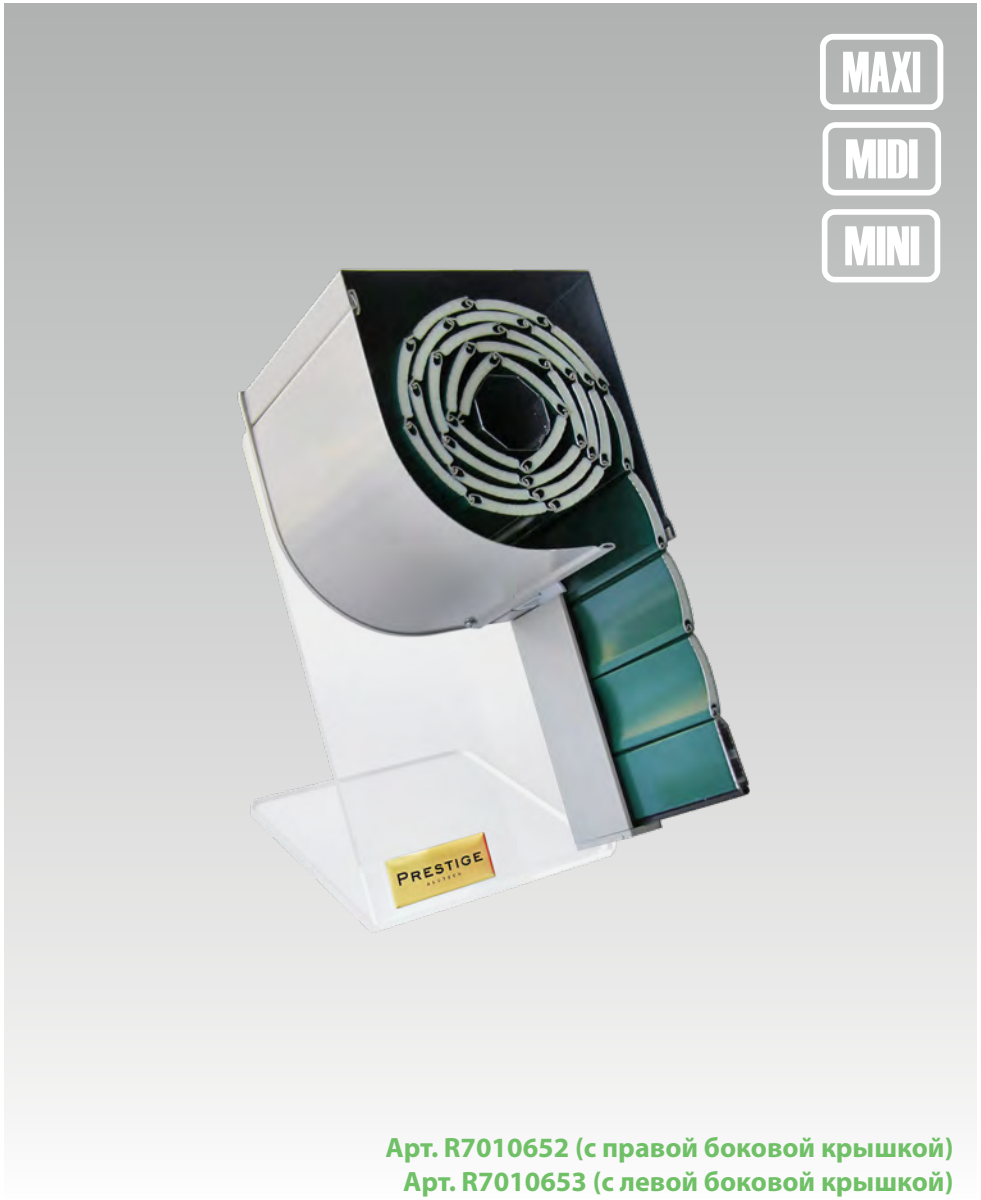
Цветовая карта PC_ГИ

Арт. R7010768
Дилерская цена — 6,20 евро с НДС
Габаритные размеры: 100×48×7 мм

Комплект включает цветовую гамму Prestige для роллетных и воротных профилей на примере профильной ленты. Благодаря небольшим размерам и массе, ее можно использовать на выезде во время переговоров с клиентами.

Комплект цветовой карты:

- разноцветные выштамповки алюминиевой профильной ленты;
- наклейки с наименованием цвета на 4 языках;
- цепочка;
- упаковка — стрейч-пленка.



Арт. R7010652 (с правой боковой крышкой)
Арт. R7010653 (с левой боковой крышкой)

Образец полукруглого роллформингового защитного короба в сборе с полотном

Арт. R7010652/R7010653
Дилерская цена — 49,49 евро с НДС
Габаритные размеры: 150×270×150 мм

Представляет собой систему в сборе с полотном, валом, полукруглым коробом и направляющими шинами. Предлагается на специальной подставке из оргстекла. Для заказа представлены правосторонние и левосторонние версии.

Состав образца:

- боковая крышка SF-QR/150;
- защитный короб SB-QR/150;
- роллетный профиль роликовой прокатки AR/40;
- концевой профиль ESL9×50I;
- направляющая шина GR53×22IE(BE);
- октовал RT40×0,6;
- торцевая заглушка GRP53.



Арт. R7010654 (с правой боковой крышкой)
Арт. R7010655 (с левой боковой крышкой)

Образец круглого роллформингового защитного короба в сборе с полотном

Арт. R7010654/R7010655
Дилерская цена — 48,67 евро с НДС
Габаритные размеры: 150×270×150 мм

Представляет собой систему в сборе с полотном, валом, круглым коробом и направляющими шинами. Предлагается на специальной подставке из оргстекла. Для заказа представлены правосторонние и левосторонние версии.

Состав образца:

- боковая крышка SF-R/150u ;
- защитный короб SB-R/150;
- роллетный профиль роликовой прокатки AR/40N;
- концевой профиль ESU9×35I;
- направляющая шина GR53×22IE(BE);
- октовал RT40×0,6;
- торцевая заглушка GRP53.



Арт. R7010656 (с правой боковой крышкой)
Арт. R7010657 (с левой боковой крышкой)

Образец защитного короба 45° в сборе с полотном

Арт. R7010656/R7010657
Дилерская цена — 47,79 евро с НДС
Габаритные размеры: 150×270×150 мм

Образец дополнит существующую линейку демо-материалов, представляя натуральный цвет «под дерево» — золотой дуб (19). Предназначен для демонстрации расширенной цветовой гаммы профилей и комплектующих роллетных систем, имитирующих оттенки ценных пород древесины. Предлагается на специальной подставке из оргстекла.

Состав образца:

- боковая крышка SF45/150u;
- защитный короб SB-R/150;
- роллетный профиль роликовой прокатки AR/40N;
- концевой профиль ESU9×35I;
- направляющая шина GR53×22IE(BE);
- октовал RT40×0,6;
- торцевая заглушка GRP53.



Арт. R7010836 (с правой боковой крышкой)
Арт. R7010837 (с левой боковой крышкой)

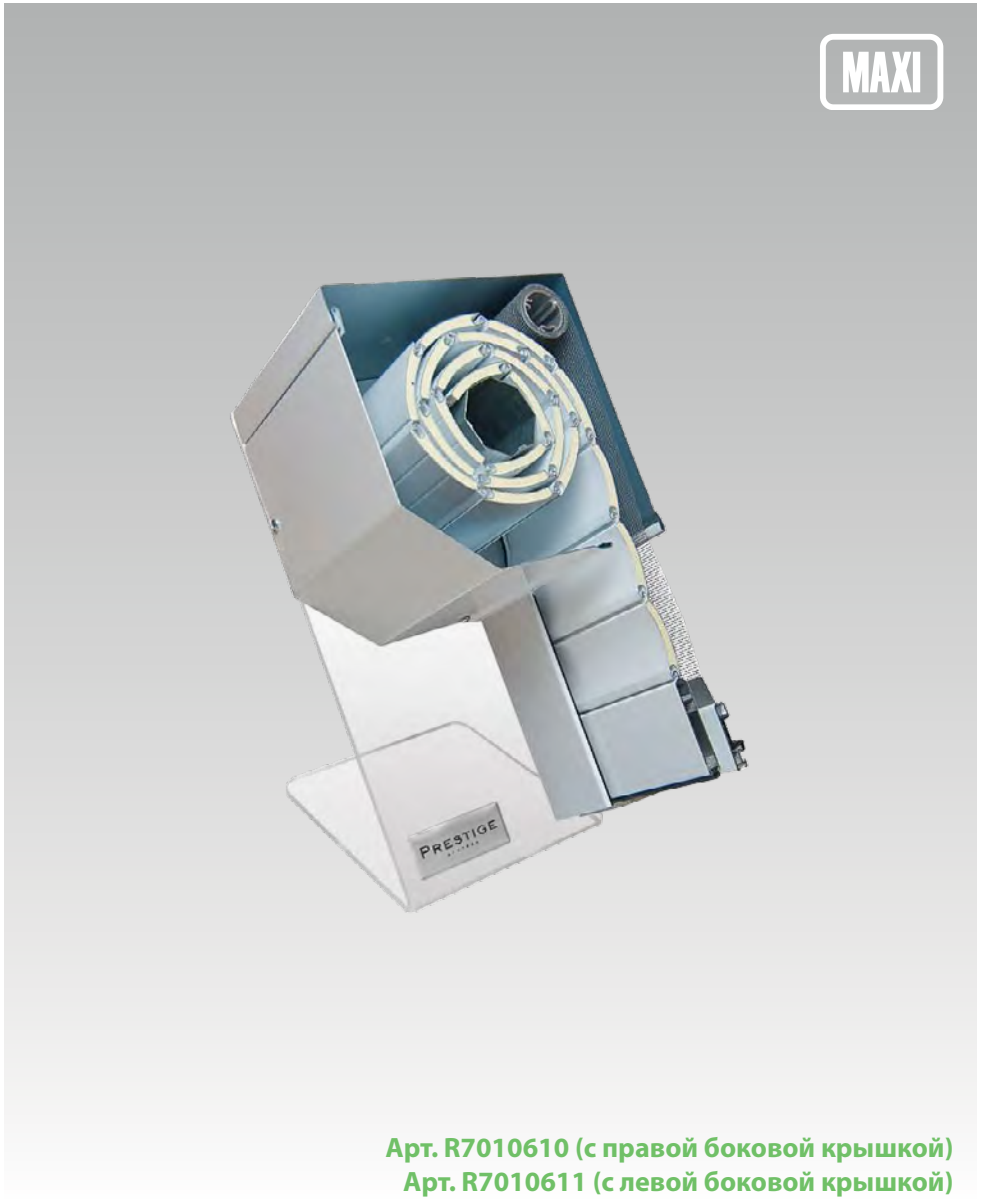
Образец скрытого короба в сборе с полотном

Арт. R7010836/R7010837
Дилерская цена — 55,00 евро с НДС
Габаритные размеры: 326×268×155 мм

Представляет комплектацию системы скрытого короба SB-I и позволят наглядно продемонстрировать преимущества системы скрытого короба. Предлагается на специальной подставке из оргстекла. Для заказа представлены правосторонние и левосторонние версии.

Состав образца:

- Крышка боковая роллетная SF90/150U;
- Шина фасадная SB-I/BK/20U;
- Шина фасадная SB-I/FR/15U;
- Крышка короба ревизионная SB-I/F/150u;
- Шина направляющая GR53×22IE;
- Профиль концевой ESU9×35I;
- Заглушка торцевая GRP53;
- Устройство направляющее GD9/U.



Арт. R7010610 (с правой боковой крышкой)
Арт. R7010611 (с левой боковой крышкой)

Образец роллеты со встроенной АМС

Арт. R7010610/R7010611
Дилерская цена — 63,04 евро с НДС
Габаритные размеры: 150×270×150 мм

Образец наглядно демонстрирует преимущества комплексного решения 2 в 1 — роллеты и встроенной антимоскитной системы. Предлагается на специальной подставке из оргстекла. Для заказа представлены правосторонние и левосторонние версии.

Состав образца:

- боковая крышка SF45/150u;
- защитный короб SB45/150;
- роллетный профиль роликовой прокатки AR/40N;
- концевой профиль M-ES12×57;
- направляющая шина M-GR53×39IE;
- октовал RT40×0,6.



Арт. R7010798

Портфель с образцами комплектующих PC (3 серии)

Арт. R7010798
Дилерская цена — 148,80 евро с НДС
Габаритные размеры: 540×405×185 мм

Портфель с образцами комплектующих роллетных систем — это наглядный инструмент для работы с конечными потребителями. Для удобства размещения и сохранности при транспортировке все комплектующие расположены в специальных нишах ложемента. На все образцы нанесены наклейки с соответствующим артикулом.

Состав портфеля:

- профили роликовой прокатки серии Prestige AR/40; AR/555; AR/41T;
- профили роликовой прокатки серии Security ARH/40N; ARH/55N;
- профиль экструдированный серии Security AER44/S;
- профиль роликовой прокатки серии Security ARH/37S;
- профили роликовой прокатки серии Trend PD/39N; PD/55mN;
- профиль роликовой прокатки серии Prestige AG/77;
- направляющие шины GR53×22IE; GR79×22BE; GR60×21/SI; GR53×22I/eco;
- цветовая карта PC арт. R7010596;
- образец круглого защитного короба;
- образец полукруглого короба;
- образец скрытого короба.



Арт. R7010799

Портфель с образцами комплектующих PB (2 серии)

Арт. R7010799
Дилерская цена — 166,30 евро с НДС
Габаритные размеры: 540×405×185 мм

Портфель с образцами комплектующих роллетных ворот — это наглядный инструмент для работы с конечными потребителями. Для удобства размещения и сохранности при транспортировке все комплектующие расположены в специальных нишах ложемента. На все образцы нанесены наклейки с соответствующим артикулом.

Состав портфеля:

- профиль роликовой прокатки серии Prestige AG/77 в сборе с боковым замком SP/77WP;
- профиль роликовой прокатки серии Trend PD/77;
- смотровые профили EV/77W в сборе;
- вентиляционный профиль EA/77;
- концевые профили ES/77I, ESU/77U и ES555/77 с установленной вставкой IS15 и упорами OS/P;
- защитный короб SB45/250 в сборе;
- направляющие шины GR83×33I/eco, GR90×34IE, GR105×35IE;
- ригель блокирующий RG4U;
- профиль фиксирующий AEG77F;
- пружина тяговая SS190RDS;
- кольцо ригельное разъемное R70/S;
- цветовая карта роллетных ворот в виде выштамповок окрашенной алюминиевой ленты.



Арт. R7014139

Планшет настольный «Автоматика ALUTECH»

Арт. R7014139
Дилерская цена — 80,33 евро с НДС
Габаритные размеры: 430×180×100 мм

Рекламный образец содержит краткую информацию о преимуществах автоматики ALUTECH для роллетных систем, а также образцы настенных и переносных пультов ALUTECH. Благодаря компактному дизайну и информативности настольный планшет является удобным и наглядным способом показать различные варианты дистанционного управления.

Состав образца:

- настенные пульты AT-1, AT-15;
- переносные пульты AT-1S, AT-15S;
- подставка из оргстекла.



Арт. R7010802

Папка «Комплект образцов профилей, шин, PC»

Арт. R7010802
Дилерская цена — 50,70 евро с НДС
Габаритные размеры: 300×230×70 мм

Продукт представляет удобную папку с образцами роллетных профилей и направляющих шин, позволяющий наглядно продемонстрировать серии Prestige, Security и Trend. На все образцы нанесены наклейки с техническими характеристиками.

Состав коробки:

- профили роликовой прокатки серии Prestige AR/40, AR/555;
- профили роликовой прокатки серии Security ARH/40N, ARH/55N;
- профиль экструдированный серии Security AER44m/S, AER55m/S;
- профиль роликовой прокатки серии Security ARH/37S;
- профили роликовой прокатки серии Trend PD/39N, PD/45N, PD/55mN;
- направляющие шины GR53×22IE, GR53×22I/eco, GR75×27IE, GR60×21/SI, GR77×31IE, GR65×24I/eco;
- цветовая карта PC_ГИ.



Арт. R7010803

Папка «Комплект образцов профилей, шин PB_PP»

Арт. R7010803
Дилерская цена — 50,70 евро с НДС
Габаритные размеры: 300×230×85 мм

Продукт представляет удобную папку с образцами профилей роллетных ворот и решеток, а также направляющих шин. Позволяет наглядно продемонстрировать серии Prestige, Security и Trend. На все образцы нанесены наклейки с техническими характеристиками.

Состав коробки:

- профили роликовой прокатки серии Prestige AG/77, EA/77, EV/77W;
- профили решеточные серии Security AEG56, AEG56/P, AEG84;
- профиль роликовой прокатки серии Trend PD/77;
- направляющие шины GR75×27/SI, GR83×33/eco, GRM66×27IE, GR90×34IE, GR105×35IE;
- цветовая карта PC_ГИ.



Арт. R7010833

Папка «Комплект образцов скрытый короб»

Арт. R7010833
Дилерская цена — 57,00 евро с НДС
Габаритные размеры: 300×230×85 мм

Продукт представляет удобную папку с образцами роллетных систем со скрытым коробом. На все образцы нанесены наклейки с техническими характеристиками.

Состав коробки:

- профили роликовой прокатки серии Prestige AR/40, AR/555N;
- профиль экструдированный серии Security AER44m/S;
- профили роликовой прокатки серии Trend PD/39N, PD/45N, PD/55m;
- скрытый короб в сборе;
- цветовая карта РС_ГИ.



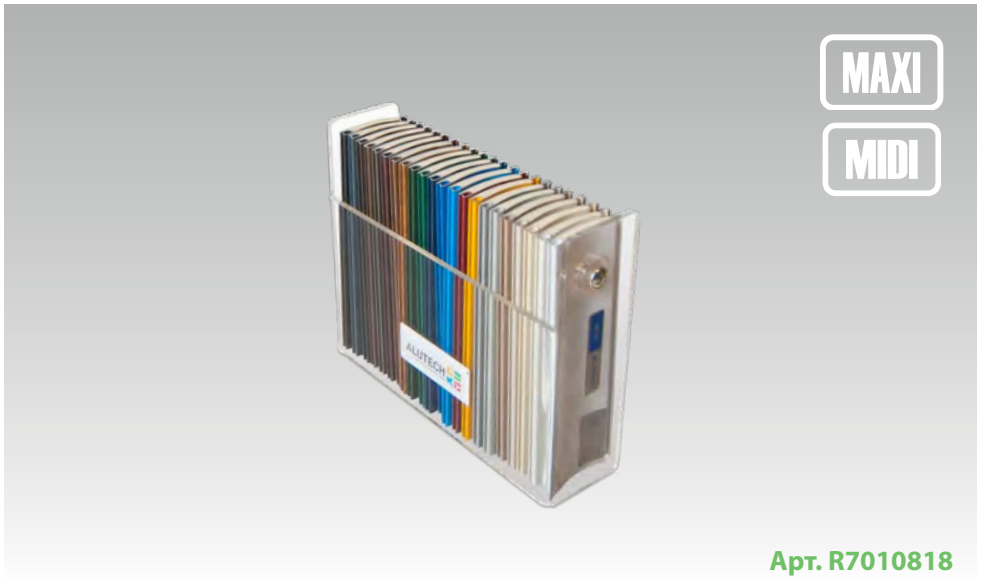
Комплект образцов профилей AG/77

Арт. R7010704
Дилерская цена — 53,20 евро с НДС
Габаритные размеры: 160×385×96 мм

Комплект представлен в упаковке-кассете из оргстекла. Каждый из образцов цвета отмечен наклейкой с обозначением кода и наименования на 4 языках — русском, английском, немецком и французском. Длина ламели — 145 мм.

Состав комплекта:

- подставка из оргстекла;
- нарезка профилей AG/77;
- наклейки на профилях с наименованием цвета на 4 языках.



Комплект образцов профилей AR/40

Арт. R7010818
Дилерская цена — 31,70 евро с НДС
Габаритные размеры: 160×220×96 мм

Комплект представлен в упаковке-кассете из оргстекла. Каждый из образцов цвета отмечен наклейкой с обозначением кода и наименования на 4 языках — русском, английском, немецком и французском. Длина ламели — 150 мм.

Состав комплекта:

- подставка из оргстекла;
- нарезка профилей AR/40;
- наклейки на профилях с наименованием цвета на 4 языках.

MAXI
MIDI
MINI



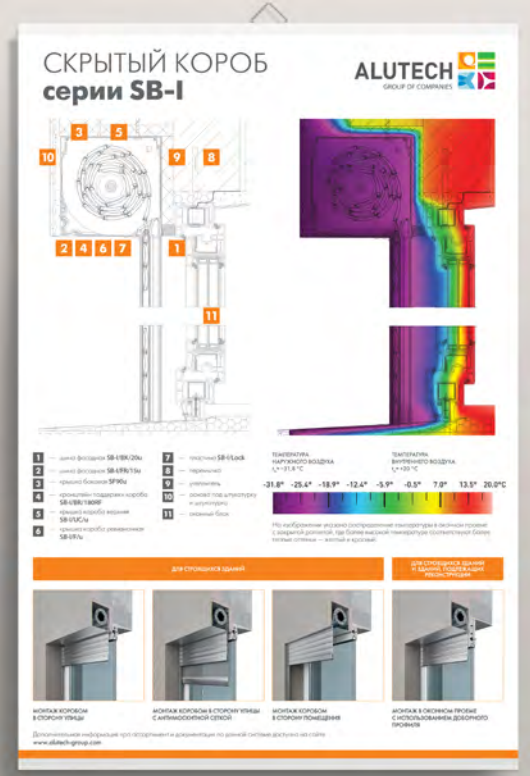
Арт. R7010268

Плакат рекламный «Роллетные системы Prestige»

Арт. R7010268
Дилерская цена — 2,90 евро с НДС
Габаритные размеры — 600×900 мм

Удобный формат и продуманный дизайн плаката позволяют сформировать общее представление о преимуществах роллетных систем и руллоных ворот «АЛЮТЕХ» серии Prestige. Запоминающиеся изображения объектов визуально воздействуют на потенциальных клиентов, привлекая внимание и создавая благоприятное впечатление о продукте.

MAXI
MIDI
MINI



Арт. R7010273

Плакат рекламный «Скрытый короб PC»

Арт. R7010273
Дилерская цена — 3,34 евро с НДС
Габаритные размеры — 600×900 мм

На плакате отражен чертеж роллеты со скрытым коробом с описанием конструктива, температурные поля и варианты монтажа.

ДЕМООБОРУДОВАНИЕ ПО ТОВАРНОМУ НАПРАВЛЕНИЮ «ВНЕШНЯЯ СОЛНЦЕЗЩИТА»



Дилерская цена — по запросу
Габаритные размеры — индивидуально

При выборе места для установки образца необходимо учитывать пространство, необходимое для свободного перемещения полотна. А именно убедиться, что на пути движения полотна нет выпирающих дверных ручек, мебели или других препятствий.

Возможные места размещения в порядке приоритета:

1. Изделия АПС (для шоу-румов АПС и РВА+АПС).
2. Световые проемы (окна, порталы).
3. Воротная рама SVS51 — дверной проем.



Арт. R7010869
Арт. R7010870

Папка «Вертикальная солнцезащитная система»

Арт. R7010869 (короб 90°)
Арт. R7010870 (короб 45°)
Дилерская цена — 80,00 евро с НДС
Габаритные размеры: 300×230×85 мм

Папка с образцами комплектующих — это прекрасный инструмент для работы с конечными потребителями. Она позволит сформировать четкое представление о внешней солнцезащитной системе «АЛЮТЕХ» и поможет в аргументации выбора данной системы. Включает в себя образец системы в сборе с полотном и образцы цветов ткани.

ЭЛЕМЕНТЫ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ



Логотип ALUTECH объёмный

Арт. R7404303
Дилерская цена — 197,59 евро с НДС
Габаритные размеры: 1500×396×32 мм

Арт. R7404304
Дилерская цена — 240,81 евро с НДС
Габаритные размеры: 2000×528×32 мм

Объемное изображение логотипа «АЛЮТЕХ» поможет клиенту при входе в офис проникнуться идеологией компании, почувствовать ее атмосферу, окунуться в особый мир благополучия и успешного бизнеса. Основа — пенополистирол, лицевая часть — оргстекло с аппликацией из цветной пленки ПВХ; крепление непосредственно **к стене** на вспененный двусторонний скотч.

Объемный логотип — только для использования внутри помещений.

⚠ **Недопустимо:** размещение логотипа без учета охранного поля и без трафарета. Охранное поле в данном случае — свободное пространство, которое должно быть соблюдено со всех сторон от логотипа до других объектов на стене.
Охранное поле для арт. R7404303 (1500 мм) составляет 200 мм.
Охранное поле для арт. R7404304 (2000 мм) составляет 260 мм.

MAXI
MIDI
MINI



Арт. R7010303 + Арт. R7606102

Сертификат Партнёра

Дилерская цена — 14,82 евро с НДС
Габаритные размеры — 300×300 мм

Именной сертификат Партнера «АЛЮТЕХ» в алюминиевой рамке. Материал бланка — металлизированная дизайнерская бумага.

Состав комплекта:

- рамка, арт. R7606102;
- бланк, арт. R7010303.



Арт. R7505114

Флажок фирменный

Арт. R7505114
Дилерская цена — 10,68 евро с НДС
Габаритные размеры — высота 358 мм, размер полотна 110×220 мм

Фирменный флажок с цветным изображением фирменного блока «АЛЮТЕХ» на стальной подставке с никелированным покрытием.



Арт. R7505501

Настенные часы

Арт. R7505501
Дилерская цена — 10,77 евро с НДС
Габаритные размеры — Ø30 мм, толщина 50 мм

Часы кварцевые настенные с плавным механизмом, бесшумные.



Арт. R7505119

Сувенир настольный хештег «АЛЮТЕХ»

Арт. R7505119
Дилерская цена — 4,51 евро с НДС
Габаритные размеры — 560×91×8 мм.

Сувенир в виде хештега «Я люблю АЛЮТЕХ» станет отличным украшением для столов менеджеров, работающих в фирменных шоу-румах компании, привлечет дополнительное внимание клиентов. Хештег выглядит стильно и лаконично, хорошо смотрится в любом интерьере.

Технические характеристики: вспененный ПВХ 8 мм, контурная резка, аппликация красной пленки ПВХ в виде стилизованного сердца.

MAXI
MIDI
MINI



Арт. R7010262

Плакат рекламный Prestige

Арт. R7010262
Дилерская цена — 2,91 евро с НДС
Габаритные размеры — 600×900 мм

Глянцевая ламинация. Плакат может использоваться для наглядной демонстрации ассортимента продукции «АЛЮТЕХ» в офисах и шоу-румах. Бумага мелованная матовая.



Арт. R7505601

Календарь настенный

Арт. R7505601
Дилерская цена — 2,77 евро с НДС
Габаритные размеры — 350×1139 мм

Практичный рабочий инструмент с календарной сеткой на 4 месяца. Тиснение золотой фольгой 97×97 мм, бумага мелованная максимальной белизны и жесткости, матовый ВД-лак. Сборка на белую пружину 6 мм.



Арт. R7505602

Календарь настольный

Арт. R7505602
Дилерская цена — 0,28 евро с НДС
Габаритные размеры — 160×165 мм

На каждой из стильных монохромных фотографий краской под бронзу обозначены акценты — выделена продукция холдинга (роллеты, гаражные и въездные ворота) данной серии. Бумага мелованная матовая, 350 г/м^2. Полноцветная печать.

РЕКОМЕНДУЕМАЯ МЕБЕЛЬ ДЛЯ ДЕМОНСТРАЦИИ ОБРАЗЦОВ



Стеллаж «КАЛЛАКС» IKEA*

Арт. 903.795.73 (IKEA)
Габаритные размеры: 420×390×1470 мм

Рекомендуется для демонстрации образцов **SGN**. Цвет — белый.

* Или его аналог.



Комод «МАЛЬМ» IKEA*

Арт. 003.685.50 (IKEA)
Габаритные размеры: 1600×780×480 мм

Рекомендуется для демонстрации кейса с комплектацией **CB**, портфелей **PC** и **PB**, а также образцов коробов **PC**. Цвет — белый. Внутренние ящики комода предназначены для хранения РИМ.

* Или его аналог.



5. РЕКОМЕНДАЦИИ ПО СОДЕРЖАНИЮ ШОУ-РУМА



РЕКОМЕНДАЦИИ

- Необходимо обеспечить своевременную и регулярную уборку помещения.
- Демообразцы должны быть актуальными и содержаться в чистоте. При наличии сколов, трещин, расслоений и иных физических повреждений образец необходимо заменить.
- При наличии оборудования для трансляции видео следует использовать специально разработанный контент. Для сохранения благоприятного звукового фона и комфорта работающих сотрудников весь видеоконтент должен транслироваться без звука или с минимальной громкостью. Запрещается трансляция телепередач или сторонних рекламных роликов.

⚠ Размещение в шоу-руме объектов, не имеющих к нему отношения (упаковка, личные вещи, неиспользуемые образцы и неактуальная представительская продукция и т. д.), недопустимо.

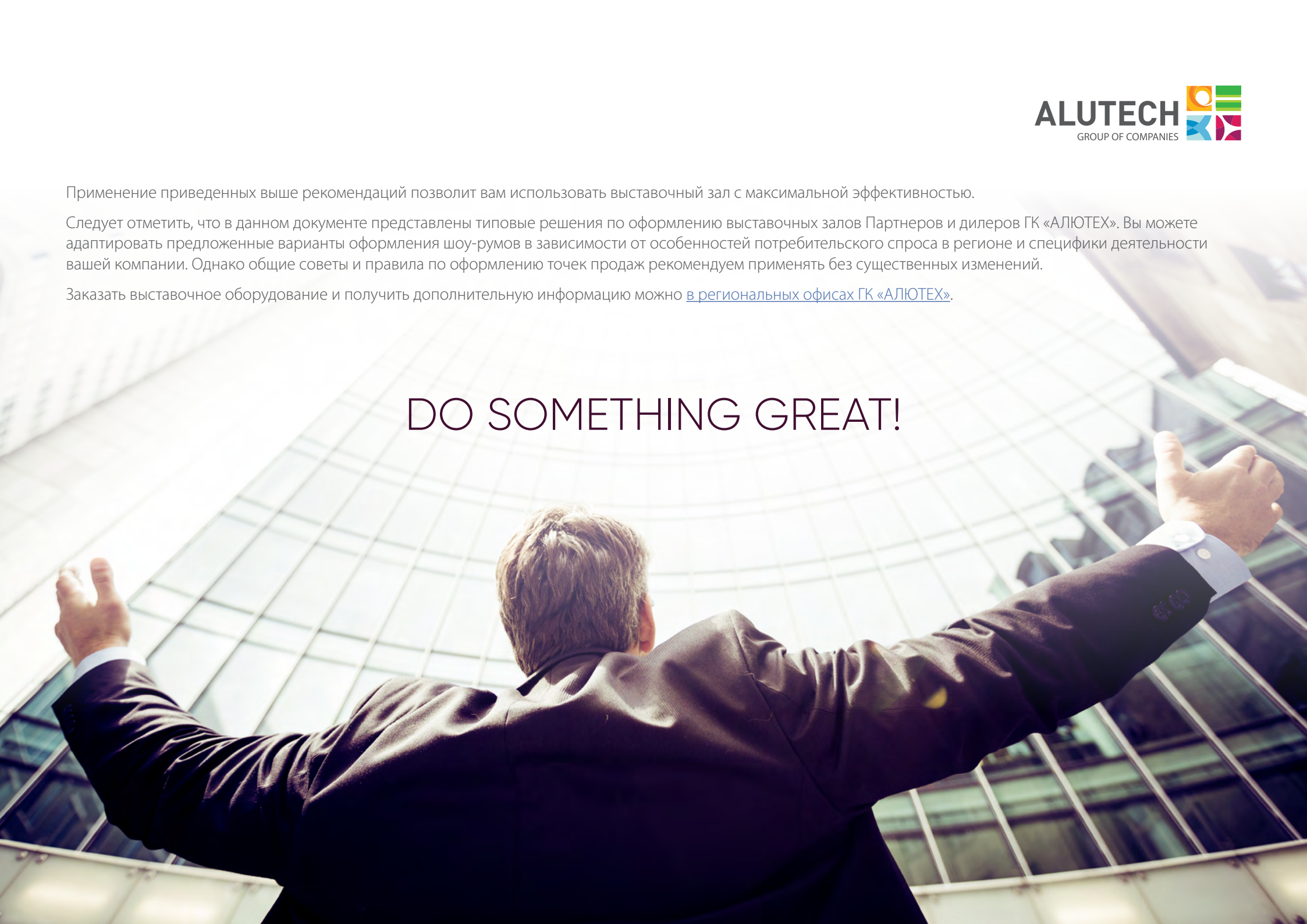


6. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНАЯ ЧАСТЬ

Применение приведенных выше рекомендаций позволит вам использовать выставочный зал с максимальной эффективностью.

Следует отметить, что в данном документе представлены типовые решения по оформлению выставочных залов Партнеров и дилеров ГК «АЛЮТЕХ». Вы можете адаптировать предложенные варианты оформления шоу-румов в зависимости от особенностей потребительского спроса в регионе и специфики деятельности вашей компании. Однако общие советы и правила по оформлению точек продаж рекомендуем применять без существенных изменений.

Заказать выставочное оборудование и получить дополнительную информацию можно в региональных офисах ГК «АЛЮТЕХ».





7. ПРИЛОЖЕНИЕ А

Классификация бизнес-центров

КЛАССИФИКАЦИЯ БИЗНЕС-ЦЕНТРОВ

- **БЦ класса А**.
  Престижные новые помещения. Построены по последнему слову инженерного и архитектурного искусства, отвечают международным стандартам. При их возведении были использованы самые качественные материалы. Комплекс расположен в центре города, к нему обеспечен удобный подъезд.

  Подразумевается наличие охраняемой парковки и сигнализационной системы.

- **БЦ класса В**.
  Новые или реконструированные здания с качественной, но бюджетной отделкой. Расположение офисов — вдоль главных транспортных путей.

  Охраняемая парковка обязательна.

- **БЦ класса С и D**.
  Отремонтированные и перепрофилированные здания бывших НИИ, учебных заведений. Их отличает несовременный и зачастую непрезентабельный вид, а также низкий уровень услуг. Находиться такие офисы могут в разных частях города.

  Строгих требований к ремонту, расположению кабинетов, парковке нет.





8. ПРИЛОЖЕНИЕ Б

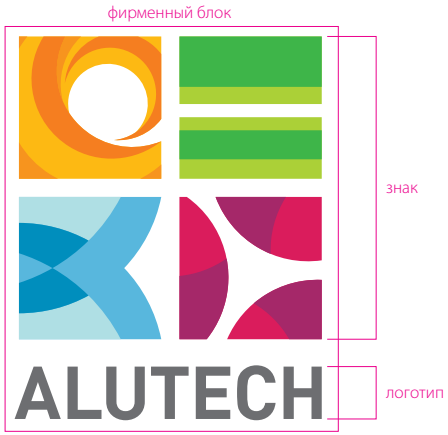
Информация по использованию фирменного блока «АЛЮТЕХ», а также его взаимодействия с логотипом Партнера

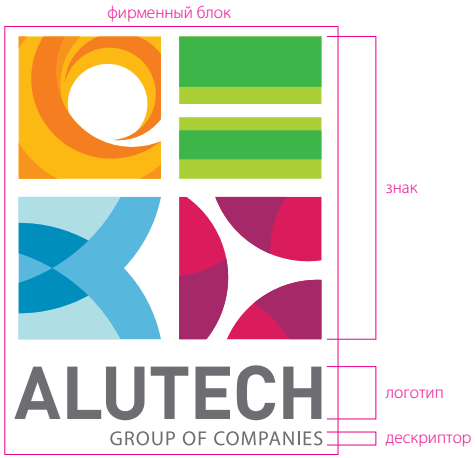
ALUTECH
GROUP OF COMPANIES

Фирменный блок
Общее представление и описание









Фирменный блок ALUTECH представляет собой единую композицию, состоящую из двух или трех графических элементов:

1. логотипа (начертания названия бренда).
2. фирменного знака (абстрактного декоративного изображения).
3. дескриптора (не во всех случаях) (начертания дополнительной текстовой информации).

Внимание!

Здесь и далее по тексту Приложения указанные термины будут употребляться именно в таком значении (обывательское обозначение «логотипом» всего фирменного блока в целом является неверным).

ALUTECH GROUP OF COMPANIES

Фирменный блок
Виды компоновок и языковые версии



горизонтальная компоновка, латинская версия



горизонтальная компоновка, кириллическая версия



вертикальная компоновка, латинская версия



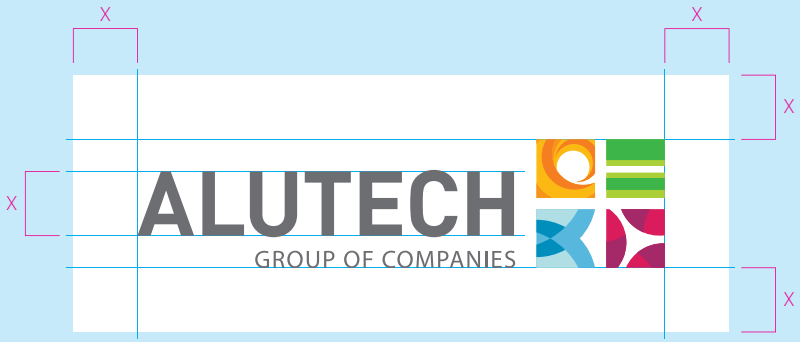
вертикальная компоновка, кириллическая версия

Существуют две версии фирменного блока — кириллическая и латинская.

Внимание!
В большинстве случаев рекомендуется использовать латинскую версию блока. Использование кириллической версии является предпочтительным лишь в тех ситуациях, когда по каким-либо причинам (например, законодательного характера) применение латинской версии представляется невозможным или нецелесообразным.

Фирменный блок может быть представлен в двух компоновочных решениях — горизонтальном и вертикальном.

Внимание!
В большинстве случаев рекомендуется использовать горизонтальную компоновку блока. Использование вертикальной компоновки является предпочтительным лишь в тех ситуациях, когда по каким-либо причинам, связанным с особенностью формата носителя или композиции, применение горизонтальной компоновки представляется невозможным или нецелесообразным.





Фирменный блок
Охранное поле

С целью обеспечения узнаваемости и правильности восприятия фирменного блока при его размещении на рекламных, информационных и иных носителях, следует руководствоваться правилом «охранного поля».

«Охранное поле» — это минимально допустимое пространство вокруг фирменного блока, свободное от какой-либо графики и текста.

Оно определяется расстоянием «X» от границ элементов фирменного блока (см. приведенные схемы).





Фирменный блок
Правила расположения на фоне

На данной странице Приложения приведены правила размещения полноцветной версии фирменного блока на различных цветных фонах.

В целом размещать блок рекомендуется только на белом фоне (либо белой плашке с соблюдением правила «охранного поля»).

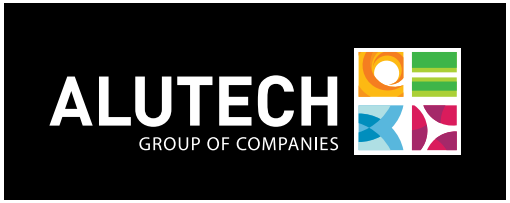
В случае, если такое размещение не представляется возможным, следует использовать специальную версию фирменного блока, имеющую следующие особенности:

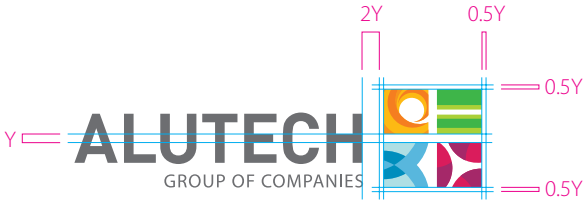
1. знак размещается на белой плашке со строго регламентированными размерами;
2. расстояние между логотипом и знаком увеличено (см. приведенную схему).

При этом при размещении на цветных фонах следует руководствоваться критерием контрастности и, в случае необходимости, окрашивать логотип и дескриптор в белый цвет.

версия для расположения на фоне



















ООО «МАРКЕТ»







Фирменный блок

Взаимодействие с логотипом Партнера

Общие рекомендации:

Фирменный блок (логотип или знак) Партнера не может доминировать над фирменным блоком ALUTECH.

В случае отсутствия логотипа Партнера, его название следует набирать гарнитурой Myriad Pro Regular.

При использовании собственного знака/логотипа/фирменного блока Партнера вокруг фирменного блока ALUTECH следует выдерживать «охранное поле», большее, нежели минимально необходимое увеличенное «охранное поле».



9. ПРИЛОЖЕНИЕ В

ИНСТРУМЕНТЫ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ.
Макеты для скачивания.
Технические требования к разработке.



ГК «АЛЮТЕХ» предлагает несколько вариантов дизайна макетов наружной рекламы для размещения на бордах, штендерах, ситилайтах, указателях, световых коробах, лайтбоксах.
Каждый из макетов представлен в трех цветах (фуксия, оранж, зеленый).
В зависимости от местоположения шоу-рума каждый макет также оснащен стрелкой направления следования (налево, направо, вперед).
В зависимости от пожелания к цвету, а также направления следования вы можете скачать наиболее подходящий для вас макет.

Обращаем внимание: все телефоны, адреса, расстояния, указанные в приведенных далее макетах, могут редактироваться.

⚠ Статус **Шоу-рум «АЛЮТЕХ»** при оформлении внешней рекламы и внутренней навигации имеют право указывать только Официальные представители Группы компаний «АЛЮТЕХ», получившие соответствующие сертификаты.
Полный перечень Официальных представителей приведен на сайтах https://alutech.ru/, https://minsk.alutech.by/ и https://alutech.ua/ в разделе «Контакты».

БОРДЫ 6×3 м*

Макет 1.1
Правосторонний (стрелка направо)



Скачать



Скачать



Скачать

ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ

Требования к баннерной ткани:

Для наружной рекламы сроком службы 1–2 года: ламинированная баннерная ткань.

Для наружной рекламы сроком службы более 2 лет: стандартный литой баннер.

Достаточная плотность баннерной ткани для бордов 6×3 м — 400 г/м^2.

Если борд вешается поверх конструкций, которые могут просвечиваться, лучше использовать ткань плотностью 650 г/м^2 .

Требования к бумаге:

Использование бумаги Blue Back Side, обеспечивающей непрозрачную основу.

Дополнительно нанесенная матовая ламинация обеспечит защиту от атмосферных воздействий.

Требования к печати:

Для наружной рекламы сроком службы 1–2 года: сольвентная печать.

Для наружной рекламы сроком службы более 2 лет: UV-печать.

Требования к натяжке и оклейке:

Не допускается наличие заломов и складок при натяжении баннеров и приклейке пленки и бумаги, а также несовмещение отдельных листов бумаги более чем на 1 см.

* Статус **Шоу-рум «АЛЮТЕХ»** при оформлении внешней рекламы и внутренней навигации имеют право указывать только Официальные представители Группы компаний «АЛЮТЕХ», получившие соответствующие сертификаты. Полный перечень Официальных представителей приведен на сайтах https://alutech.ru/, https://minsk.alutech.by/ и https://alutech.ua/ в разделе «Контакты».

БОРДЫ 6×3 м*

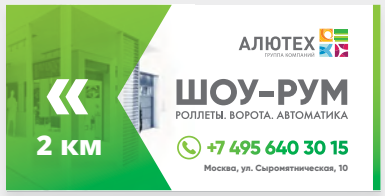
Макет 1.1
Левосторонний (стрелка налево)



Скачать



Скачать



Скачать

ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ

Требования к баннерной ткани:

Для наружной рекламы сроком службы 1–2 года: ламинированная баннерная ткань.

Для наружной рекламы сроком службы более 2 лет: стандартный литой баннер.

Достаточная плотность баннерной ткани для бордов 6×3 м — 400 г/м^2.

Если борд вешается поверх конструкций, которые могут просвечиваться, лучше использовать ткань плотностью 650 г/м^2 .

Требования к бумаге:

Использование бумаги Blue Back Side, обеспечивающей непрозрачную основу.

Дополнительно нанесенная матовая ламинация обеспечит защиту от атмосферных воздействий.

Требования к печати:

Для наружной рекламы сроком службы 1–2 года: сольвентная печать.

Для наружной рекламы сроком службы более 2 лет: UV-печать.

Требования к натяжке и оклейке:

Не допускается наличие заломов и складок при натяжении баннеров и приклейке пленки и бумаги, а также несовмещение отдельных листов бумаги более чем на 1 см.

* Статус **Шоу-рум «АЛЮТЕХ»** при оформлении внешней рекламы и внутренней навигации имеют право указывать только Официальные представители Группы компаний «АЛЮТЕХ», получившие соответствующие сертификаты. Полный перечень Официальных представителей приведен на сайтах https://alutech.ru/, https://minsk.alutech.by/ и https://alutech.ua/ в разделе «Контакты».

БОРДЫ 6×3 м*

Макет 1.1
Направление вперед (стрелка вверх)



Скачать



Скачать



Скачать

ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ

Требования к баннерной ткани:

Для наружной рекламы сроком службы 1–2 года: ламинированная баннерная ткань.

Для наружной рекламы сроком службы более 2 лет: стандартный литой баннер.

Достаточная плотность баннерной ткани для бордов 6×3 м — 400 г/м^2.

Если борд вешается поверх конструкций, которые могут просвечиваться, лучше использовать ткань плотностью 650 г/м^2 .

Требования к бумаге:

Использование бумаги Blue Back Side, обеспечивающей непрозрачную основу.

Дополнительно нанесенная матовая ламинация обеспечит защиту от атмосферных воздействий.

Требования к печати:

Для наружной рекламы сроком службы 1–2 года: сольвентная печать.

Для наружной рекламы сроком службы более 2 лет: UV-печать.

Требования к натяжке и оклейке:

Не допускается наличие заломов и складок при натяжении баннеров и приклейке пленки и бумаги, а также несовмещение отдельных листов бумаги более чем на 1 см.

* Статус **Шоу-рум «АЛЮТЕХ»** при оформлении внешней рекламы и внутренней навигации имеют право указывать только Официальные представители Группы компаний «АЛЮТЕХ», получившие соответствующие сертификаты. Полный перечень Официальных представителей приведен на сайтах https://alutech.ru/, https://minsk.alutech.by/ и https://alutech.ua/ в разделе «Контакты».

БОРДЫ 6×3 м*

Макет 1.2
Правосторонний (стрелка направо)



Скачать



Скачать



Скачать

ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ

Требования к баннерной ткани:

Для наружной рекламы сроком службы 1–2 года: ламинированная баннерная ткань.

Для наружной рекламы сроком службы более 2 лет: стандартный литой баннер.

Достаточная плотность баннерной ткани для бордов 6×3 м — 400 г/м^2.

Если борд вешается поверх конструкций, которые могут просвечиваться, лучше использовать ткань плотностью 650 г/м^2 .

Требования к бумаге:

Использование бумаги Blue Back Side, обеспечивающей непрозрачную основу.

Дополнительно нанесенная матовая ламинация обеспечит защиту от атмосферных воздействий.

Требования к печати:

Для наружной рекламы сроком службы 1–2 года: сольвентная печать.

Для наружной рекламы сроком службы более 2 лет: UV-печать.

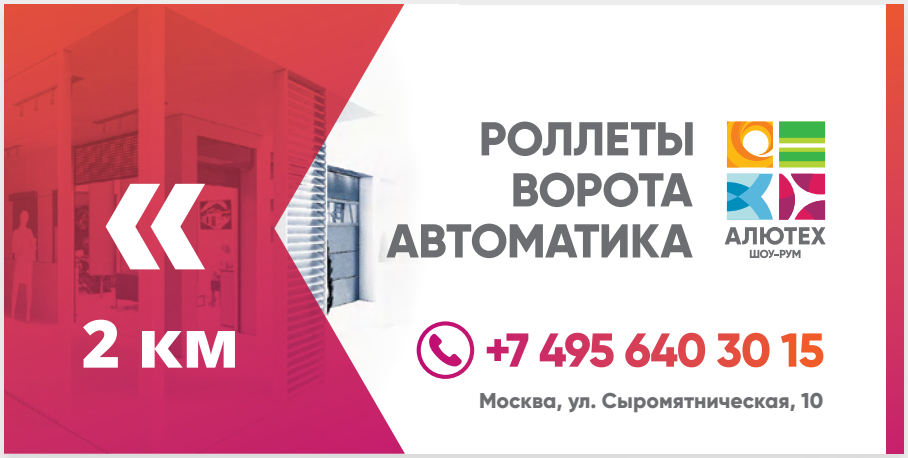
Требования к натяжке и оклейке:

Не допускается наличие заломов и складок при натяжении баннеров и приклейке пленки и бумаги, а также несовмещение отдельных листов бумаги более чем на 1 см.

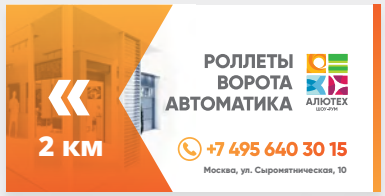
* Статус **Шоу-рум «АЛЮТЕХ»** при оформлении внешней рекламы и внутренней навигации имеют право указывать только Официальные представители Группы компаний «АЛЮТЕХ», получившие соответствующие сертификаты. Полный перечень Официальных представителей приведен на сайтах https://alutech.ru/, https://minsk.alutech.by/ и https://alutech.ua/ в разделе «Контакты».

БОРДЫ 6×3 м*

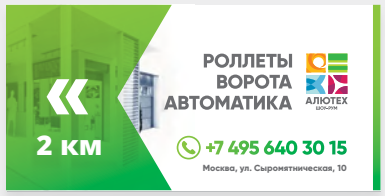
Макет 1.2
Левосторонний (стрелка налево)



Скачать



Скачать



Скачать

ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ

Требования к баннерной ткани:

Для наружной рекламы сроком службы 1–2 года: ламинированная баннерная ткань.

Для наружной рекламы сроком службы более 2 лет: стандартный литой баннер.

Достаточная плотность баннерной ткани для бордов 6×3 м — 400 г/м^2.

Если борд вешается поверх конструкций, которые могут просвечиваться, лучше использовать ткань плотностью 650 г/м^2 .

Требования к бумаге:

Использование бумаги Blue Back Side, обеспечивающей непрозрачную основу.

Дополнительно нанесенная матовая ламинация обеспечит защиту от атмосферных воздействий.

Требования к печати:

Для наружной рекламы сроком службы 1–2 года: сольвентная печать.

Для наружной рекламы сроком службы более 2 лет: UV-печать.

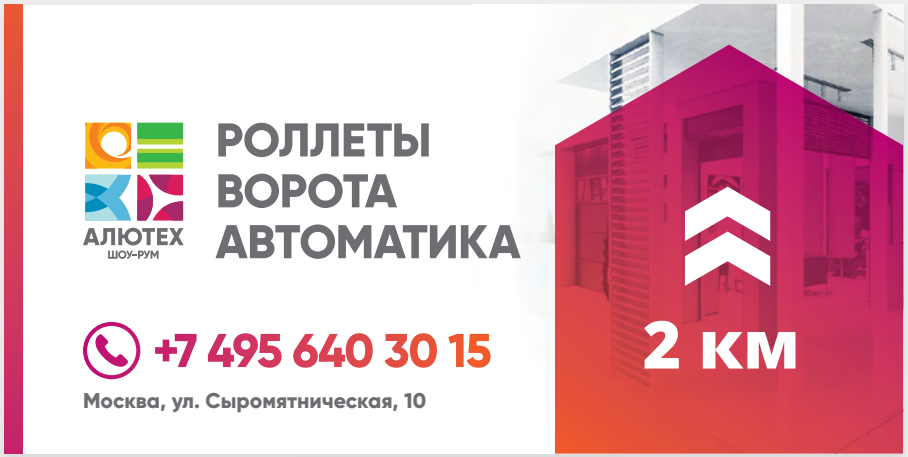
Требования к натяжке и оклейке:

Не допускается наличие заломов и складок при натяжении баннеров и приклейке пленки и бумаги, а также несовмещение отдельных листов бумаги более чем на 1 см.

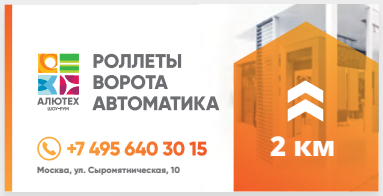
* Статус **Шоу-рум «АЛЮТЕХ»** при оформлении внешней рекламы и внутренней навигации имеют право указывать только Официальные представители Группы компаний «АЛЮТЕХ», получившие соответствующие сертификаты. Полный перечень Официальных представителей приведен на сайтах https://alutech.ru/, https://minsk.alutech.by/ и https://alutech.ua/ в разделе «Контакты».

БОРДЫ 6×3 м*

Макет 1.2
Направление вперед (стрелка вверх)



Скачать



Скачать



Скачать

ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ

Требования к баннерной ткани:

Для наружной рекламы сроком службы 1–2 года: ламинированная баннерная ткань.

Для наружной рекламы сроком службы более 2 лет: стандартный литой баннер.

Достаточная плотность баннерной ткани для бордов 6×3 м — 400 г/м^2.

Если борд вешается поверх конструкций, которые могут просвечиваться, лучше использовать ткань плотностью 650 г/м^2 .

Требования к бумаге:

Использование бумаги Blue Back Side, обеспечивающей непрозрачную основу.

Дополнительно нанесенная матовая ламинация обеспечит защиту от атмосферных воздействий.

Требования к печати:

Для наружной рекламы сроком службы 1–2 года: сольвентная печать.

Для наружной рекламы сроком службы более 2 лет: UV-печать.

Требования к натяжке и оклейке:

Не допускается наличие заломов и складок при натяжении баннеров и приклейке пленки и бумаги, а также несовмещение отдельных листов бумаги более чем на 1 см.

* Статус **Шоу-рум «АЛЮТЕХ»** при оформлении внешней рекламы и внутренней навигации имеют право указывать только Официальные представители Группы компаний «АЛЮТЕХ», получившие соответствующие сертификаты. Полный перечень Официальных представителей приведен на сайтах https://alutech.ru/, https://minsk.alutech.by/ и https://alutech.ua/ в разделе «Контакты».

БОРДЫ 6×3 м*

Макет 2.1
Правосторонний (стрелка направо)



Скачать



Скачать



Скачать

ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ

Требования к баннерной ткани:

Для наружной рекламы сроком службы 1–2 года: ламинированная баннерная ткань.

Для наружной рекламы сроком службы более 2 лет: стандартный литой баннер.

Достаточная плотность баннерной ткани для бордов 6×3 м — 400 г/м^2.

Если борд вешается поверх конструкций, которые могут просвечиваться, лучше использовать ткань плотностью 650 г/м^2 .

Требования к бумаге:

Использование бумаги Blue Back Side, обеспечивающей непрозрачную основу.

Дополнительно нанесенная матовая ламинация обеспечит защиту от атмосферных воздействий.

Требования к печати:

Для наружной рекламы сроком службы 1–2 года: сольвентная печать.

Для наружной рекламы сроком службы более 2 лет: UV-печать.

Требования к натяжке и оклейке:

Не допускается наличие заломов и складок при натяжении баннеров и приклейке пленки и бумаги, а также несовмещение отдельных листов бумаги более чем на 1 см.

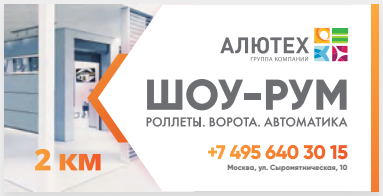
* Статус **Шоу-рум «АЛЮТЕХ»** при оформлении внешней рекламы и внутренней навигации имеют право указывать только Официальные представители Группы компаний «АЛЮТЕХ», получившие соответствующие сертификаты. Полный перечень Официальных представителей приведен на сайтах https://alutech.ru/, https://minsk.alutech.by/ и https://alutech.ua/ в разделе «Контакты».

БОРДЫ 6×3 м*

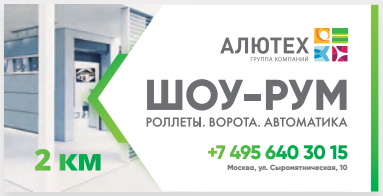
Макет 2.1
Левосторонний (стрелка налево)



Скачать



Скачать



Скачать

ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ

Требования к баннерной ткани:

Для наружной рекламы сроком службы 1–2 года: ламинированная баннерная ткань.

Для наружной рекламы сроком службы более 2 лет: стандартный литой баннер.

Достаточная плотность баннерной ткани для бордов 6×3 м — 400 г/м^2.

Если борд вешается поверх конструкций, которые могут просвечиваться, лучше использовать ткань плотностью 650 г/м^2 .

Требования к бумаге:

Использование бумаги Blue Back Side, обеспечивающей непрозрачную основу.

Дополнительно нанесенная матовая ламинация обеспечит защиту от атмосферных воздействий.

Требования к печати:

Для наружной рекламы сроком службы 1–2 года: сольвентная печать.

Для наружной рекламы сроком службы более 2 лет: UV-печать.

Требования к натяжке и оклейке:

Не допускается наличие заломов и складок при натяжении баннеров и приклейке пленки и бумаги, а также несовмещение отдельных листов бумаги более чем на 1 см.

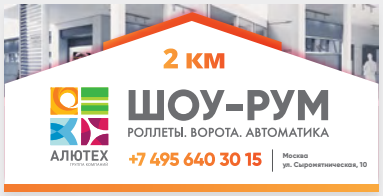
* Статус **Шоу-рум «АЛЮТЕХ»** при оформлении внешней рекламы и внутренней навигации имеют право указывать только Официальные представители Группы компаний «АЛЮТЕХ», получившие соответствующие сертификаты. Полный перечень Официальных представителей приведен на сайтах https://alutech.ru/, https://minsk.alutech.by/ и https://alutech.ua/ в разделе «Контакты».

БОРДЫ 6×3 м*

Макет 2.1
Направление вперед (стрелка вверх)



Скачать



Скачать



Скачать

ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ

Требования к баннерной ткани:

Для наружной рекламы сроком службы 1–2 года: ламинированная баннерная ткань.

Для наружной рекламы сроком службы более 2 лет: стандартный литой баннер.

Достаточная плотность баннерной ткани для бордов 6×3 м — 400 г/м^2.

Если борд вешается поверх конструкций, которые могут просвечиваться, лучше использовать ткань плотностью 650 г/м^2 .

Требования к бумаге:

Использование бумаги Blue Back Side, обеспечивающей непрозрачную основу.

Дополнительно нанесенная матовая ламинация обеспечит защиту от атмосферных воздействий.

Требования к печати:

Для наружной рекламы сроком службы 1–2 года: сольвентная печать.

Для наружной рекламы сроком службы более 2 лет: UV-печать.

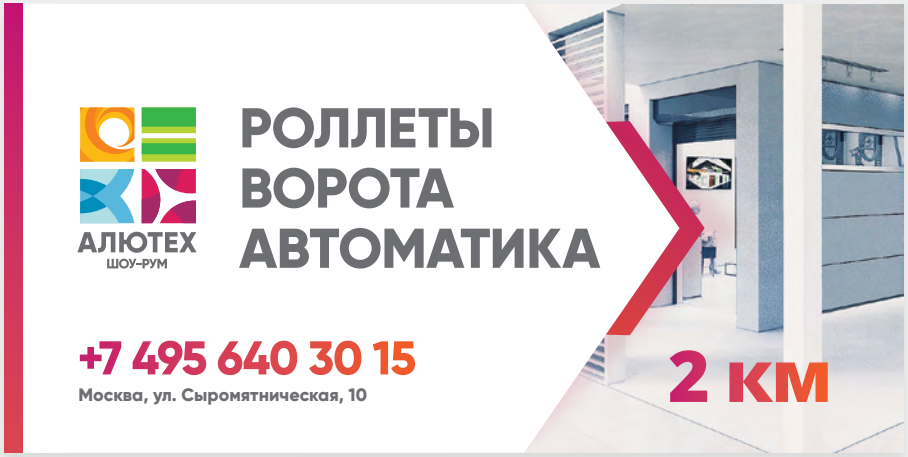
Требования к натяжке и оклейке:

Не допускается наличие заломов и складок при натяжении баннеров и приклейке пленки и бумаги, а также несовмещение отдельных листов бумаги более чем на 1 см.

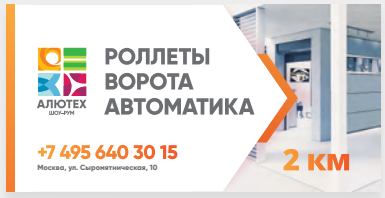
* Статус **Шоу-рум «АЛЮТЕХ»** при оформлении внешней рекламы и внутренней навигации имеют право указывать только Официальные представители Группы компаний «АЛЮТЕХ», получившие соответствующие сертификаты. Полный перечень Официальных представителей приведен на сайтах https://alutech.ru/, https://minsk.alutech.by/ и https://alutech.ua/ в разделе «Контакты».

БОРДЫ 6×3 м*

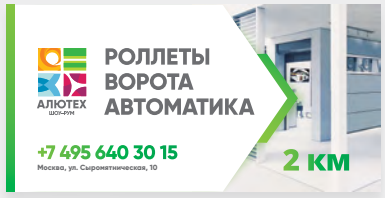
Макет 2.2
Правосторонний (стрелка направо)



Скачать



Скачать



Скачать

ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ

Требования к баннерной ткани:

Для наружной рекламы сроком службы 1–2 года: ламинированная баннерная ткань.

Для наружной рекламы сроком службы более 2 лет: стандартный литой баннер.

Достаточная плотность баннерной ткани для бордов 6×3 м — 400 г/м^2.

Если борд вешается поверх конструкций, которые могут просвечиваться, лучше использовать ткань плотностью 650 г/м^2 .

Требования к бумаге:

Использование бумаги Blue Back Side, обеспечивающей непрозрачную основу.

Дополнительно нанесенная матовая ламинация обеспечит защиту от атмосферных воздействий.

Требования к печати:

Для наружной рекламы сроком службы 1–2 года: сольвентная печать.

Для наружной рекламы сроком службы более 2 лет: UV-печать.

Требования к натяжке и оклейке:

Не допускается наличие заломов и складок при натяжении баннеров и приклейке пленки и бумаги, а также несовмещение отдельных листов бумаги более чем на 1 см.

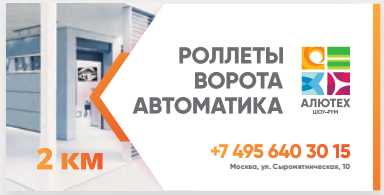
* Статус **Шоу-рум «АЛЮТЕХ»** при оформлении внешней рекламы и внутренней навигации имеют право указывать только Официальные представители Группы компаний «АЛЮТЕХ», получившие соответствующие сертификаты. Полный перечень Официальных представителей приведен на сайтах https://alutech.ru/, https://minsk.alutech.by/ и https://alutech.ua/ в разделе «Контакты».

БОРДЫ 6×3 м*

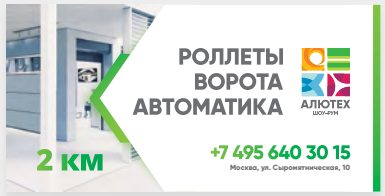
Макет 2.2
Левосторонний (стрелка налево)



Скачать



Скачать



Скачать

ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ

Требования к баннерной ткани:

Для наружной рекламы сроком службы 1–2 года: ламинированная баннерная ткань.

Для наружной рекламы сроком службы более 2 лет: стандартный литой баннер.

Достаточная плотность баннерной ткани для бордов 6×3 м — 400 г/м^2.

Если борд вешается поверх конструкций, которые могут просвечиваться, лучше использовать ткань плотностью 650 г/м^2 .

Требования к бумаге:

Использование бумаги Blue Back Side, обеспечивающей непрозрачную основу.

Дополнительно нанесенная матовая ламинация обеспечит защиту от атмосферных воздействий.

Требования к печати:

Для наружной рекламы сроком службы 1–2 года: сольвентная печать.

Для наружной рекламы сроком службы более 2 лет: UV-печать.

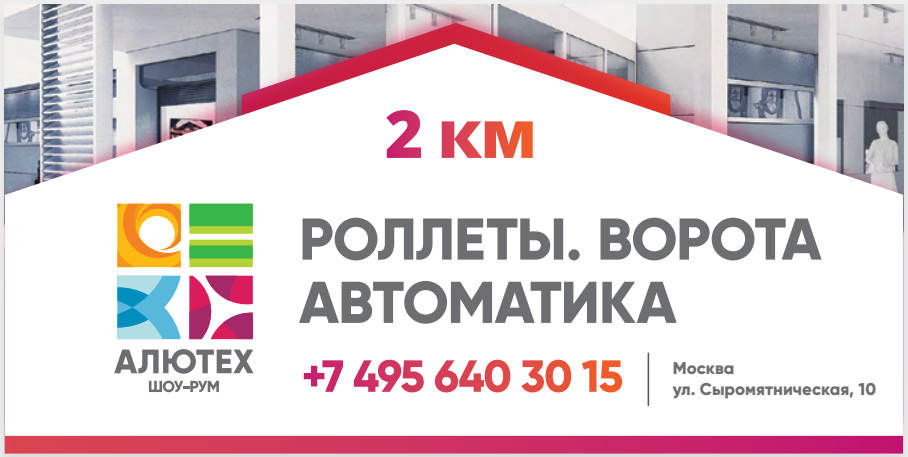
Требования к натяжке и оклейке:

Не допускается наличие заломов и складок при натяжении баннеров и приклейке пленки и бумаги, а также несовмещение отдельных листов бумаги более чем на 1 см.

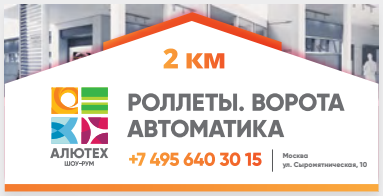
* Статус **Шоу-рум «АЛЮТЕХ»** при оформлении внешней рекламы и внутренней навигации имеют право указывать только Официальные представители Группы компаний «АЛЮТЕХ», получившие соответствующие сертификаты. Полный перечень Официальных представителей приведен на сайтах https://alutech.ru/, https://minsk.alutech.by/ и https://alutech.ua/ в разделе «Контакты».

БОРДЫ 6×3 м*

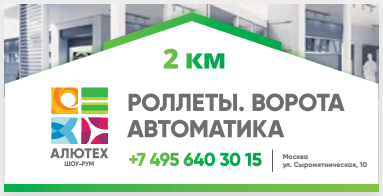
Макет 2.2
Направление вперед (стрелка вверх)



Скачать



Скачать



Скачать

ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ

Требования к баннерной ткани:

Для наружной рекламы сроком службы 1–2 года: ламинированная баннерная ткань.

Для наружной рекламы сроком службы более 2 лет: стандартный литой баннер.

Достаточная плотность баннерной ткани для бордов 6×3 м — 400 г/м^2.

Если борд вешается поверх конструкций, которые могут просвечиваться, лучше использовать ткань плотностью 650 г/м^2 .

Требования к бумаге:

Использование бумаги Blue Back Side, обеспечивающей непрозрачную основу.

Дополнительно нанесенная матовая ламинация обеспечит защиту от атмосферных воздействий.

Требования к печати:

Для наружной рекламы сроком службы 1–2 года: сольвентная печать.

Для наружной рекламы сроком службы более 2 лет: UV-печать.

Требования к натяжке и оклейке:

Не допускается наличие заломов и складок при натяжении баннеров и приклейке пленки и бумаги, а также несовмещение отдельных листов бумаги более чем на 1 см.

* Статус **Шоу-рум «АЛЮТЕХ»** при оформлении внешней рекламы и внутренней навигации имеют право указывать только Официальные представители Группы компаний «АЛЮТЕХ», получившие соответствующие сертификаты. Полный перечень Официальных представителей приведен на сайтах https://alutech.ru/, https://minsk.alutech.by/ и https://alutech.ua/ в разделе «Контакты».

БОРДЫ 6×3 м*

Макет 3.1
Правосторонний (стрелка направо)



Скачать



Скачать



Скачать

ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ

Требования к баннерной ткани:

Для наружной рекламы сроком службы 1–2 года: ламинированная баннерная ткань.

Для наружной рекламы сроком службы более 2 лет: стандартный литой баннер.

Достаточная плотность баннерной ткани для бордов 6×3 м — 400 г/м^2.

Если борд вешается поверх конструкций, которые могут просвечиваться, лучше использовать ткань плотностью 650 г/м^2 .

Требования к бумаге:

Использование бумаги Blue Back Side, обеспечивающей непрозрачную основу.

Дополнительно нанесенная матовая ламинация обеспечит защиту от атмосферных воздействий.

Требования к печати:

Для наружной рекламы сроком службы 1–2 года: сольвентная печать.

Для наружной рекламы сроком службы более 2 лет: UV-печать.

Требования к натяжке и оклейке:

Не допускается наличие заломов и складок при натяжении баннеров и приклейке пленки и бумаги, а также несовмещение отдельных листов бумаги более чем на 1 см.

* Статус **Шоу-рум «АЛЮТЕХ»** при оформлении внешней рекламы и внутренней навигации имеют право указывать только Официальные представители Группы компаний «АЛЮТЕХ», получившие соответствующие сертификаты. Полный перечень Официальных представителей приведен на сайтах https://alutech.ru/, https://minsk.alutech.by/ и https://alutech.ua/ в разделе «Контакты».

БОРДЫ 6×3 м*

Макет 3.1
Левосторонний (стрелка налево)



Скачать



Скачать



Скачать

ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ

Требования к баннерной ткани:

Для наружной рекламы сроком службы 1–2 года: ламинированная баннерная ткань.

Для наружной рекламы сроком службы более 2 лет: стандартный литой баннер.

Достаточная плотность баннерной ткани для бордов 6×3 м — 400 г/м^2.

Если борд вешается поверх конструкций, которые могут просвечиваться, лучше использовать ткань плотностью 650 г/м^2 .

Требования к бумаге:

Использование бумаги Blue Back Side, обеспечивающей непрозрачную основу.

Дополнительно нанесенная матовая ламинация обеспечит защиту от атмосферных воздействий.

Требования к печати:

Для наружной рекламы сроком службы 1–2 года: сольвентная печать.

Для наружной рекламы сроком службы более 2 лет: UV-печать.

Требования к натяжке и оклейке:

Не допускается наличие заломов и складок при натяжении баннеров и приклейке пленки и бумаги, а также несовмещение отдельных листов бумаги более чем на 1 см.

* Статус **Шоу-рум «АЛЮТЕХ»** при оформлении внешней рекламы и внутренней навигации имеют право указывать только Официальные представители Группы компаний «АЛЮТЕХ», получившие соответствующие сертификаты. Полный перечень Официальных представителей приведен на сайтах https://alutech.ru/, https://minsk.alutech.by/ и https://alutech.ua/ в разделе «Контакты».

БОРДЫ 6×3 м*

Макет 3.1
Направление вперед (стрелка вверх)



Скачать



Скачать



Скачать

ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ

Требования к баннерной ткани:

Для наружной рекламы сроком службы 1–2 года: ламинированная баннерная ткань.

Для наружной рекламы сроком службы более 2 лет: стандартный литой баннер.

Достаточная плотность баннерной ткани для бордов 6×3 м — 400 г/м^2.

Если борд вешается поверх конструкций, которые могут просвечиваться, лучше использовать ткань плотностью 650 г/м^2 .

Требования к бумаге:

Использование бумаги Blue Back Side, обеспечивающей непрозрачную основу.

Дополнительно нанесенная матовая ламинация обеспечит защиту от атмосферных воздействий.

Требования к печати:

Для наружной рекламы сроком службы 1–2 года: сольвентная печать.

Для наружной рекламы сроком службы более 2 лет: UV-печать.

Требования к натяжке и оклейке:

Не допускается наличие заломов и складок при натяжении баннеров и приклейке пленки и бумаги, а также несовмещение отдельных листов бумаги более чем на 1 см.

* Статус **Шоу-рум «АЛЮТЕХ»** при оформлении внешней рекламы и внутренней навигации имеют право указывать только Официальные представители Группы компаний «АЛЮТЕХ», получившие соответствующие сертификаты. Полный перечень Официальных представителей приведен на сайтах https://alutech.ru/, https://minsk.alutech.by/ и https://alutech.ua/ в разделе «Контакты».

БОРДЫ 6×3 м*

Макет 3.2
Правосторонний (стрелка направо)



Скачать



Скачать



Скачать

ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ

Требования к баннерной ткани:

Для наружной рекламы сроком службы 1–2 года: ламинированная баннерная ткань.

Для наружной рекламы сроком службы более 2 лет: стандартный литой баннер.

Достаточная плотность баннерной ткани для бордов 6×3 м — 400 г/м^2.

Если борд вешается поверх конструкций, которые могут просвечиваться, лучше использовать ткань плотностью 650 г/м^2 .

Требования к бумаге:

Использование бумаги Blue Back Side, обеспечивающей непрозрачную основу.

Дополнительно нанесенная матовая ламинация обеспечит защиту от атмосферных воздействий.

Требования к печати:

Для наружной рекламы сроком службы 1–2 года: сольвентная печать.

Для наружной рекламы сроком службы более 2 лет: UV-печать.

Требования к натяжке и оклейке:

Не допускается наличие заломов и складок при натяжении баннеров и приклейке пленки и бумаги, а также несовмещение отдельных листов бумаги более чем на 1 см.

* Статус **Шоу-рум «АЛЮТЕХ»** при оформлении внешней рекламы и внутренней навигации имеют право указывать только Официальные представители Группы компаний «АЛЮТЕХ», получившие соответствующие сертификаты. Полный перечень Официальных представителей приведен на сайтах https://alutech.ru/, https://minsk.alutech.by/ и https://alutech.ua/ в разделе «Контакты».

БОРДЫ 6×3 м*

Макет 3.2
Левосторонний (стрелка налево)



Скачать



Скачать



Скачать

ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ

Требования к баннерной ткани:

Для наружной рекламы сроком службы 1–2 года: ламинированная баннерная ткань.

Для наружной рекламы сроком службы более 2 лет: стандартный литой баннер.

Достаточная плотность баннерной ткани для бордов 6×3 м — 400 г/м^2.

Если борд вешается поверх конструкций, которые могут просвечиваться, лучше использовать ткань плотностью 650 г/м^2 .

Требования к бумаге:

Использование бумаги Blue Back Side, обеспечивающей непрозрачную основу.

Дополнительно нанесенная матовая ламинация обеспечит защиту от атмосферных воздействий.

Требования к печати:

Для наружной рекламы сроком службы 1–2 года: сольвентная печать.

Для наружной рекламы сроком службы более 2 лет: UV-печать.

Требования к натяжке и оклейке:

Не допускается наличие заломов и складок при натяжении баннеров и приклейке пленки и бумаги, а также несовмещение отдельных листов бумаги более чем на 1 см.

* Статус **Шоу-рум «АЛЮТЕХ»** при оформлении внешней рекламы и внутренней навигации имеют право указывать только Официальные представители Группы компаний «АЛЮТЕХ», получившие соответствующие сертификаты. Полный перечень Официальных представителей приведен на сайтах https://alutech.ru/, https://minsk.alutech.by/ и https://alutech.ua/ в разделе «Контакты».

БОРДЫ 6×3 м*

Макет 3.2
Направление вперед (стрелка вверх)



Скачать



Скачать



Скачать

ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ

Требования к баннерной ткани:

Для наружной рекламы сроком службы 1–2 года: ламинированная баннерная ткань.

Для наружной рекламы сроком службы более 2 лет: стандартный литой баннер.

Достаточная плотность баннерной ткани для бордов 6×3 м — 400 г/м^2.

Если борд вешается поверх конструкций, которые могут просвечиваться, лучше использовать ткань плотностью 650 г/м^2 .

Требования к бумаге:

Использование бумаги Blue Back Side, обеспечивающей непрозрачную основу.

Дополнительно нанесенная матовая ламинация обеспечит защиту от атмосферных воздействий.

Требования к печати:

Для наружной рекламы сроком службы 1–2 года: сольвентная печать.

Для наружной рекламы сроком службы более 2 лет: UV-печать.

Требования к натяжке и оклейке:

Не допускается наличие заломов и складок при натяжении баннеров и приклейке пленки и бумаги, а также несовмещение отдельных листов бумаги более чем на 1 см.

* Статус **Шоу-рум «АЛЮТЕХ»** при оформлении внешней рекламы и внутренней навигации имеют право указывать только Официальные представители Группы компаний «АЛЮТЕХ», получившие соответствующие сертификаты. Полный перечень Официальных представителей приведен на сайтах https://alutech.ru/, https://minsk.alutech.by/ и https://alutech.ua/ в разделе «Контакты».

ШТЕНДЕР 600×1200 мм*

Макет 1.1
Правосторонний (стрелка направо)



- Скачать макет (фуксия)
- Скачать макет (оранжевый)
- Скачать макет (зеленый)

Макет 1.1
Левосторонний (стрелка налево)



- Скачать макет (фуксия)
- Скачать макет (оранжевый)
- Скачать макет (зеленый)

Макет 1.1
Направление вперед (стрелка вверх)



- Скачать макет (фуксия)
- Скачать макет (оранжевый)
- Скачать макет (зеленый)

ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ

Требования к основе:
Композитный материал не менее 3 мм.
Оцинкованный металл толщиной от 1 мм.

Требования к пленке:
Для штендеров, устанавливаемых внутри помещений, а также в местах, защищенных от прямых солнечных лучей, используется пленка ORACAL 3640-й серии.

Для штендеров, расположенных на улице и подвергающихся УФ-излучению, используется защитная ламинация (глянцевая или матовая).

Требования к печати:
Для наружной рекламы сроком службы 1–2 года: сольвентная печать + ламинация.

Для наружной рекламы сроком службы более 2 лет: UV-печать.

UV-печать предпочтительна для нанесения изображения на твердые поверхности (МДФ, ДСП, ПВХ, оргстекло), световые короба, а также для оформления рекламных носителей, устанавливаемых снаружи зданий.

Требования к натяжке и оклейке:
Не допускается наличие заломов и складок при наклеивании пленки.

* Статус **Шоу-рум «АЛЮТЕХ»** при оформлении внешней рекламы и внутренней навигации имеют право указывать только Официальные представители Группы компаний «АЛЮТЕХ», получившие соответствующие сертификаты. Полный перечень Официальных представителей приведен на сайтах https://alutech.ru/, https://minsk.alutech.by/ и https://alutech.ua/ в разделе «Контакты».

ШТЕНДЕР 600×1200 мм*

Макет 1.2
Правосторонний (стрелка направо)



- Скачать макет (фуксия)
- Скачать макет (оранжевый)
- Скачать макет (зеленый)

Макет 1.2
Левосторонний (стрелка налево)



- Скачать макет (фуксия)
- Скачать макет (оранжевый)
- Скачать макет (зеленый)

Макет 1.2
Направление вперед (стрелка вверх)



- Скачать макет (фуксия)
- Скачать макет (оранжевый)
- Скачать макет (зеленый)

ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ

Требования к основе:
Композитный материал не менее 3 мм.
Оцинкованный металл толщиной от 1 мм.

Требования к пленке:
Для штендеров, устанавливаемых внутри помещений, а также в местах, защищенных от прямых солнечных лучей, используется пленка ORACAL 3640-й серии.

Для штендеров, расположенных на улице и подвергающихся УФ-излучению, используется защитная ламинация (глянцевая или матовая).

Требования к печати:
Для наружной рекламы сроком службы 1–2 года: сольвентная печать + ламинация.

Для наружной рекламы сроком службы более 2 лет: UV-печать.

UV-печать предпочтительна для нанесения изображения на твердые поверхности (МДФ, ДСП, ПВХ, оргстекло), световые короба, а также для оформления рекламных носителей, устанавливаемых снаружи зданий.

Требования к натяжке и оклейке:
Не допускается наличие заломов и складок при наклеивании пленки.

* Статус **Шоу-рум «АЛЮТЕХ»** при оформлении внешней рекламы и внутренней навигации имеют право указывать только Официальные представители Группы компаний «АЛЮТЕХ», получившие соответствующие сертификаты. Полный перечень Официальных представителей приведен на сайтах https://alutech.ru/, https://minsk.alutech.by/ и https://alutech.ua/ в разделе «Контакты».

ШТЕНДЕР 600×1200 мм*

Макет 2.1
Правосторонний (стрелка направо)



- Скачать макет (фуксия)
- Скачать макет (оранжевый)
- Скачать макет (зеленый)

Макет 2.1
Левосторонний (стрелка налево)



- Скачать макет (фуксия)
- Скачать макет (оранжевый)
- Скачать макет (зеленый)

Макет 2.1
Направление вперед (стрелка вверх)



- Скачать макет (фуксия)
- Скачать макет (оранжевый)
- Скачать макет (зеленый)

ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ

Требования к основе:
Композитный материал толщиной не менее 3 мм.
Оцинкованный металл толщиной от 1 мм.

Требования к пленке:
Для штендеров, устанавливаемых внутри помещений, а также в местах, защищенных от прямых солнечных лучей, используется пленка ORACAL 3640-й серии.

Для штендеров, расположенных на улице и подвергающихся УФ-излучению, используется защитная ламинация (глянцевая или матовая).

Требования к печати:
Для наружной рекламы сроком службы 1–2 года: сольвентная печать + ламинация.

Для наружной рекламы сроком службы более 2 лет: UV-печать.

UV-печать предпочтительна для нанесения изображения на твердые поверхности (МДФ, ДСП, ПВХ, оргстекло), световые короба, а также для оформления рекламных носителей, устанавливаемых снаружи зданий.

Требования к натяжке и оклейке:
Не допускается наличие заломов и складок при наклеивании пленки.

* Статус **Шоу-рум «АЛЮТЕХ»** при оформлении внешней рекламы и внутренней навигации имеют право указывать только Официальные представители Группы компаний «АЛЮТЕХ», получившие соответствующие сертификаты. Полный перечень Официальных представителей приведен на сайтах https://alutech.ru/, https://minsk.alutech.by/ и https://alutech.ua/ в разделе «Контакты».

ШТЕНДЕР 600×1200 мм*

Макет 2.2
Правосторонний (стрелка направо)



- Скачать макет (фуксия)
- Скачать макет (оранжевый)
- Скачать макет (зеленый)

Макет 2.2
Левосторонний (стрелка налево)



- Скачать макет (фуксия)
- Скачать макет (оранжевый)
- Скачать макет (зеленый)

Макет 2.2
Направление вперед (стрелка вверх)



- Скачать макет (фуксия)
- Скачать макет (оранжевый)
- Скачать макет (зеленый)

ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ

Требования к основе:
Композитный материал толщиной не менее 3 мм.
Оцинкованный металл толщиной от 1 мм.

Требования к пленке:
Для штендеров, устанавливаемых внутри помещений, а также в местах, защищенных от прямых солнечных лучей, используется пленка ORACAL 3640-й серии.

Для штендеров, расположенных на улице и подвергающихся УФ-излучению, используется защитная ламинация (глянцевая или матовая).

Требования к печати:
Для наружной рекламы сроком службы 1–2 года: сольвентная печать + ламинация.

Для наружной рекламы сроком службы более 2 лет: UV-печать.

UV-печать предпочтительна для нанесения изображения на твердые поверхности (МДФ, ДСП, ПВХ, оргстекло), световые короба, а также для оформления рекламных носителей, устанавливаемых снаружи зданий.

Требования к натяжке и оклейке:
Не допускается наличие заломов и складок при наклеивании пленки.

* Статус **Шоу-рум «АЛЮТЕХ»** при оформлении внешней рекламы и внутренней навигации имеют право указывать только Официальные представители Группы компаний «АЛЮТЕХ», получившие соответствующие сертификаты. Полный перечень Официальных представителей приведен на сайтах https://alutech.ru/, https://minsk.alutech.by/ и https://alutech.ua/ в разделе «Контакты».

ШТЕНДЕР 600×1200 мм*

Макет 3.1
Правосторонний (стрелка направо)



- Скачать макет (фуксия)
- Скачать макет (оранжевый)
- Скачать макет (зеленый)

Макет 3.1
Левосторонний (стрелка налево)



- Скачать макет (фуксия)
- Скачать макет (оранжевый)
- Скачать макет (зеленый)

Макет 3.1
Направление вперед (стрелка вверх)



- Скачать макет (фуксия)
- Скачать макет (оранжевый)
- Скачать макет (зеленый)

ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ

Требования к основе:
Композитный материал толщиной не менее 3 мм.
Оцинкованный металл толщиной от 1 мм.

Требования к пленке:
Для штендеров, устанавливаемых внутри помещений, а также в местах, защищенных от прямых солнечных лучей, используется пленка ORACAL 3640-й серии.

Для штендеров, расположенных на улице и подвергающихся УФ-излучению, используется защитная ламинация (глянцевая или матовая).

Требования к печати:
Для наружной рекламы сроком службы 1–2 года: сольвентная печать + ламинация.

Для наружной рекламы сроком службы более 2 лет: UV-печать.

UV-печать предпочтительна для нанесения изображения на твердые поверхности (МДФ, ДСП, ПВХ, оргстекло), световые короба, а также для оформления рекламных носителей, устанавливаемых снаружи зданий.

Требования к натяжке и оклейке:
Не допускается наличие заломов и складок при наклеивании пленки.

* Статус **Шоу-рум «АЛЮТЕХ»** при оформлении внешней рекламы и внутренней навигации имеют право указывать только Официальные представители Группы компаний «АЛЮТЕХ», получившие соответствующие сертификаты. Полный перечень Официальных представителей приведен на сайтах https://alutech.ru/, https://minsk.alutech.by/ и https://alutech.ua/ в разделе «Контакты».

ШТЕНДЕР 600×1200 мм*

Макет 3.2
Правосторонний (стрелка направо)



- Скачать макет (фуксия)
- Скачать макет (оранжевый)
- Скачать макет (зеленый)

Макет 3.2
Левосторонний (стрелка налево)



- Скачать макет (фуксия)
- Скачать макет (оранжевый)
- Скачать макет (зеленый)

Макет 3.2
Направление вперед (стрелка вверх)



- Скачать макет (фуксия)
- Скачать макет (оранжевый)
- Скачать макет (зеленый)

ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ

Требования к основе:
Композитный материал толщиной не менее 3 мм.
Оцинкованный металл толщиной от 1 мм.

Требования к пленке:
Для штендеров, устанавливаемых внутри помещений, а также в местах, защищенных от прямых солнечных лучей, используется пленка ORACAL 3640-й серии.

Для штендеров, расположенных на улице и подвергающихся УФ-излучению, используется защитная ламинация (глянцевая или матовая).

Требования к печати:
Для наружной рекламы сроком службы 1–2 года: сольвентная печать + ламинация.

Для наружной рекламы сроком службы более 2 лет: UV-печать.

UV-печать предпочтительна для нанесения изображения на твердые поверхности (МДФ, ДСП, ПВХ, оргстекло), световые короба, а также для оформления рекламных носителей, устанавливаемых снаружи зданий.

Требования к натяжке и оклейке:
Не допускается наличие заломов и складок при наклеивании пленки.

* Статус **Шоу-рум «АЛЮТЕХ»** при оформлении внешней рекламы и внутренней навигации имеют право указывать только Официальные представители Группы компаний «АЛЮТЕХ», получившие соответствующие сертификаты. Полный перечень Официальных представителей приведен на сайтах https://alutech.ru/, https://minsk.alutech.by/ и https://alutech.ua/ в разделе «Контакты».

СИТИЛАЙТ 1240×200 мм*

Макет 1



- Скачать макет (фуксия)
- Скачать макет (оранжевый)
- Скачать макет (зеленый)

Макет 2



- Скачать макет (фуксия)
- Скачать макет (оранжевый)
- Скачать макет (зеленый)

ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ

Материалы световых коробов и их окантовка: Световые короба должны подсвечиваться равномерно. Все материалы для окантовок согласовываются до изготовления, так как они имеют ограниченное количество вариантов цвета и могут дисгармонировать с лицевой поверхностью короба.

Желательно предоставление подрядчиком электронного макета или образца макета с имитацией «живой» подсветки.

* Статус **Шоу-рум «АЛЮТЕХ»** при оформлении внешней рекламы и внутренней навигации имеют право указывать только Официальные представители Группы компаний «АЛЮТЕХ», получившие соответствующие сертификаты. Полный перечень Официальных представителей приведен на сайтах https://alutech.ru/, https://minsk.alutech.by/ и https://alutech.ua/ в разделе «Контакты».

УКАЗАТЕЛЬ*

Макет 1
Правосторонний (стрелка направо)



- Скачать макет (фуксия)
- Скачать макет (оранжевый)
- Скачать макет (зеленый)

Макет 1
Левосторонний (стрелка налево)



- Скачать макет (фуксия)
- Скачать макет (оранжевый)
- Скачать макет (зеленый)

Макет 1
С направлением вперед (стрелка вверх)



- Скачать макет (фуксия)
- Скачать макет (оранжевый)
- Скачать макет (зеленый)

ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ

Требования к основе:
Композитный материал не менее 3 мм.
Оцинкованный металл от 1 мм.

Требования к пленке:
Для указателей, устанавливаемых внутри помещений, а также в местах, защищенных от прямых солнечных лучей, используется пленка ORACAL 3640-й серии.

Для указателей, расположенных на улице и подвергающихся УФ-излучению, используется защитная ламинация (глянцевая или матовая).

Требования к печати:
Для наружной рекламы сроком службы 1–2 года: сольвентная печать + ламинация.

Для наружной рекламы сроком службы более 2 лет: UV-печать.

UV-печать предпочтительна для нанесения изображения на твердые поверхности (МДФ, ДСП, ПВХ, оргстекло), световые короба, а также для оформления рекламных носителей, устанавливаемых снаружи зданий.

Требования к натяжке и оклейке:
Не допускается наличие заломов и складок при наклеивании пленки.

* Статус **Шоу-рум «АЛЮТЕХ»** при оформлении внешней рекламы и внутренней навигации имеют право указывать только Официальные представители Группы компаний «АЛЮТЕХ», получившие соответствующие сертификаты. Полный перечень Официальных представителей приведен на сайтах https://alutech.ru/, https://minsk.alutech.by/ и https://alutech.ua/ в разделе «Контакты».

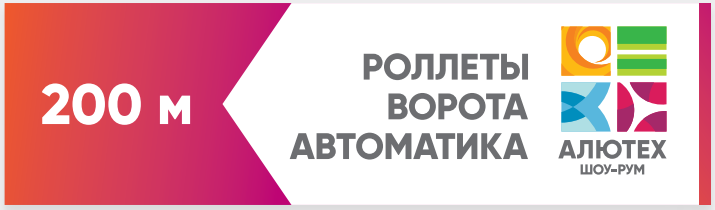
УКАЗАТЕЛЬ*

Макет 2
Правосторонний (стрелка направо)



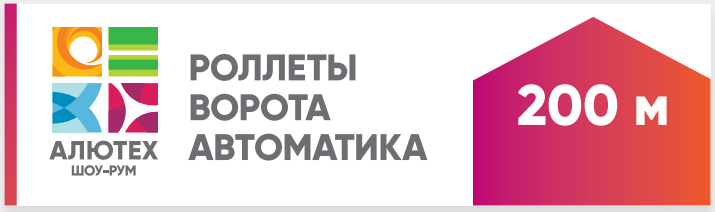
- Скачать макет (фуксия)
- Скачать макет (оранжевый)
- Скачать макет (зеленый)

Макет 2
Левосторонний (стрелка налево)



- Скачать макет (фуксия)
- Скачать макет (оранжевый)
- Скачать макет (зеленый)

Макет 2
С направлением вперед (стрелка вверх)



- Скачать макет (фуксия)
- Скачать макет (оранжевый)
- Скачать макет (зеленый)

ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ

Требования к основе:
Композитный материал не менее 3 мм.
Оцинкованный металл от 1 мм.

Требования к пленке:
Для указателей, устанавливаемых внутри помещений, а также в местах, защищенных от прямых солнечных лучей, используется пленка ORACAL 3640-й серии.

Для указателей, расположенных на улице и подвергающихся УФ-излучению, используется защитная ламинация (глянцевая или матовая).

Требования к печати:
Для наружной рекламы сроком службы 1–2 года: сольвентная печать + ламинация.

Для наружной рекламы сроком службы более 2 лет: UV-печать.

UV-печать предпочтительна для нанесения изображения на твердые поверхности (МДФ, ДСП, ПВХ, оргстекло), световые короба, а также для оформления рекламных носителей, устанавливаемых снаружи зданий.

Требования к натяжке и оклейке:
Не допускается наличие заломов и складок при наклеивании пленки.

* Статус **Шоу-рум «АЛЮТЕХ»** при оформлении внешней рекламы и внутренней навигации имеют право указывать только Официальные представители Группы компаний «АЛЮТЕХ», получившие соответствующие сертификаты. Полный перечень Официальных представителей приведен на сайтах https://alutech.ru/, https://minsk.alutech.by/ и https://alutech.ua/ в разделе «Контакты».

СВЕТОВОЙ КОРОБ*

Макет 1



Скачать

Макет 2



Скачать

ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ

Материалы световых коробов и их окантовка: Световые короба должны подсвечиваться равномерно. Все материалы для окантовок согласовываются до изготовления, так как они имеют ограниченное количество вариантов цвета и могут дисгармонировать с лицевой поверхностью короба.

Лицевая часть — молочное ПММА (органическое стекло) Plexiglas. Торцевая часть — ПВХ или оцинкованная жесть, покраска по RAL 9003. Подсветка внутренняя — светодиодные модули. Для коробов больших размеров изготавливается отдельный каркас из профильной трубы, боковая часть — из оцинкованной жести с покраской по RAL 9003, лицевая часть — из световой баннерной ткани Backlit с двойной УФ-печатью, внутренняя подсветка — аналогично буквам.

Для равномерности светового потока в больших вывесках рекомендуется использование глубины букв и короба не менее 130 мм.

* Статус **Шоу-рум «АЛЮТЕХ»** при оформлении внешней рекламы и внутренней навигации имеют право указывать только Официальные представители Группы компаний «АЛЮТЕХ», получившие соответствующие сертификаты. Полный перечень Официальных представителей приведен на сайтах https://alutech.ru/, https://minsk.alutech.by/ и https://alutech.ua/ в разделе «Контакты».

СВЕТОВОЙ КОРОБ*

Макет 3



Скачать

Макет 4



Скачать

ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ

Материалы световых коробов и их окантовка: Световые короба должны подсвечиваться равномерно. Все материалы для окантовок согласовываются до изготовления, так как они имеют ограниченное количество вариантов цвета и могут дисгармонировать с лицевой поверхностью короба.

Лицевая часть — молочное ПММА (органическое стекло) Plexiglas. Торцевая часть — ПВХ или оцинкованная жесть, покраска по RAL 9003. Подсветка внутренняя — светодиодные модули. Для коробов больших размеров изготавливается отдельный каркас из профильной трубы, боковая часть — из оцинкованной жести с покраской по RAL 9003, лицевая часть — из световой баннерной ткани Backlit с двойной УФ-печатью, внутренняя подсветка — аналогично буквам.

Для равномерности светового потока в больших вывесках рекомендуется использование глубины букв и короба не менее 130 мм.

* Статус **Шоу-рум «АЛЮТЕХ»** при оформлении внешней рекламы и внутренней навигации имеют право указывать только Официальные представители Группы компаний «АЛЮТЕХ», получившие соответствующие сертификаты. Полный перечень Официальных представителей приведен на сайтах https://alutech.ru/, https://minsk.alutech.by/ и https://alutech.ua/ в разделе «Контакты».

ЛАЙТБОКС 670×670 мм*

Макет 1



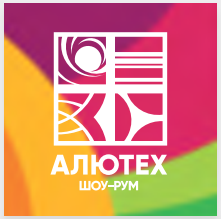
Скачать

Макет 2



Скачать

Макет 3



Скачать



ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ

Материалы световых коробов и их окантовка: Световые короба должны подсвечиваться равномерно. Все материалы для окантовок согласовываются до изготовления, так как они имеют ограниченное количество вариантов цвета и могут дисгармонировать с лицевой поверхностью короба.

Лицевая часть — молочное ПММА (органическое стекло) Plexiglas. Торцевая часть — ПВХ или оцинкованная жесть, покраска по RAL 9003. Подсветка внутренняя — светодиодные модули. Для коробов больших размеров изготавливается отдельный каркас из профильной трубы, боковая часть — из оцинкованной жести с покраской по RAL 9003, лицевая часть — из световой баннерной ткани Backlit с двойной УФ-печатью, внутренняя подсветка — аналогично буквам.

Для равномерности светового потока в больших вывесках рекомендуется использование глубины букв и короба не менее 130 мм.

* Статус **Шоу-рум «АЛЮТЕХ»** при оформлении внешней рекламы и внутренней навигации имеют право указывать только Официальные представители Группы компаний «АЛЮТЕХ», получившие соответствующие сертификаты. Полный перечень Официальных представителей приведен на сайтах https://alutech.ru/, https://minsk.alutech.by/ и https://alutech.ua/ в разделе «Контакты».

ОБЪЕМНЫЕ БУКВЫ*

Макет 1



Скачать

Макет 2



Скачать

Макет 3



Скачать

ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ ДЛЯ ВЫВЕСОК (ОБЪЕМНЫЕ БУКВЫ)

Материалы объемных букв:
Пенополистирол толщиной 32–45 мм в зависимости от высоты букв.
Акриловое молочное оргстекло, поликарбонат 2–3 мм.

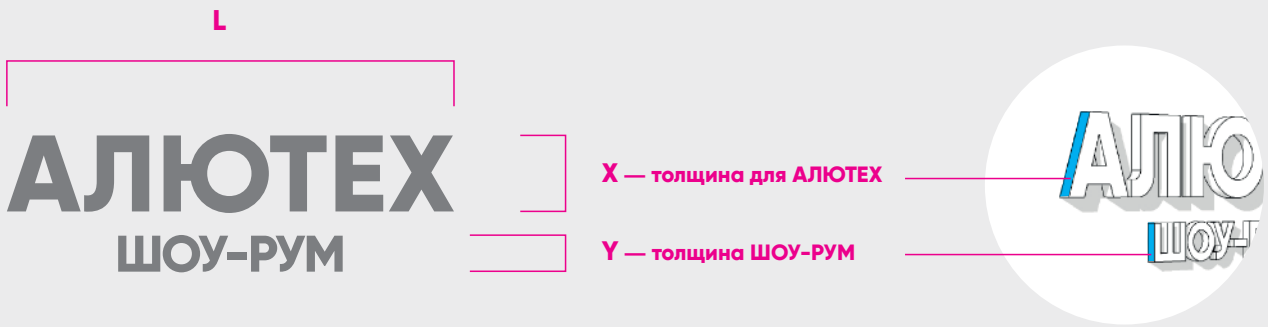
Требования к изготовлению:
Торцы объемных букв окрашиваются акриловой краской в цвет лицевой поверхности. Оргстекло должно быть плотно приклеено и «посажено» по контуру без перекосов.

Требования к установке:
Строго выдержанный уровень горизонтали и вертикали, наличие расстояний между буквами. Для пенополистирола используется клей титан-мастер, на криволинейной поверхности можно использовать шпильки и клей с внутренней стороны.

* Статус **Шоу-рум «АЛЮТЕХ»** при оформлении внешней рекламы и внутренней навигации имеют право указывать только Официальные представители Группы компаний «АЛЮТЕХ», получившие соответствующие сертификаты. Полный перечень Официальных представителей приведен на сайтах https://alutech.ru/, https://minsk.alutech.by/ и https://alutech.ua/ в разделе «Контакты».

ALUTECH GROUP OF COMPANIES

ТОЛЩИНА ОБЪЕМНЫХ БУКВ



L=1000 мм
X=32 мм; Y=17 мм



L=1500 мм
X=40 мм; Y=28 мм



L=2000 мм
X=45 мм; Y=37 мм



L=4000 мм
X=100 мм; Y=74 мм



ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ ДЛЯ ВЫВЕСОК (ОБЪЕМНЫЕ БУКВЫ)

Вывеска из объемных букв усиливает эффект воздействия на наблюдателя: увидеть ее можно с разных сторон, поэтому при изготовлении важно использовать подходящую по пропорциям толщину элементов, чтобы добиться убедительного объема.

На иллюстрации приведены популярные значения толщины элементов в зависимости от длины вывески, L.

ВЫВЕСКИ ИЗ ОБЪЕМНЫХ ЭЛЕМЕНТОВ*

Макет 1
Со знаком «АЛЮТЕХ» ШОУ-РУМ



Скачать

ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ ДЛЯ ВЫВЕСОК (ОБЪЕМНЫЕ БУКВЫ)

Материалы объемных букв:
Лицевая часть — молочное ПММА (органическое стекло) Plexiglas. Торцевая часть — ПВХ или оцинкованная жесть, покраска по RAL 9003. Подсветка внутренняя — светодиодные модули. Рама для букв — профильная труба, покраска в цвет фасада.

Если буквы небольшого размера (слова «АЛЮТЕХ» и «шоу-рум»), то возможно их исполнение из пенополистирола с покраской торцов по RAL 9003, на лицевой поверхности — молочное ПММА Plexiglas.

Требования к установке:
Строго выдержанный уровень горизонтали и вертикали, наличие расстояний между буквами.

* Статус **Шоу-рум «АЛЮТЕХ»** при оформлении внешней рекламы и внутренней навигации имеют право указывать только Официальные представители Группы компаний «АЛЮТЕХ», получившие соответствующие сертификаты. Полный перечень Официальных представителей приведен на сайтах https://alutech.ru/, https://minsk.alutech.by/ и https://alutech.ua/ в разделе «Контакты».

ВЫВЕСКИ ИЗ ОБЪЕМНЫХ ЭЛЕМЕНТОВ*

Макет 2
С фирменным блоком «АЛЮТЕХ»



Скачать

ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ ДЛЯ ВЫВЕСОК (ОБЪЕМНЫЕ БУКВЫ)

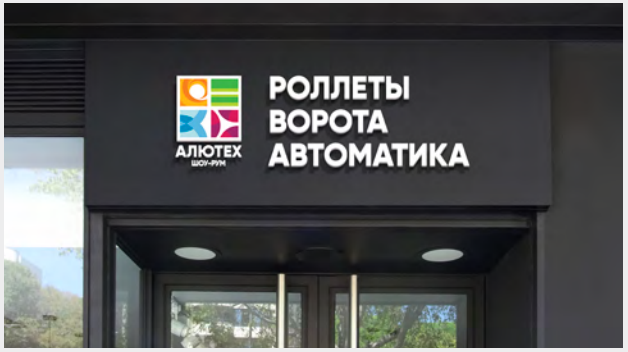
Материалы объемных букв:
Лицевая часть — молочное ПММА (органическое стекло) Plexiglas. Торцевая часть — ПВХ или оцинкованная жесть, покраска по RAL 9003. Подсветка внутренняя — светодиодные модули. Рама для букв — профильная труба, покраска в цвет фасада.

Если буквы небольшого размера (слова «АЛЮТЕХ» и «шоу-рум»), то возможно их исполнение из пенополистирола с покраской торцов по RAL 9003, на лицевой поверхности — молочное ПММА Plexiglas.

Требования к установке:
Строго выдержанный уровень горизонтали и вертикали, наличие расстояний между буквами. Для пенополистирола используется клей титан-мастер, на криволинейной поверхности можно использовать шпильки и клей с внутренней стороны.

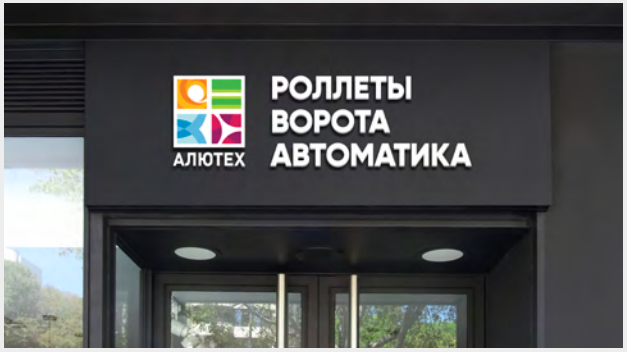
ВЫВЕСКИ ИЗ ОБЪЕМНЫХ ЭЛЕМЕНТОВ*

Макет 3
Со знаком «АЛЮТЕХ» ШОУ-РУМ



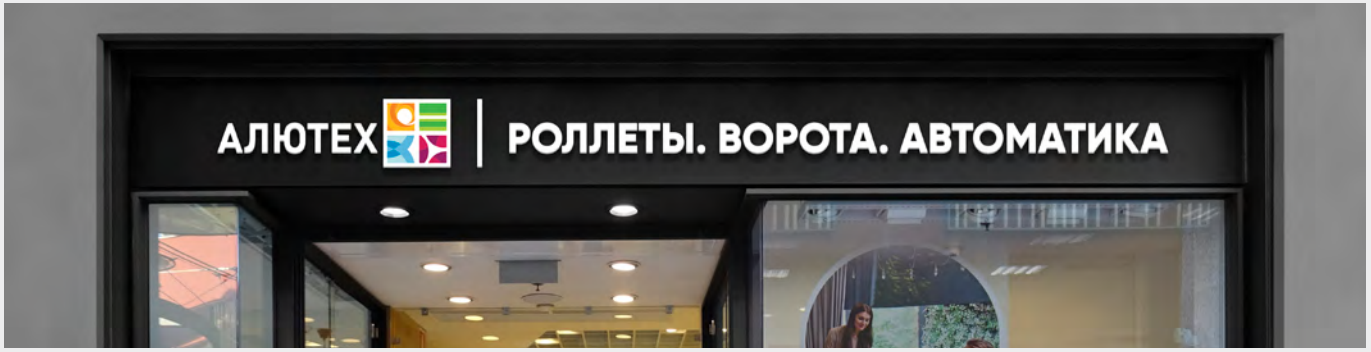
Скачать

Макет 4
С фирменным блоком «АЛЮТЕХ»



Скачать

Макет 5
С фирменным блоком «АЛЮТЕХ»



Скачать

ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ ДЛЯ ВЫВЕСОК (ОБЪЕМНЫЕ БУКВЫ)

Материалы объемных букв:
Лицевая часть — молочное ПММА (органическое стекло) Plexiglas. Торцевая часть — ПВХ или оцинкованная жесть, покраска по RAL 9003. Подсветка внутренняя — светодиодные модули. Рама для букв — профильная труба, покраска в цвет фасада.

Если буквы небольшого размера (слова «АЛЮТЕХ» и «шоу-рум»), то возможно их исполнение из пенополистирола с покраской торцов по RAL 9003, на лицевой поверхности — молочное ПММА Plexiglas.

Требования к установке:
Строго выдержанный уровень горизонтали и вертикали, наличие расстояний между буквами. Для пенополистирола используется клей титан-мастер, на криволинейной поверхности можно использовать шпильки и клей с внутренней стороны.

* Статус **Шоу-рум «АЛЮТЕХ»** при оформлении внешней рекламы и внутренней навигации имеют право указывать только Официальные представители Группы компаний «АЛЮТЕХ», получившие соответствующие сертификаты. Полный перечень Официальных представителей приведен на сайтах https://alutech.ru/, https://minsk.alutech.by/ и https://alutech.ua/ в разделе «Контакты».

ВЫВЕСКИ ИЗ ОБЪЕМНЫХ ЭЛЕМЕНТОВ*

Макет 6
С фирменным блоком «АЛЮТЕХ»



Скачать

ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ ДЛЯ ВЫВЕСОК (ОБЪЕМНЫЕ БУКВЫ)

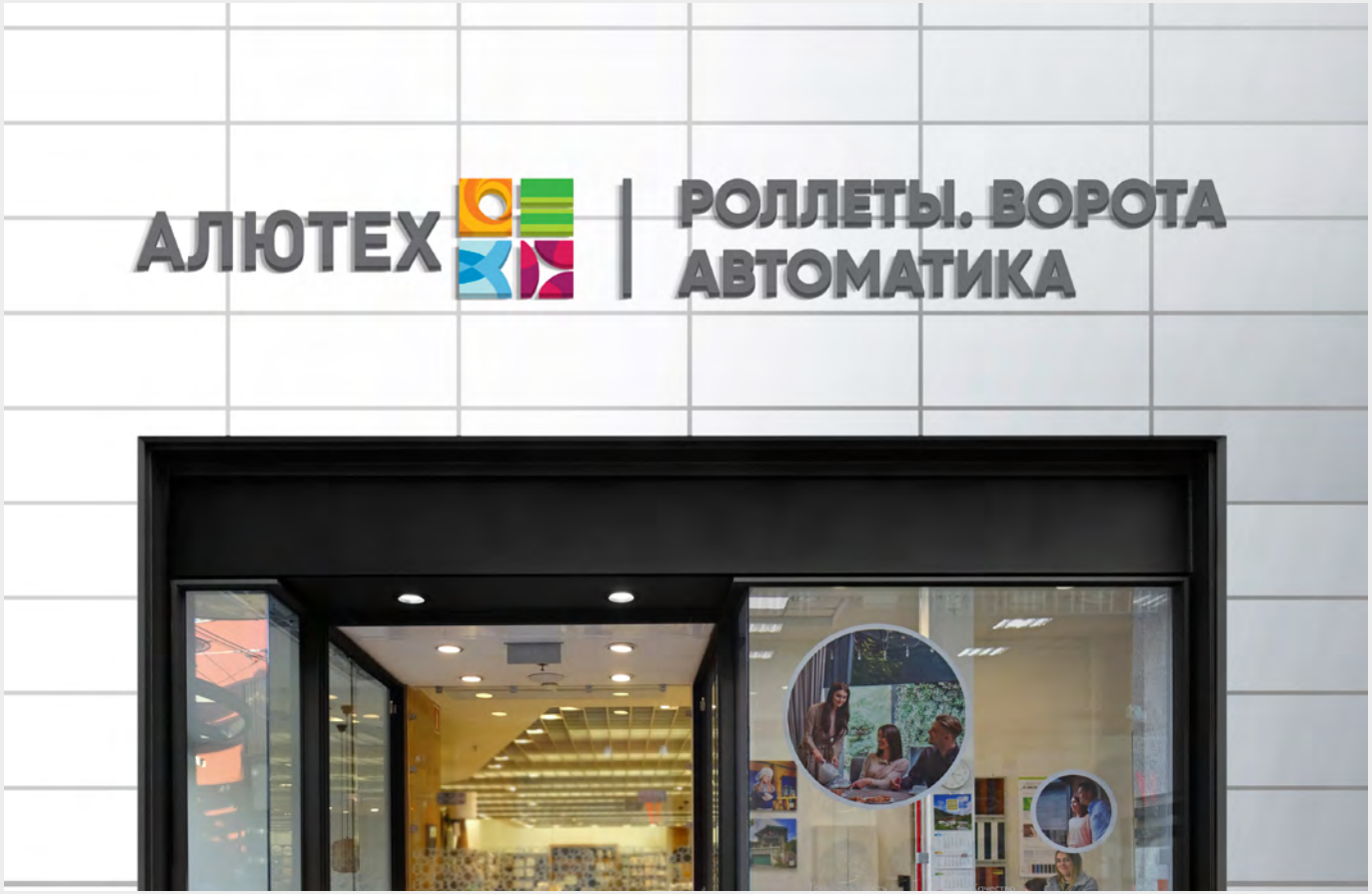
Материалы объемных букв:
Лицевая часть — молочное ПММА (органическое стекло) Plexiglas. Торцевая часть — ПВХ или оцинкованная жесть, покраска по RAL 9003. Подсветка внутренняя — светодиодные модули. Рама для букв — профильная труба, покраска в цвет фасада.

Если буквы небольшого размера (слова «АЛЮТЕХ» и «шоу-рум»), то возможно их исполнение из пенополистирола с покраской торцов по RAL 9003, на лицевой поверхности — молочное ПММА Plexiglas.

Требования к установке:
Строго выдержанный уровень горизонтали и вертикали, наличие расстояний между буквами. Для пенополистирола используется клей титан-мастер, на криволинейной поверхности можно использовать шпильки и клей с внутренней стороны.

ВЫВЕСКИ ИЗ ОБЪЕМНЫХ ЭЛЕМЕНТОВ*

Макет 7
С фирменным блоком «АЛЮТЕХ»



Скачать

ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ ДЛЯ ВЫВЕСОК (ОБЪЕМНЫЕ БУКВЫ)

Материалы объемных букв:
Лицевая часть — молочное ПММА (органическое стекло) Plexiglas. Торцевая часть — ПВХ или оцинкованная жесть, покраска по RAL 7043. Подсветка внутренняя — светодиодные модули либо подсветка «контражур» с обратной стороны.

Рама в таком случае не используется, крепление выполняется на шпильки, покраска в цвет фасада.

Обратить внимание изготовителя на контурную резку элементов знака.

Требования к изготовлению:
Торцы объемных букв окрашиваются акриловой краской в цвет лицевой поверхности. Оргстекло должно быть плотно приклеено и «посажено» по контуру без перекосов.

Требования к установке:
Строго выдержанный уровень горизонтали и вертикали, наличие расстояний между буквами.

КОМБИНИРОВАННАЯ ВЫВЕСКА: ЛАЙТБОКС + ОБЪЕМНЫЕ БУКВЫ*

Макет 1
Со знаком «АЛЮТЕХ» ШОУ-РУМ



Скачать

ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ ДЛЯ ВЫВЕСОК (ОБЪЕМНЫЕ БУКВЫ)

Материалы объемных букв:
Лицевая часть — молочное ПММА (органическое стекло) Plexiglas. Торцевая часть — ПВХ или оцинкованная жесть, покраска по RAL 9003. Подсветка внутренняя — светодиодные модули. Рама для букв — профильная труба, покраска в цвет фасада. Световой короб небольшого размера делается из тех же материалов, что и буквы. Для больших размеров делается отдельный каркас из профильной трубы, боковая часть из оцинкованной жести с покраской по RAL 9003, лицевая часть — из световой баннерной ткани Backlit с двойной УФ-печатью, подсветка внутренняя — аналогично буквам.

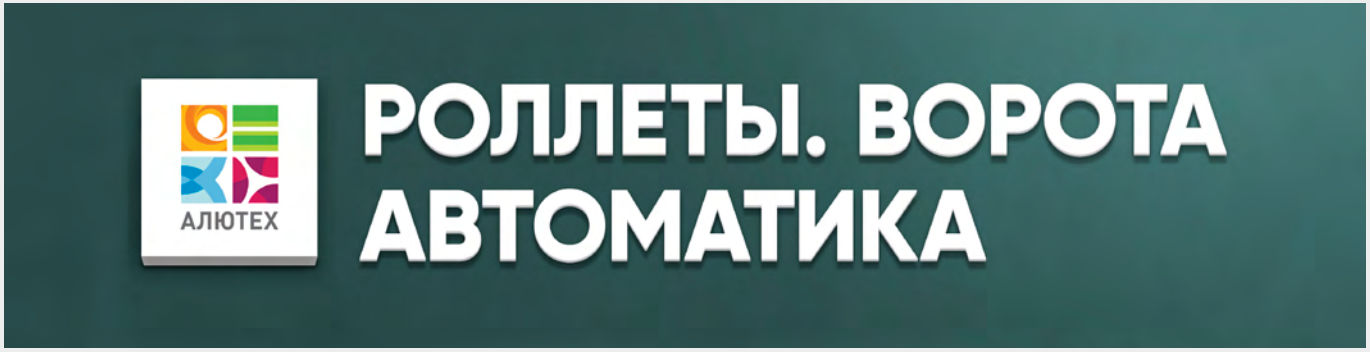
Для равномерности светового потока в больших вывесках рекомендуется использование глубины букв и короба не менее 130 мм.

Требования к изготовлению:
Торцы объемных букв окрашиваются акриловой краской в цвет лицевой поверхности. Оргстекло должно быть плотно приклеено и «посажено» по контуру без перекосов.

Требования к установке:
Строго выдержанный уровень горизонтали и вертикали, наличие расстояний между буквами.

КОМБИНИРОВАННАЯ ВЫВЕСКА: ЛАЙТБОКС + ОБЪЕМНЫЕ БУКВЫ*

Макет 2
С фирменным блоком «АЛЮТЕХ»



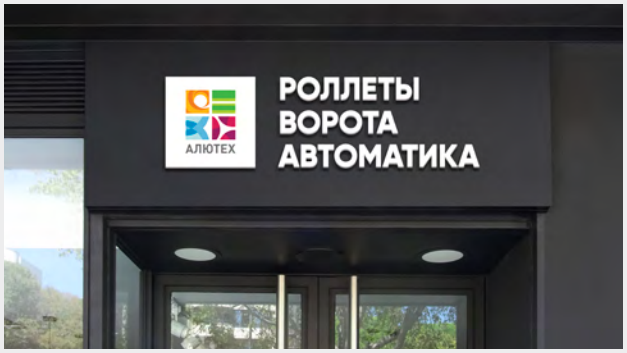
Скачать

Макет 3
Со знаком «АЛЮТЕХ» ШОУ-РУМ



Скачать

Макет 4
С фирменным блоком «АЛЮТЕХ»



Скачать

ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ ДЛЯ ВЫВЕСОК (ОБЪЕМНЫЕ БУКВЫ)

Материалы объемных букв:
Лицевая часть — молочное ПММА (органическое стекло) Plexiglas. Торцевая часть — ПВХ или оцинкованная жесть, покраска по RAL 9003. Подсветка внутренняя — светодиодные модули. Рама для букв — профильная труба, покраска в цвет фасада. Световой короб небольшого размера делается из тех же материалов, что и буквы. Для больших размеров делается отдельный каркас из профильной трубы, боковая часть из оцинкованной жести с покраской по RAL 9003, лицевая часть — из световой баннерной ткани Backlit с двойной УФ-печатью, подсветка внутренняя — аналогично буквам.

Для равномерности светового потока в больших вывесках рекомендуется использование глубины букв и короба не менее 130 мм.

Требования к изготовлению:
Торцы объемных букв окрашиваются акриловой краской в цвет лицевой поверхности. Оргстекло должно быть плотно приклеено и «посажено» по контуру без перекосов.

Требования к установке:
Строго выдержанный уровень горизонтали и вертикали, наличие расстояний между буквами.

* Статус **Шоу-рум «АЛЮТЕХ»** при оформлении внешней рекламы и внутренней навигации имеют право указывать только Официальные представители Группы компаний «АЛЮТЕХ», получившие соответствующие сертификаты. Полный перечень Официальных представителей приведен на сайтах https://alutech.ru/, https://minsk.alutech.by/ и https://alutech.ua/ в разделе «Контакты».

БАННЕР-РАСТЯЖКА*

В качестве альтернативной идентификации шоу-румов партнеров в случае невозможности размещения световых коробов и лайтбоксов на фасаде здания мы предлагаем использовать баннеры-растяжки с белым или цветным фоном на выбор**.

Макет 1



Скачать



Скачать



Скачать



Скачать

ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ

Для баннеров используется литой баннерный винил плотностью не менее 400 г/м² с УФ-печатью. При установке на каркас необходимо исключить провисание баннерной ткани достаточным ее натяжением.

* Статус **Шоу-рум «АЛЮТЕХ»** при оформлении внешней рекламы и внутренней навигации имеют право указывать только Официальные представители Группы компаний «АЛЮТЕХ», получившие соответствующие сертификаты. Полный перечень Официальных представителей приведен на сайтах https://alutech.ru/, https://minsk.alutech.by/ и https://alutech.ua/ в разделе «Контакты».

** Для адаптации баннера-растяжки под индивидуальные размеры, не совпадающие с пропорциями макетов, приведенных в гайдлайне, обращайтесь к региональным менеджерам в ССБЕ.

БАННЕР-РАСТЯЖКА*

В качестве альтернативной идентификации шоу-румов партнеров в случае невозможности размещения световых коробов и лайтбоксов на фасаде здания мы предлагаем использовать баннеры-растяжки с белым или цветным фоном на выбор**.

Макет 2



Скачать



Скачать



Скачать



Скачать

ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ

Для баннеров используется литой баннерный винил плотностью не менее 400 г/м^2 с УФ-печатью. При установке на каркас необходимо исключить провисание баннерной ткани достаточным ее натяжением.

* Статус **Шоу-рум «АЛЮТЕХ»** при оформлении внешней рекламы и внутренней навигации имеют право указывать только Официальные представители Группы компаний «АЛЮТЕХ», получившие соответствующие сертификаты. Полный перечень Официальных представителей приведен на сайтах https://alutech.ru/, https://minsk.alutech.by/ и https://alutech.ua/ в разделе «Контакты».

** Для адаптации баннера-растяжки под индивидуальные размеры, не совпадающие с пропорциями макетов, приведенных в гайдлайне, обращайтесь к региональным менеджерам в ССБЕ.

БАННЕР-РАСТЯЖКА*

В качестве альтернативной идентификации шоу-румов партнеров в случае невозможности размещения световых коробов и лайтбоксов на фасаде здания мы предлагаем использовать баннеры-растяжки с белым или цветным фоном на выбор**.

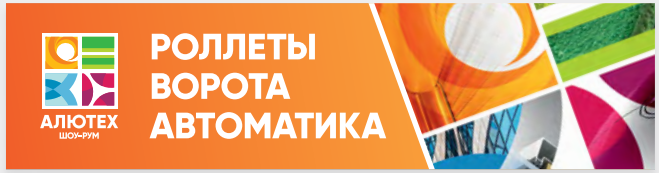
Макет 3



Скачать



Скачать



Скачать



Скачать

ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ

Для баннеров используется литой баннерный винил плотностью не менее 400 г/м² с УФ-печатью. При установке на каркас необходимо исключить провисание баннерной ткани достаточным ее натяжением.

* Статус **Шоу-рум «АЛЮТЕХ»** при оформлении внешней рекламы и внутренней навигации имеют право указывать только Официальные представители Группы компаний «АЛЮТЕХ», получившие соответствующие сертификаты. Полный перечень Официальных представителей приведен на сайтах https://alutech.ru/, https://minsk.alutech.by/ и https://alutech.ua/ в разделе «Контакты».

** Для адаптации баннера-растяжки под индивидуальные размеры, не совпадающие с пропорциями макетов, приведенных в гайдлайне, обращайтесь к региональным менеджерам в ССБЕ.

СТЕКЛЯННАЯ ТАБЛИЧКА «РЕЖИМ РАБОТЫ» С ФОНОМ 500×500 мм*

Макет 1.1



Скачать

Макет 2.1



Скачать

ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ

Требования к основе:
2 листа оргстекла или стекло не менее 3 мм.
Дистанционные держатели 25×16 мм, хром

Требования к приклеиваемой к основе пленке: ORACAL 650-й серии или аналогичные.

Макет 1.1
Табличка с фоном на пленке ORACAL белый 010 (фон оклеивается на всю поверхность стекла), поверх белой пленки контурная резка текстовой и графической информации из серой пленки (ORACAL темно-серый 073).

Макет 2.1
Табличка с фоном на пленке ORACAL серый 071 (фон оклеивается на всю поверхность стекла), поверх серой пленки контурная резка текстовой и графической информации из белой пленки (ORACAL белый 010).

Требования к печати:
Используется контурная резка всей информации и резка всех графических элементов с фоном.

Требования к установке:
Пленка должна быть надежно зажата между двумя листами, не допускается приклеивание с перекосом или отклонениями от горизонтали и вертикали. Держатели должны быть выставлены четко по отверстиям, не допускаются напряжения, ведущие к трещинам вокруг них.

* Статус **Шоу-рум «АЛЮТЕХ»** при оформлении внешней рекламы и внутренней навигации имеют право указывать только Официальные представители Группы компаний «АЛЮТЕХ», получившие соответствующие сертификаты. Полный перечень Официальных представителей приведен на сайтах https://alutech.ru/, https://minsk.alutech.by/ и https://alutech.ua/ в разделе «Контакты».

СТЕКЛЯННАЯ ТАБЛИЧКА «РЕЖИМ РАБОТЫ» 500×500 мм*

Макет 1.2**



Скачать

Макет 2.2**



Скачать

ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ

Требования к основе:
2 листа оргстекла или стекло не менее 3 мм.
Дистанционные держатели 25×16 мм, хром

Требования к приклеиваемой к основе пленке: ORACAL 650-й серии или аналогичные.

Макет 1.2
Контурная резка текстовой и графической информации из пленки ORACAL темно-серый 073 на основу из прозрачного стекла.

Макет 2.2
Контурная резка текстовой и графической информации из пленки ORACAL белый 010 на основу из прозрачного стекла.

Требования к печати:
Используется контурная резка всей информации и резка всех графических элементов с фоном.

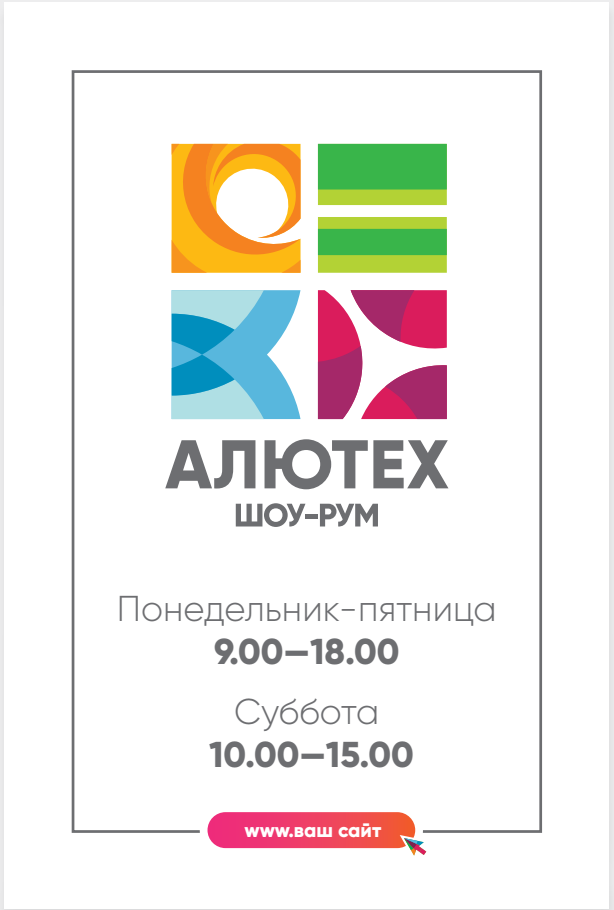
Требования к установке:
Пленка должна быть надежно зажата между двумя листами, не допускается приклеивание с перекосом или отклонениями от горизонтали и вертикали. Держатели должны быть выставлены четко по отверстиям, не допускаются напряжения, ведущие к трещинам вокруг них.

* Статус **Шоу-рум «АЛЮТЕХ»** при оформлении внешней рекламы и внутренней навигации имеют право указывать только Официальные представители Группы компаний «АЛЮТЕХ», получившие соответствующие сертификаты. Полный перечень Официальных представителей приведен на сайтах https://alutech.ru/, https://minsk.alutech.by/ и https://alutech.ua/ в разделе «Контакты».

** Данный формат табличек (на прозрачном стекле без фона-подложки) может быть установлен в случаях наличия определенных ограничений со стороны собственников здания и невозможности применения более заметной идентификации (табличек с фоном (макеты 1.1 и 2.1) и на белом пластике (макеты 3 и 4)).

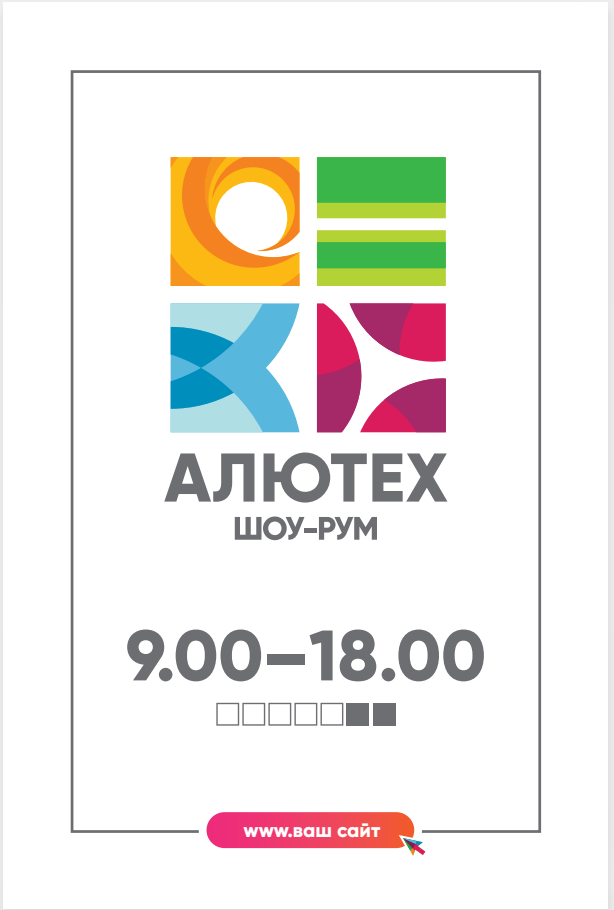
ТАБЛИЧКА «РЕЖИМ РАБОТЫ» НА БЕЛОМ ПЛАСТИКЕ 400×600 мм*

Макет 3



Скачать

Макет 4



Скачать

ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ

Требования к основе:
ПВХ от 4 мм или оргстекло от 3 мм.

Требования к приклеиваемой к основе пленке:
Пленка ПВХ для печати с защитной ламинацией.

Требования к печати:
УФ-печать, при отсутствии возможности УФ-печати — сольвентная, но с обязательной ламинацией с защитой от УФ-излучения.

Требования к установке:
Скрытый крепеж к стене на двусторонний вспененный скотч + клей монтаж.

* Статус **Шоу-рум «АЛЮТЕХ»** при оформлении внешней рекламы и внутренней навигации имеют право указывать только Официальные представители Группы компаний «АЛЮТЕХ», получившие соответствующие сертификаты. Полный перечень Официальных представителей приведен на сайтах https://alutech.ru/, https://minsk.alutech.by/ и https://alutech.ua/ в разделе «Контакты».